

La oficina de la música navarra da un paso más con la selección de su coordinación

- *La entidad se integrará en la estructura de la sociedad pública NICDO y se encargará de todas las funciones de “ventanilla única” para los agentes de la música navarra*
- *Con anterioridad se ha diseñado la hoja de ruta y el plan de trabajo de la nueva oficina, en el cual ha participado el sector a través de focus group*

17 de febrero de 2022, otsailak 17an. La sociedad pública de Gobierno de Navarra NICDO ha abierto el [proceso de selección](#) para la coordinación de la oficina de la música navarra/Navarra Music Commission. Se trata de la tercera fase en el proyecto de creación de la nueva entidad que, tal y como anunció la consejera de Cultura y Deporte, Rebeca Esnaola, en comisión parlamentaria a comienzos de febrero, comenzará a funcionar en las próximas semanas.

Previamente, se creó el documento base trabajado con el sector a través de un *focus group* y compartido, después, con todos los agentes registrados en la base de datos de la Navarra Live Music. “A raíz de este proceso de escucha, se recibieron un buen número de peticiones enfocadas, la mayoría, hacia la solicitud de asesoramiento laboral (acerca de contratos, altas y bajas, etc.) y hacia la necesidad de visibilización y promoción, y la demanda de que la oficina actúe como un elemento intercomunicador entre los artistas y las bandas”, explica el director de Proyectos Estratégicos de NICDO, Javier de la Fuente, responsable de la futura oficina.

Entre otras funciones, la persona coordinadora se ocupará de realizar el seguimiento e impulso del atlas (recogido en la [Navarra Live Music](#)) y de mantener el contacto directo con los agentes del sector para explicar el alcance y funcionamiento de la nueva oficina. Todo ello con el objetivo de catalogar, ordenar, analizar y conectar a todos los elementos que conforman la industria musical de Navarra.

Asimismo, se ocupará de asesorar y apoyar en el desarrollo de todas aquellas acciones vinculadas a la música que se promuevan tanto desde el Departamento de Cultura y Deporte, como desde NICDO. Esto engloba la participación y asistencia a las principales ferias y encuentros del ámbito musical (Fitur, BIME, Primavera Pro...) y el asentamiento de una relación de confianza y trabajo conjunto que permita detectar oportunidades de desarrollo en un ámbito estratégico para Navarra desde el punto de vista económico y socio-cultural.

3 claves: formación, promoción y coordinación del ecosistema de la música

La nueva oficina de la música navarra, que impulsa el Departamento de Cultura y Deporte de Gobierno de Navarra a través de la sociedad pública NICDO, se organizará en torno a tres pilares: la formación y el asesoramiento, la visibilización y promoción y la coordinación entre los agentes.

En el primero de ellos se pretende preparar al sector para facilitar que pueda acceder y presentarse a los distintos programas de ayudas, colaborar en el desarrollo de una normativa de conciertos -con especial incidencia en el

circuito de pequeños locales-; favorecer el trabajo con criterios unitarios y escanear el mercado para ofertar la formación que demanden los propios profesionales.

En el ámbito de la visibilidad y promoción de la música navarra se aspira, entre otros objetivos, a atraer a la Comunidad Foral ciclos y eventos relevantes a nivel estatal, tanto desde entidades públicas como privadas; así como establecer lazos con agentes similares, como la *Spain Live Music*, mediante la participación en su observatorio y plan estratégico o en el posible Salón del Turismo Musical.

Por último, en el área de coordinación entre agentes e instituciones, la futura oficina de la música navarra alentará la creación de nuevos festivales, conciertos; a la creación de un foro de trabajo para el intercambio de ideas y experiencias en el sector, tanto en el ámbito local como nacional e internacional, etc.