

The logo for Nico, featuring the word "nico" in a white, lowercase, rounded sans-serif font. The background is a dark red with a subtle, wavy pattern of small red dots that create a sense of depth and movement.

nico

ZUZENDARITZA PLANA 2021-2024

AURKIBIDEA

SARRERA	3	ARDATZ ESTRATEGIKOAK	23
JUSTIFIKAZIOA ETA AUKERA	5	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1. Marka eta NICDO kontzeptua barnetik eta kanpotik aldatzea 	23
XEDEA	6	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2. Jardueraren eta barne lankidetzaren bidez NICDO berraktibatzea, dibisioen eta lan-taldeen arteko lankidetzaz, sailen eta lan taldeen arteko lankidetzaz lidergoaz sortuz. 	25
OINARRIAK ETA BALIOAK	7	<ul style="list-style-type: none"> ■ 3. NICDOrekin lotutako azpiegituren antolamendu-egituraren berrikuspenera 	28
ETORKIZUN-SENA	8	<ul style="list-style-type: none"> ■ 4. NICDO kultura, kirol, aisia eta bileren turismo sektoreen baliabide eragile 	30
NICDO	9	<ul style="list-style-type: none"> ■ 5. NICDOREN posizionamendua ingurunean eta merkatuan, BPGren sortzaile gisa. Motor ekonomiko soziala eta Nafarroa marka gisa 	32
NICDO JARDUERAK	11	<ul style="list-style-type: none"> ■ 6. Nafarroako Gobernuak emandako jarraibideetan oinarritutako betearaztea, eta NICDOren jarduketa eremuetan "Reactivar plana" koordinatu eta garatu 	33
AMIA ETA CAME METODOLOGIA	12		
<ul style="list-style-type: none"> ■ Defentsa-estrategiak 	14		
<ul style="list-style-type: none"> ■ Erasoko estrategiak 	15		
<ul style="list-style-type: none"> ■ Estrategia birorientatzaileak 	16		
<ul style="list-style-type: none"> ■ Biziraupen estrategiak 	17		
NICDOREN ETAPAK	18		
ORGANIGRAMA	19		

SARRERA

Navarra de Infraestructuras de Cultura, Deporte y Ocio (NICDO) erakundeak zuzenean kudeatzen ditu Nafarroako Kongresu Jauregia eta Auditorioa **Baluarte, Iruñeko planetarioa, Larra-Belagoa** Ski lurraldea, **Navarra Arena** eta Nafarroako Zirkuitua; Refenaren kudeaketa kontrolatzen du; Nafarroako Filtrotekaren programazioa egiten du, **Navarra Film Commission** kudeatzen du, **“Punto de Vista”** zinema Dokumentalaren Nazioarteko Jaialdiaren ekoizpena eta Nafarroako Foru Erkidegoko zinema eta telebistako beste ekitaldi batzuetarako laguntza gestionatzen du; zerbitzuak eskaintzen dizkio **Baluarte Fundazioari, Baluarte Auditorioko** aldi artistikoen, **Nafarroako Orkestra Sinfonikoaren** eta **Nafarroako Gobernuko Vianako Printzea Erakundea-Kultura Zuzendaritza Nagusiko** dantza, antzerki, zinema eta musika jaialdien koprodukzioaren arduraduna baita.

Pandemian zehar, NICDO, bere taldeen lanari esker, **tresna beharrezko eta eraginkor** gisa agertu da **kultura-, kirol- eta aisia-jardueren** alde egiteko, sektore horientzat une zailetan, non ikusten baitzuten ekitaldien bolumena murrizten zela. Talde-lan baten bidez, eta Vianako Printzea Erakundea-Kultura Zuzendaritza Nagusiarekin, Baluarte Fundazioarekin eta Nafarroako Kirolaren Institutuarekin lankidetzan, hainbat eragileri lagundu zitzairen, lan-mahaietan parte hartu zuten, eta ekimen berriak abiatu ziren, sektoreari itxaropena emateko eta Nafarroan programazioan datu onak edukitzeko, pandemia izan arren. Herritarrei kalitatezko eskaintza propioa eskaini ahal izan zitzairen, geunden eta oraindik jasaten ari garen egoera zaila gainditzen lagunduko zuena.

Antzeko besteerakunde batzuekiko eta beste autonomia erkidego batzuekiko posizionamendu-abantaila hori aprobetxatuz, beharrezkotzat jo da **NICDOk aro postcovidian eta berreskuratzean izango duen etorkizuna planifikatzea**. Hilabete hauetako lanaren ondorioz, Plan Zuzentzailea sortu zen, **baliabideak optimizatze**ko, Nafarroako Gobernuak hainbat arloren ahaleginak batuz, **Nafarroa Markaren** eraikuntzan lehiakorrak izan zitezkeen beste lurraldeen aurrean, **lehen mailako programazio bat eratuz, kalitatezkoa, irisgarria, askotarikoa eta erakargarria**.

NICDO potentzia eta proiektio handiko baliabide publikoa da, eta herritarren onerako izan behar du lehen mailako programazioez gozatzeko, kulturaren, aisiaren eta kirolaren berezko sektoreez, bai sormenez, bai industria- eta lanbide-arloez, bai eta Nafarroa Markaz ere, pandemiaren ondorio ekonomikoek ere (ostatuak, garraioak, turismoa edo zerbitzu osagarriak) eragiten dieten **beste sektore batzuk indartuko dituzten ekitaldiak eta biltzarrak bilduz**.

NICDOren zuzendaritza Planak hainbat aldaketa biltzen ditu, hala nola gizarte publikoak bere antolaketan eta antolamenduan izan duen bilakaera eta aldaketa, **Foru Komunitatearen posizionamendua hobetzea eta**

zerbitzu publiko izateko bokazioa, edo kultura-, kirol-, aisialdi- eta turismo-sektoreak babestea, laguntzea, ikusaraztea eta profesionalizatzea.

Azken finean, **Plan Zuzentzaile** berri honen bidez, **Nafarroa erreferentziazko komunitate gisa kokatu nahi da ekitaldien antolamenduan**, eta hartara, haren garapen ekonomikoari eta herritar guztien ongizateari lagunduko dio.



Rebeca Esnaola Bermejo.

Nafarroako Gobernuak Kultur eta Kirol kontseilaria.

NICDOko Administrazio Kontseiluko burua.

JUSTIFIKAZIOA ETA AUKERA

NICDO Nafarroako **kulturaren, kirolaren eta aisiaren arloko azpiegituren eta jarduera-programen kudeaketan eta dinamizazioan** espezializatutako sozietate publikoa da, eta Covid 19ak sortutako krisiak eragindako egoera konplexuari aurre egin behar dio.

Alde batetik, pandemiak bete-betean eragin diolako bere jarduerari; eta, bestetik, Covid osteko beharrezko eta presazko berraktibazioak aukera ematen duelako bere eragin-eremuko eskaintzaren barruan **lidergo-posizioa** lortzeko eta mantentzeko, ez bakarrik Foru Erkidegoan, baita Espainia osoan ere.

Esan beharra dago **inpaktua ez dela antzekoa izan gaur egun NICDOk eskaintzen dituen zerbitzu guztietan**, nahiz eta guztiek, modu batera edo bestera, eragin desberdina izan duten.

NICDOren aterkiaren barruan dauden negozio-unitate guztiak **baliabide ekonomiko garrantzitsuak** dira kokatuta dauden eremuetan; beraz, krisiak eragindako kalteak eremu geografiko horietako beste sektore eta eragile batzuei eragiten die.

XEDEA

NICDOren xedea **Nafarroarentzat balioa sortzea** da, Kultura, Kirol, Aisia eta Bileren Turismoaren sektoreetan haren hazkundea eta grapena gidatuz eta sustatuz, inguruko sektoreei laguntza emanez, hala nola turismoari eta ekonomiari, eta sinergia estrategikoak eta zeharkako ekintzak sortuz.

- NAFARROAKO IRUDIA PROIEKTATZEN.
- ABERASTASUNA SORTZEN.
- KULTURA-, KIROL- ETA AISIA -ARLOETAN LAN EGITEN DUTEN SEKTOREEI LAGUNTZEA.
- INGURUNEARI BALIO ERANTSIA EMATEN DIOTEN PERTSONAK ERAKARTZEA, BAI EKONOMIKOA BAI EZAGUTZARENA.
- HERRITAR GUZTIEN ONGIZATEA SUSTATUKO DUTEN EKITALDIAK BULTZATUZ.

GUZTI HAU ENPRESAREN ERAGINKORTASUN ETA ERAGIMENAREN IRIZPIDEEN ARABERA

OINARRIAK ETA BALIOAK

1

NAFARROAKO GOBERNUAREN AKTIBOA IZATEA

Nafarroako Gobernuaren helburuak betetzea kulturaren, kirolaren, aisiaren eta bileren turismoaren arloan, baita beste zenbait arlotan ere, Nafarroaren hazkundera lagunduz.

2

BALIO INSTITUZIONALA EMATEA

Nafarroa Estatuan eta nazioartean kokatzea kulturaren, kirolaren, aisiaren eta bileren turismoaren arloan, kalitatezko eskaintza osoarekin.

3

NAFARROAKO SEKTOREAN ERREFERENTE IZATEA

Nafarroako kultura, aisia eta turismo arloetako harreman publiko eta pribatuetan giltzarri izatea.

4

KULTURA-ETA KIROL-SEKTOREAK SAIHESTU ETA BULTZATEN

Sektoreko eragile publiko eta pribatuen jardura garatu eta bultzatzea Nafarroan. Eragileen ahalegin partikularrak artikulatzea eta haiei zentzua ematea, proiektu globalen estrategia baten bidez.

5

SEKTORE TURISTIKORAKO LAGUNTZA

Nafarroaren erakargarritasun turistikoa bultzatzea, kultur, kirol, aisialdi eta bilera ekitaldi eta jardueretan kalitatezko eskaintza zabalarekin.

6

HERRITARREN ZERBITZURA

Nafarroako biztanleei kalitatezko eskaintza zabala eskaintzea, gizartea aberasteko negozio aukerak sortuko dituena.

7

INGURUMEN-ERANTZUKIZUNA

Nafarroako natur aberastasuna bultzatzea, natur baliabideak aprobetxatuz garapen jasangarria eta ingurumenarekiko errespetua sustatzeko.

8

NAFARROAKO MARKAREN POSIZIONAMENDUA

Nafarroa marka kokatzea eta indartzea, kultur, kirol, aisia eta bileren turismoaren kudeaketaren bidez.

ETORKIZUN-SENA

NAFARROA **KULTUR, KIROL,**
AISIA ETA BILERA EKITALDI
HANDIEN **ANTOLAMENDUAN**
ERREFERENTZIAZKO KOMUNITATE
GISA KOKATZEA, HORRELA
ESKUALDEKO EKONOMIAREN
GARAPENARI ETA HERRITARREN
ONGIZATEARI LAGUNDUZ.

NICDO

Navarra de Infraestructuras de Cultura Deporte y Ocio (NICDO) erakundeak zuzenean kudeatzen du eta/edo kudeaketaren kontrollean parte hartzen du.



NICDOk kudeatzen dituen azpiegitura, **instalazio eta zerbitzuak kultura- eta kirol-sektorea, aisiari eta aisialdiari buruzko kongresua eta entretenimendua bultzatzeko** baliabideak dira, baina baita **gizarte-sarea sortzeko** ere, gure erkidegoan **eragin ekonomiko eta erakargarri turistikoa** duena.

NICDOk plangintza estrategikoa eta baliabideen optimizazioa behar ditu, **Nafarroa marka** eraikitzen laguntzeko, lehen mailako **kultura-, kongresu- eta kirol- programazioa** eratuz. Kalitatezkoa, irisgarria, askotarikoa eta erakargarria.

Nafarroa Arena, Baluarte edo Planetarioa, esate baterako, ez dira soilik **jardueren edukiontziak, esperientziak sortzen dituzte, ezagutzak trukatzeko dituzte eta talentuak bilatzen dituzte**. Ez da ahaztu behar Iruñeko Planetariotik garatzen diren zientziaren dibulgazioa eta teknologia berrien alfabetatzea sustatzea.

NICDOk, nahitaez, **lankidetzako publiko-pribatuko eremuak sortu eta mantendu behar ditu**, Estatuan eta nazioartean antzeko zentroak dituzten **lankidetzareetako eta elkarteetako kide izan behar du**, eta beharrezkoa den **lankidetzaren izan behar du erakunde eta eragile ekonomikoekin eta eskualde, nazio eta nazioarteko garapenerako erakundeekin**.

NICDO JARDUERAK

- **BILTZARRAK**

- **FERIAK**

- **JARDUNALDIAK**

- **ERAKUSKETAK**

- **KONTZERTUAK**

- Musika klasikoa
- Dantza
- Opera
- Antzerkia
- Musikalak
- Musika aplikatua

- **AURKEZPENAK**

- **KIROLAK**

- **DESFILEAK**

- **BANKETEAK**

- **ESKOLAKO-PROGRAMAK**

- **KIROL MATERIALA ALOKATZEA**

- **ZIENTZIAREN DIBULGAZIOA**

- **FILMAZIOAK ERAKARTZEA**

- **FILMAK ETA IKUS-
ENTZUNEZKO LANAK
ARTXIBATZEA,
KONTSERBATZEA ETA
ZABALTZEA**

DAMIA ETA CAME METODOLOGIA

MEHATXUAK

- Covid 19.
- Covid 19ren ondorengo egoera.
- Teknologia bidezko sarrera berriak.
- Beste eskualdetako eskaintzak.
- Zirkuituen kontzentrazioa.
- Operadoreen kontzentrazioa.

AUKERAK

- Covid 19ren ondorengo berreskuratzea.
- Next Generation.
- Partaidetza publiko-pribatua.
- Cluster itunak eta elkarteak.
- Zirkuitu/artisten kontzentrazioak.
- Sektore-integrazioa.
- Kokapena.

INDARRAK

- Sektorearen ospea.
- Aintzatespenak.
- Azpiegiturak.
- Sektoreko erreferentekin aliantzak egiteko posizionamendua.
- Giza talde espezializatua.

AHULEZIAK

- Antolaketaren egitura.
- Giza baliabideen kudeaketa.
- NUE integratze orokorra eta koordinatze orokorra.
- Kudeaketaren kontrolaren antolaketa.
- Marketinaren garapena eta NICDOren estrategia orokorra.
- Marka-posizioa.

Ildo estrategikoak garatzeko (gero Plan Zuzentzaile honen ardatzetan jarriko dira), AMIA ustiatuko da CAME metodologiaren bidez.

Amia ustiatzeko, análisis-prozesuan bildutako ideiak erabiltzen dira, eta binaka konbinatzen dira ildo estrategikoak lortzeko.

C	Ahuleziak zuzentzea	A
A	Mehatxuei aurre egitea	M
M	Indarrak mantentzea	I
E	Aukerak ustiatzea	A

AHULEZIAK ZUZENTZEA

- Egitura eratzaillea.
- Giza baliabideen kudeaketa.
- NICDOren negozio-estrategien unitateen integrazio falta.
- Kudeaketaren antolaketa eta kontrola.
- Marketin-estrategia garatzea.
- Estrategia globalik eza NICDOn.
- Marka-posizionamendua.

DEFENTSA-ESTRATEGIAK

MEHATXUEI AURRE EGITEA

- Covid 19 egoera.
- Covid 19 osteko egoera.
- Teknologia bidezko sarrera berriak.
- Beste eskualdetako eskaintzak.
- Zirkuituen kontzentrazioa.
- Operadoreen kontzentrazioa.

INDARRAK MANTENDU

- Prestigioa sektorean.
- Onarpena.
- Azpiegiturak.
- Sektoreko erreferenteekin aliantzak egitea.
- Giza talde espezializatua.

ERASOKO ESTRATEGIAK

INDARRAK MANTENDU

- Prestigioa sektorean.
- Onarpena.
- Azpiegiturak.
- Sektoreko erreferenteekin aliantzak egitea.
- Giza talde espezializatua.

AUKERAK AZTERTU

- Covid 19 osteko indarberritzea.
- Next Generation.
- Parte-hartze publiko-pribatua.
- Clusterrak eta elkarteak.
- Zirkulu artistikoen kontzentrazioa.
- Integrazio Sektoriala.
- kokapen geografikoa.

ESTRATEGIA BIRORIENTATZAILEAK

AHULEZIAK ZUZENTZEA

- Egitura eratzailea.
- Giza baliabideen kudeaketa.
- NICDOren negozio-unitate estrategikoen integrazio falta.
- Kudeaketaren antolaketa eta kontrola.
- Marketin-estrategia garatzea.
- NICDOren estrategia globalik eza.
- Markaren posizionamendua.

AUKERAK AZTERTU

- Covid 19 osteko indarberritzea.
- Next Generation.
- Parte-hartze publiko-pribatua.
- Clusterrak eta elkarteak.
- Zirkulu artistikoen kontzentrazioa.
- Integrazio Sektoriala.
- kokapen geografikoa.

ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA

AHULEZIAK ZUZENTZEA

- Egitura eratzailea.
- Giza baliabideen kudeaketa.
- NICDOren negozio-unitate estrategikoen integrazio falta.
- Kudeaketaren antolaketa eta kontrola.
- Marketin-estrategia garatzea.
- NICDOren estrategia globalik eza.
- Markaren posizionamendua.

MEHATXUEI AURRE EGITEA

- Covid 19 egoera.
- Covid 19 osteko egoera.
- Teknologia bidezko sarrera berriak.
- Beste eskualdetako eskaintzak.
- Zirkuituen kontzentrazioa.
- Operadoreen kontzentrazioa.

NICDOREN ETAPAK

2010-2016

SEKTORE
PUBLIKOA
BERRANTOLATZEA

Enpresa publikoen bat-egitea.

2017-2020

SENDOTZEA ETA
BATERATZEA

2020-2021

COVID 19
ALDIA

2021-2024

INTEGRAZIOA ETA
BERRAKTIBAZIOA

ORGANIGRAMA

NICDO ren egitura, sortu zenetik, azpiegituretara bideratu da, eta ez gizarte publiko gisa eman ditzakeen zerbitzueta-
ra. Egungo organigrama, bai NICDOrena bai hura osatzen
duten negozio-unitate estrategikoena, **egiturazko organi-
grama** bat da.

Kontuan hartu behar da organigramak enpresa edo erakun-
de baten egitura organikoaren irudikapen grafikoa direla,
eta modu eskematikoan **islatzen dutela hura osatzen du-
ten arloen kokapena, maila hierarkikoak, autoritate- eta
aholkularitza-lerroak.**

Hori kontuan hartuta, eta organigrama-mota desberdinei
buruz xehetasunik eman gabe eta duten egitura eta forma-
ren garrantzia onartuta, diseinatu duen erakundearen irudia
ematen du, eta diseinutik abiatuta hartuko duen estrategia
aurreratzen du.

Illo horretatik, Plan honen hainbat ataletan aipatu den bezala,
NICDOren jarduerak etorkizuneko erronken testuinguruan be-
rriro bideratzeko beharra ere antolamendu-egitura berri bat
berrikusi eta proposatzea da, **hartzen dituen negozio-unita-
te estrategikoen zerbitzura bideratua**, dituen azpiegituretara
bideratua jarraitu beharrean.

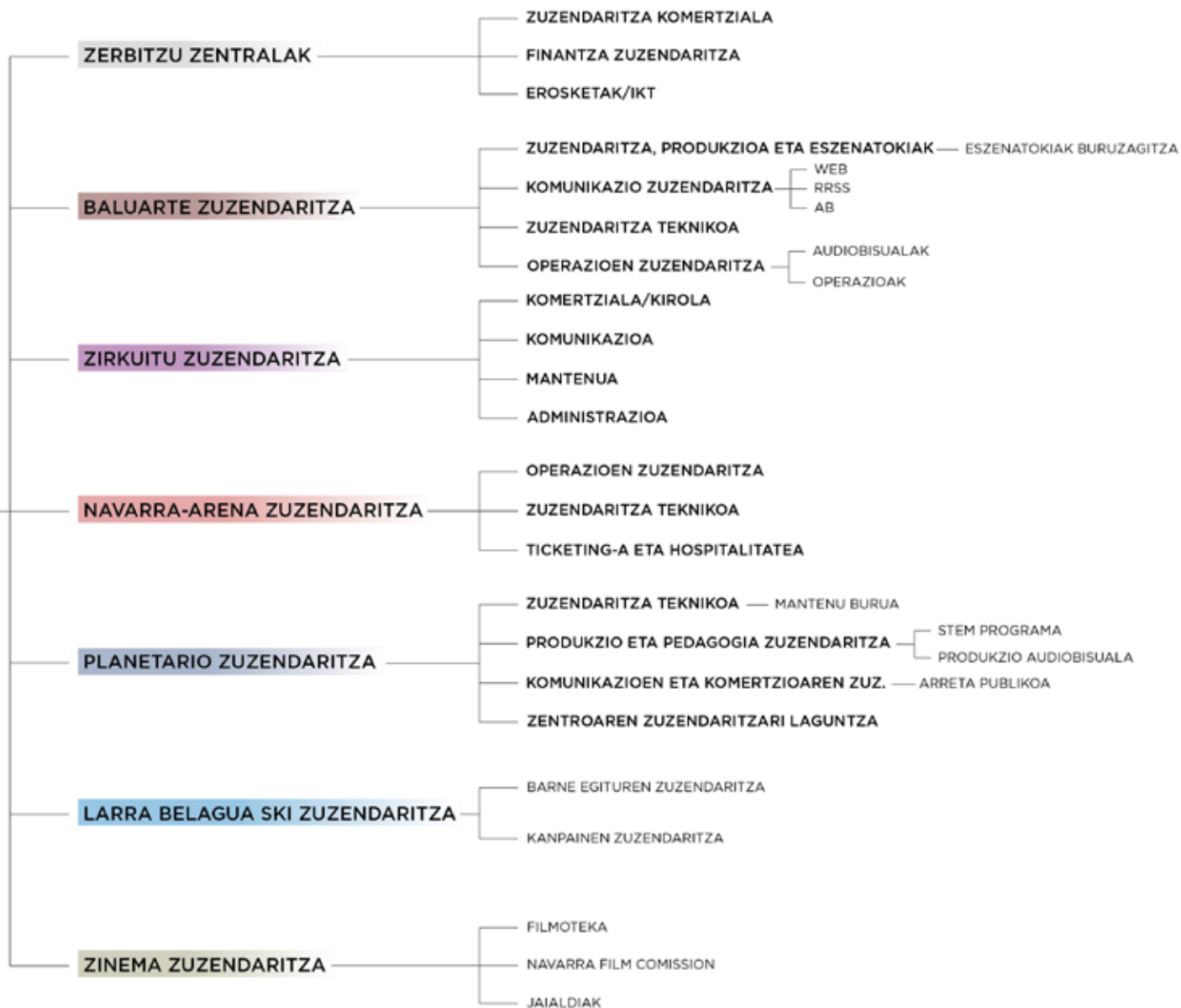
Horrela, Plan Zuzentzailean proposatutako ardatzak eta ho-
rien ondoriozko estrategiak eta ekintzak gauzatu ahal izate-
ko, **antolamendu-egitura** bat proposatzen da, organigrama
bertikal eta funtzionalean pentsatu beharrean, **organigrama
zirkularrean eta elkarren artean erlazionatuta** dagoen orga-
nigraman pentsatzera behartzen gaituena.

Desberdintasunak behatzeko, NICDOren organigrama anto-
lamendu-egitura bertikal bat izatetik (zuzendaritza nagusitik
negozioaren unitate estrategikoen zuzendaritzetara banatzen
da) **organigrama zirkularra** izatera pasatuko da.

ORGANIGRAMA NICDO 2021EKO IRAILERA ARTE



GERENTZIA

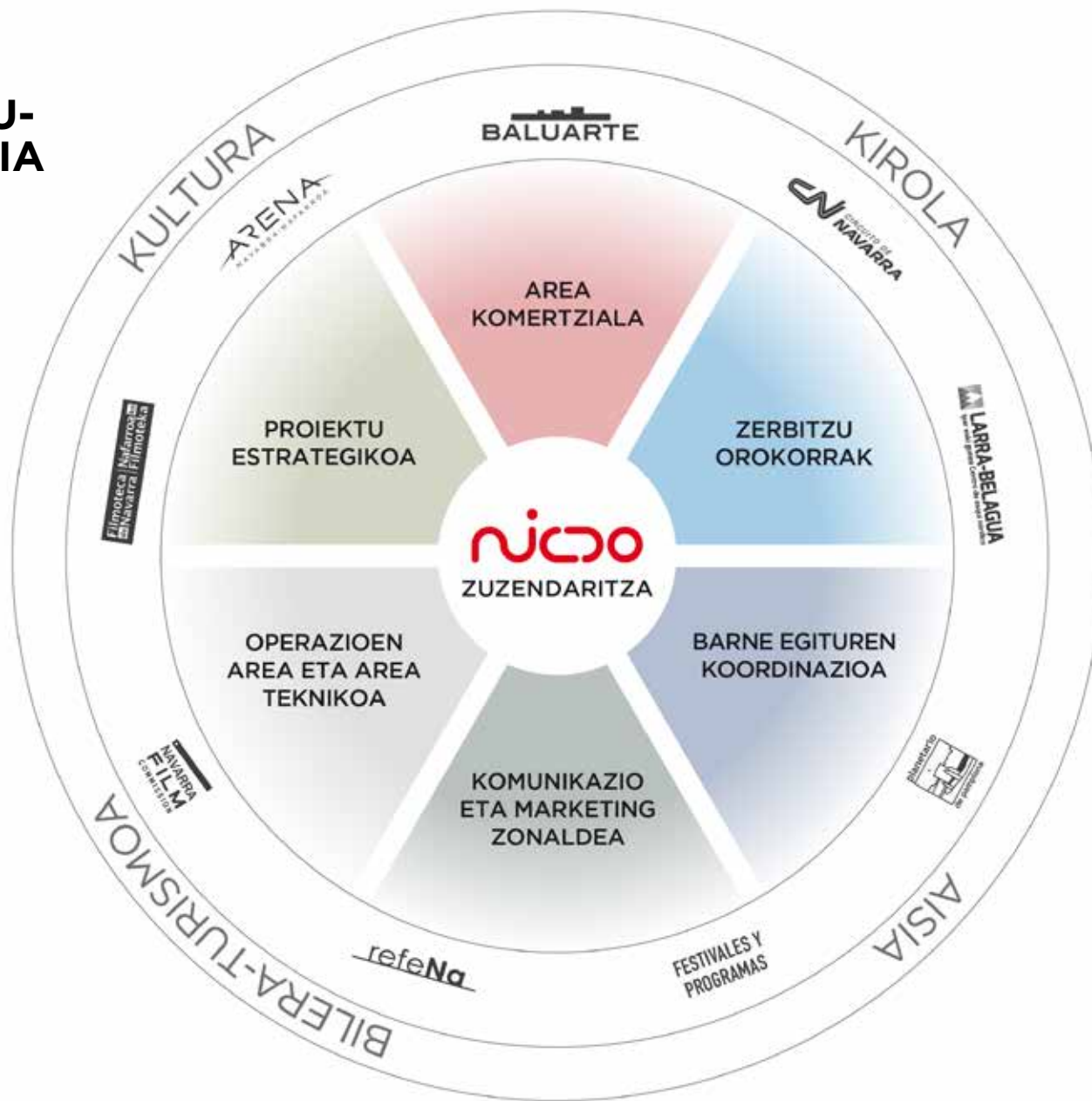


Proposatutako organigramaren azpian dagoen filosofia **transdiziplinaritatean** oinarritzen da. Erakundea osatzen duten diziplinen benetako munduaren eta **integrazioaren alderdietara** bideratzen da.

Diziplinaz haraindiko estiloa sortzen da, baldin eta pertsona adituen parte-hartzeak **elkarrizketaren bidez** jarduten badu, ikuspegi bakoitza garrantzi berarekin onartuz eta **ikuspegi desberdinak elkarrekin lotuz**.

Premisa horietatik abiatuta, gaur egungo antolamendu-egituratik antolamendu-egitura aurreratu batera egokitzeak **organigrama zirkular** bat proposatzera garamatza, aipatu bezala, **gizarteak dituen erronkei erantzuna ematera bideratutako berezitasunekin**.

NICDOREN ANTOLAMENDU- EGITURA BERRIA



ARDATZ ESTRATEGIKOAK

Plan zuzentzaileak 6 ardatz estrategiko ditu 2021-2024an.

1 MARKA ETA NICDO KONTZEPTUA BARNETIK ETA KANPOTIK ALDATZEA

NICDO marka barnetik indartzea, hura osatzen duten erakundeen partaidetza, konplizitatea, lankidetzeta eta le-
rrokatzea lantzeko.

NICDO marka kanpoan indartzea, NICDOren foroetan eta agenteetan erakargarritasuna eta interesa sortzeko.

1.1 BARNE MAILAN

HELBURUAK

- Lantaldearen artean NICDO marka aintzatestea.
- Marka balioan jarri.
- Lantaldearen artean NICDOko kide izatearen sentimendua indartzea.
- Taldeari enpresaren ikuspegi berriaren berri ematea.
- Enpresaren helburu berriak jakinaraztea.
- Lan-sistema berria komunikatzea.

EKINTZAK

- Enpresaren beraren ekitaldia. NICDO langile guztien bilera.
- Irudi bat eta estilo-eskuliburu bat sortzea, NICDO marka indartzeko, hura osatzen duten markak biltzeko marka gisa.
- Komunikazio-estilo bateratua aplikatzea, NICDOk bere unitateek baino protagonismo handiagoa izan dezan.

1.2 A NIVEL EXTERNO

HELBURUAK

- NICDOren jardueraren berri ematea Nafarroako biztanleei.
- Erakutsi NICDO Nafarroarentzat aberastasuna sortzen duen eragile gisa.
- NICDO marka Nafarroako Kultura, Kirola, Aisialdia eta Bileren Turismoa sektoreetako eragile bihurtzea.
- Marka bat sortzea, baloratua eta aintzatetsia, bai barnean (Nafarroa), bai estatuan eta nazioartean.
- NICDO ezagutaraztea enpresak lan egiten duen sektoreetako eragile zenbakitzaileen artean, estatuan eta nazioartean.

EKINTZAK

- Komunikazio-bulego zentralizatua sortzea.
- Konpainiaren helburuen berri ematea komunikabideetan.
- NICDOren eskumeneko eremuetan nafarroan garatzen diren mugarri nagusietan ageriko presentzia izatea.
- Bilera estrategikoak kulturaren, kirolaren, aisiaren eta bileren turismoaren inguruan diharduten eragile publiko eta pribatuekin.
- Eragile espezializatuekiko komunikazio- eta lankidetzabideak sortzea.
- Kultura-, kirol-, aisia- eta turismo- ekitaldi eta foroetan NICDOren presentzia, estatuko eta nazioarteko bilera nagusietan.

2 JARDUERAREN ETA BARNE-LANKIDETZAREN BIDEZ NICDO BERRAKTIBATZEA, DIBISIOEN ETA LAN-TALDEEN ARTEKO LANKIDETZA, SAILEN ETA LAN-TALDEEN ARTEKO LANKIDETZA-LIDERGOA SORTUZ

NICDO osatzen duten erakundeen artean **ikuspegi orokor bat eta proiektu komun bat sortzea funtsezkoa da epe motzera** berriro aktibatzeke eta etapa berri bati aurre egiteko.

Ezinbestekoa da **barne-lankidetzarako ildoak garatzea, jardueren artean sinergiak sortzeko**. Azpiegiturak osagarri gisa erabiltzeak, adibidez, NICDOren jarduera guztien garapena errazten du. Jarduera partekatuak bilatzeak erakundea bultzatzen du. NICDOren barruan

sartzen diren erakundeetako batek edo besteak hasitako esperientziak jandunbide egoki gisa transferi daitezke erakundeko beste unitate estrategiko batera.

Sektorearen eta, oro har, **gizartearen sentsazioen berri izatea**, eta, batez ere, NICDOtik zer espero duten jakitea lagungarria da pertzepzioak ezagutzeko eta Gobernantza eta Lidergo sektoriala indartzeko.

2.1 LANKIDETZAZKO LIDERGOA

HELBURUAK

- NICDOren baliabide materialak eta giza kapitala optimizatzeko antolamendu-egitura sortzea.
- Sonerriak sortzea eta elkarlaneko lan-sistemak sortzea enpresako negozio-unitateen artean.
- NICDOk eskaintzen dituen produktuen eskaintza zabaldu eta aberastea, gure jarduerarekin lotutako sektoreen eskaerei erantzunez.
- NICDO osatzen duten negozio-unitateen arteko lankidetzaren eraginez aberastutako eskaintza global osoa sortzea.

EKINTZAK

- NICDOren organigrama berriz diseinatzea.
- Elkarlaneko lan-sistema baten definizioa.
- NICDOren xedea betetzeko NICDOren negozio-unitateen jarduerarizpideak bateratzea.
- Negozio.zainketen arteko sinerriak detektatzea .
- Ekintza bateratuak gauzatzean negozio-unitateak koordinatzea.
- Proiektu Estrategikoen Saila sortzea.

2.2 BERRESKURATZE-FUNTSEN BATERAKO KUDEAKETA

HELBURUAK

- Kulturaren, aisiaren eta kirolaren sektore profesionalari lotutako Europako Funtsen (Next Generation) kogestioa.

EKINTZAK

- Funtsen kudeaketatik eratorritako jarduera osagarriak garatzea.
- NICDOren negozio-unitateen lankidetzak-ekintzen.
- Negozio-unitate bakoitzeko arduradunek osatutako batzordea sortzea, beharrak identifikatu eta ebaluatzen.
- Negozio-unitate bakoitzean arduradun bat sortzea prozesuak koordinatzeko.

2.3 NICDO MARKAREN IRUDIA INDARTZEA

HELBURUAK

- Sortu marka globaleko irudi bat NICDOrentzat.
- NICDO marka indartzea barne-eta kanpo- mailan.
- NICDO marka biltzaile gisa kokatzea.
- Negozio-unitateen irudia NICDO markaren inguruan artikulatzea.
- Negozio-unitate jakin bateko azpiegitura bateko “kide izatearen zentzua” saihestea.
- Negozio-unitate bakoitzaren nortasuna errespetatzea eta komunikazioan presentzia nabarmena ematea.

EKINTZAK

- Prozesuaren ardura duen komunikazio-bulego zentralizatua sortzea.
- NICDOren nortasun-eskuliburu bat sortzea.
- NICDOren markak eskuliburu horretara pixkanaka egokitzeko prozesua definitzea.
- NICDO markaren presentzia ekitaldi garrantzitsuetan cultura, kirola, aisia eta bileren turismoaren sektoreetan.
- Sustapen eremua sortzea, enpresaren jarduerarekin zerikusia duten sektoreetako ekitaldi eta foro garrantzitsuenak prestatu eta horietan parte hartzeko.

3 NICDOREKIN LOTUTAKO AZPIEGITUREN ANTOLAMENDU-EGITURAREN BERRIKUSPENA

Antolaketaren egitura **entitatearen bilakaerara egokitu behar da**, sortu den ingurunera eta helburura egokitzeko erronka berriak onartzera.

Epe labur eta ertaineko erronkei erantzuteko prestatzea.

3.1 AZPIEGITURA GUZTIEN ERAGIN EKONOMIKOARI BURUZKO AZTERLANAK SISTEMATIZATZEA

HELBURUAK

- Negozio-unitateen emaitzak, haien eragin ekonomikoa eta sortzen duten aberastasuna etengabe ezagutzea.
- Azpiegituren eragin ekonomikoa etengabe ezagutzea, jarraipen konparatua egin ahal izateko.
- Negozio-unitate bakoitzaren jarduera aztertzea.
- Negozio-unitate bakoitzaren baliabideak eta gaitasunak definitu eta optimizatzea, horietako bakoitzaren gabeziak eta beharrak detektatuz.
- Negozio-unitateen artean sinergia sortzea, baliabideak optimizatzeke.

EKINTZAK

- Negozio-unitate bakoitzeko datuak bildu eta aztertzeke metodo bat garatzea.
- Negozio-unitate bakoitzaren “errentagarritasun erlatiboa” baloratzeko sistema bat definitzea.
- Negozio-unitate bakoitzaren eragin ekonomikoa eta Nafarroa markarako ematen duen balioa baloratzea.
- Negozio-unitate bakoitzaren emaitzak aldizka baloratzea, erabakiak behar bezala hartzeke.

3.2 NEGOZIO-UNITATEEN ARTEAN LANKIDETZA-EREDUAK SORTZEA

HELBURUAK

- NICDOren eta haren negozio-unitateen egitura globala berriz aztertzea.
- NICDOren negozio-ahalmena handitzea, kostu kontrolatuaren bidez.
- Barne-sinergiak aprobetxatzea eta NICDOren baliabideak optimizatzea.
- Sinergiak sortzea Nafarroako kultura, kirol, aisia eta turismo sektoreetako kanpoko eragileekin.

EKINTZAK

- Enpresaren organigrama birdiseinatzea, negozio-unitate guztietako zeharkako sailekin.
- Kultura, kirola, aisia eta negozioen turismo sektoreetako tokiko kudeatzaileekiko akordioak.
- Proiektuak sustatzea NICDOren jarduerari lotutako tokiko kudeatzaileekin lankidetzan.
- Kultura, kirol, aisia eta bileren turismoaren arloko kudeatzailea nazionalekin eta nazioartekoekin lankidetzan proiektuak sustatzea.

3.3 NICDOREN ETA NEGOZIO-UNITATEEN DIGITALIZAZIOA: TRESNA INFORMATIKOEN HOBEKUNTZA

HELBURUAK

- NICDOren eremu digitala berregituratzea eta indartzea.
- NICDOren negozio-unitateen arteko lotura sustatze.
- NICDOren arloen arteko komunikazio estua erraztea, lankidetzak sustatzeko.
- NICDOren antolamendu-egitura berrira egokitutako komunikazio-sare areina eta eraginkorra sortzea.
- Formatu digitalen aukera komertzialak ustiatzea.
- NICDO markaren presentzia edo lerroa sortzea.

EKINTZAK

- Sarrerren kudeaketa eta salmenta bateratzea.
- Prozesuak eta sistemak digitalizatzea.
- Kudeaketa-tresnak homogeneizatzea.
- Informazio instituzional korporatiboa barne newsletter-en bidez bidaltzea.
- NICDOren eta haren azpimarken presentzia online berrikustea.
- NICDOren eta haren azpimarken web orriak berrikustea eta hobetzea.
- Formatu digitaleko tresna komertzialak sortzea.

4 NICDO KULTURA, KIROL, AISIA ETA BILEREN TURISMO SEKTOREEN BALIABIDE ERAGILE

NICDO **ezinbesteko osagarria da Kultura eta Kirol Departamentuak egiten duen lanerako**; eta zeharka, beste arlo batzuetan, hala nola turismoan, komunikazioan edo ekonomian.

Aukera bat izan behar du kultura- eta sorkuntza- industrientzat, turismo -eta biltzar-industrientzat, kirol-in-

dustrientzat eta sektore horietan zerbitzua ematen dituen enpresa laguntzaileentzat, Covid 19 ondoren berriro aktibatzeke une garrantzitsu batean. Eta , aldi berean, **herritarrentzako zerbitzu bat**, gertaera interesgarrietara iristeko eta haietatik hurbil egoteko.

4.1 BARNE MAILAN

HELBURUAK

- NICDOren baliabideak optimizatzea elkarlanerako eredu baten bidez.
- NICDO marka bere negozio-unitateen ardatz artikulatzaile gisa kokatzea.
- NICDOren baliabideen errendimendu gorena lortzea.

EKINTZAK

- Arlo guztietarako zeharkako lan-eredua definitzea .
- NICDOren arlo estrategikoen artean aliantzak egiteko estrategia garatzea.

4.2 NAFARROARENTZAKO MOTORRA

HELBURUAK

- Nafarroan kulturaren, kirolaren, aisiaren eta bileren turismoaren sektorearen jarduera bultzatu eta sustatzea.
- NICDOk jarduten duen sektoreetako eragile pribatuei balioa eta negozioa ematea.
- NICDO marka Nafarroako kultura, kirol, aisia eta turismo arloetako ardatz artikulatu gisa kokatzea.
- Bilera publiko zein pribatuetako kultura, kirol, aisia eta turismo ekimenak bultzatzea.
- NICDOren jarduerari lotutako Nafarroako baliabideak sortu eta bultzatzea.

EKINTZAK

- Nafarroako kultura, kirol, aisia eta turismo arloetako eragile publiko eta pribatuekin itunak eta akordioak finkatzea, NICDOren eskaintza osatu eta aberasteko.
- NICDOren eta sektoreko enpresa pribatuen artean sinergiak sortzea, helburuak, produktuak eta baliabideak elkartuta esperientzia paregabeak sortzeko.
- Nafarroako gobernuko Kultura eta Kirol Departamentuaren eta Nafarroako Gobernuko beste zuzendaritza batzuen artean estrategia komunak bultzatzea.
- Ekitaldi bereziak Foru Erkidegora erakartzea bultzatzea.

4.3 POSIZIONAMENDU NAZIONALA ETA INTERNAZIONALA

HELBURUAK

- Negozioa Nafarroara erakartzea sektore askorentzat aukerak sortuz (turismoa, merkataritza, zerbitzuak, ostalaritza...).
- NICDOren arlo estrategikoetako eragile garrantzitsuekin aliantzak eta akordioak formalizatzea, estatuan eta nazioartean.
- Kultura, kirol, aisialdi eta bileren turismoaren sektoreetan presentzia eta ospea duen eragile garrantzitsu gisa kokatzea NICDO.
- Nafarroako kalitate eskaintza zabala ezagutaraztea eta lehentasunezko helmuga bihurtzea.
- Nafarroako enbaxadorea izatea kulturaren, kirolaren aisiaren eta turismoaren arloetan, hauek ezagutarazteko.

EKINTZAK

- NICDOren negozio.arloekin lotutako gertaera estrategikoak identifikatzea.
- Nafarroari balioa ematen dioten proiektu bereziak, bereizgarriak eta estrategikoak aztertu eta proposatzea.
- Kirol federazioentzako jarduera sustatzea haien txapelketetan, azpiegituren barruan.

5 NICDOREN POSIZIONAMENDUA INGURUNEAN ETA MERKATUAN, BPGREN SORTZAILE GISA. MOTOR EKONOMIKO SOZIALA ETA NAFARROA MARKA GISA

NICDOk **aberastasuna sortzen du negozio-unitate** estrategikoez beren jarduera eta foru-komunitate osoa garatzen duten lurraldeetan.

Lurraldearen ekonomiari eta , oro har, Nafarroako ekonomiari egin beharreko ekarpena modu objektiboan ezartzea ahalbidetuko duten adierazleak bilatzeak

hura osatzen duten erakunde bakoitzaren emaitza-kontuaren neurketa osatuko duen elementua izan behar du, eta eragin soziala, **eskualdekoa eta aberastasun-sortzailea neurtuko ditu**, inguruko inguru-nea eta ekosistema indartzeko elementu gisa.

5.1 NICDOK FORU ERKIDEGOAN DUEN ERAGINAREN BALORAZIO OBJEKTIBOIA

HELBURUAK

- NICDO marka eta haren negozio unitateak baloratzeko sistema aldatzea, bere jarduerak sortutako eragin ekonomikoa barne.
- Balorazio partzialak eta jarduteko erabakiak saihestea, Nafarroako herritarrentzat interesgarriak diren jarduerak sortzeko gaitasuna soilik neurtuz.
- NICDO baloratzeko Nafarroan duen intereseko ekintza-sortzeagatik.
- Ekitaldiak eta programak gure kontrolpean garatzean, ingurumen -eta jasagarritasun-irizpideak aplikatzea.

EKINTZAK

- NICDOk foru-ekonomian duen eraginaren objektibazioa.
- NICDOk Nafarroan duen eragin ekonomikoa eta soziala neurtzeko kontrol-sistema sortzea.
- Adierazleak bilatzea, lurraldearen ekonomiari eta , oro har, Nafarroako ekonomiari ekarpena egiteko modu objektiboan.
- Bileren turismoaren hazkundea, desestazionalizatzailea, enplegu-sortzailea eta garapen ekonomikoa delako.

6 NAFARROAKO GOBERNUAK EMANDAKO JARRAIBIDEETAN OINARRITUTAKO BETEARAZTEA, ETA NICDOREN JARDUKETA EREMUETAN “REACTIVAR PLANA” KOORDINATU ETA GARATU

Plan Zuzentzaileko agintea, NICDOren bidez gauzatzen dena, **Nafarroako Gobernuak** Administrazio Kontseiluaren bidez emandako **jarraibideek markatzen dute.**

Ekonomia suspertzeko garai hurbilean, Covid 19k gehien eragiten dien sektoreei begira, eraldaketa digitala, enpresa-aliantzak sustatzea sektore guztietan, eta, beraz, baita kultura-, kirol-eta aisia sektoreetan ere.

6.1 NICDO COMO RECURSO ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE NAVARRA EN LAS ÁREAS QUE LE COMPETEN

HELBURUAK

- Nafarroak Gobernuak kudeaketan ahalik eta laguntza handiena ematea.
- Plan Zuzentzaile honetako jarduera guztiak Nafarroako gobernuaren jarraibideekin bat etortzea.
- Nafarroako kultur eta sormen industriak bultzatzea.

EKINTZAK

- Transferentzia ekonomikoen espedienteak azkarrago tramitatu eta betearazteko tresnak bilatzen lan egitea.
- “Onura fiskalen” esparru baten bideragarritasuna aztertzea, sektorearen lehiarako hobekuntzetan lan egiteko, industria kultural eta sortzaileen garapena eta sustapena bultzatuz.
- Inplikaturako eragileekin lan-taldeak sortzea, aldaketak sustatzeko.

6.2 NICDO KIDE DIREN ERAKUNDE BEREZIETAN BERRIKUNTZAREN BURU IZATEA

HELBURUAK

- NICDOren baliabideen optimizazioa.
- Sektore arteko gobernantza-eta lidergo-modu berriak sortzea.
- S3 5 eta 6 ardatzetako tresna publiko bihurtzea NICDO (turismo integrala eta industria sortzaile eta digitalak).
- NICDO, lurraldea sustatzeko eta Navarra Marka indartzeko agentzia.

EKINTZAK

- Planetariotik ikerketa-zentrorako bilakaera.
- Planetarioa Nafarroako astrofisika-ikerketako erreferentzia-zentro bihurtzea.
- Nafarroako zirkuitua orientatzea automobilaren eta industria berritzaileen sektorea garatzeko aliantzak sortzeko.
- Errendimendu handiko instalazioekiko lotura, federazioentzako eta kirol-sektoerako espazioak bultzatuz.
- Ikus-entzunezkoen, arlo digitalaren eta sormenaren dinamizatzailea, sektore pribatuarekin eta Nafarroako Gobernuarekin lankidetzan.



nicdo

Plaza del Baluarte s/n. 31002
Pamplona (Navarra)

www.nicdo.es

948 066 066