27/02/2023

INFORME

Informe final de evaluación del impacto económico y social de NICDO en el año 2022

RED2RED

nicdo
Navarra impulsa cultura deporte y ocio

Resumen ejecutivo

La **medición del impacto económico y social** que tanto organizaciones como entidades públicas y empresas tienen en la sociedad, es un aspecto cada vez más relevante. En un contexto cada vez más dinámico, donde surgen importantes retos y desafíos vinculados a la digitalización y la sostenibilidad, las administraciones públicas y empresas privadas necesitan de una **constante adaptación**.

Es en este entorno donde las **empresas públicas** se configuran como un agente clave para canalizar el **desarrollo y la adaptación** a estas necesidades, siendo palancas de cambio a través del desarrollo de determinadas iniciativas, y promoviendo un mayor desarrollo económico, social y ambiental.

Ha sido en este contexto donde esta evaluación ha analizado el impacto económico y social que "NICDO, Navarra Impulsa Cultura, Ocio y Deporte" tiene sobre la economía y la sociedad navarra. Para el desarrollo de este análisis se han utilizado **dos metodologías de evaluación**, complementarías entre sí, de forma que mientras una ponía el foco en el impacto económico de la actividad de NICDO, la otra se centraba en dotar de valores financieros a los datos de impacto social.

La principal conclusión de este estudio es que NICDO tiene un **impacto muy positivo sobre la sociedad navarra** en su conjunto. En ese sentido, si el foco se pone en aspectos económicos, la actividad de NICDO se considera **económicamente rentable** en el momento en que junto a los ingresos directos de la actividad se consideran otra serie de ingresos relacionados con la recaudación impositiva, suponiendo un **retorno en ese caso 1,15€ por euro invertido**.

Junto a ese impacto 1,15€ económico, hay otra serie de **impactos sociales** que se producen en la sociedad navarra y la población con la visita, con un **retorno de 0,51€ por cada euro invertido**. Se trata de cambios que, por un lado, mejoran la concepción de la Comunidad Foral hacía el exterior, y que, por otro, contribuyen a una mejora del bienestar de las personas que asisten a los eventos, así como al aumento del conocimiento cinéfilo y científico a través del Planetario y la Filmoteca.

La suma de ese impacto más económico (1,15€), junto a los impactos de carácter social (0,51€), muestran el impacto positivo que NICDO genera, y que se traduce en **un retorno de 1,66€ por cada euro que se destina a su actividad**.

Además, el estudio también ha evidenciado que NICDO, y lo que se desarrolla a su alrededor, ha generado un total de **805 empleos en este 2022**, 472 de los cuales tiene una relación directa con los sectores donde NICDO desarrolla su actividad, o que la hacen posible, como el sector de la restauración, alojamiento y transporte. De manera **indirecta** se han generado otros **170 empleos** en sectores relacionados, y **otros 163** como consecuencia del movimiento económico que se ha creado en Navarra a raíz de la actividad de NICDO.

Para calcular los empleos generados, así como el efecto en variaciones respecto al PIB, el estudio ha estimado que el gasto que se genera en Navarra como consecuencia de la actividad de NICDO es de **57.553.698,07€**, considerando el gasto realizado por NICDO directamente, pero también por promotores de eventos, así como los gastos ajustados de las personas que asisten a los eventos.

En relación con estos datos es importante considerar que de manera global y a lo largo del año 2022, los espacios de NICDO han sido visitados por **cerca de 500.000 personas**. En el caso del **Navarra Arena y Baluarte** en torno a 400.000 personas han asistido a eventos, de las que más de **162.000 procedían de fuera de Navarra**. La actividad de NICDO ha implicado un aumento del PIB en Navarra en el año 2022 de +0,29%.

La evaluación ha evidenciado que lo que NICDO aporta a la sociedad navarra **va más allá de lo estrictamente económico**, ya de por sí positivo y con carácter sostenible, contribuyendo al posicionamiento de la "Marca Navarra", y generando nuevas oportunidades a su alrededor tanto económicas, como laborales y personales. Estas nuevas oportunidades reinciden en un aumento de la oferta de actividades culturales, de ocio, o recreativas, entre otras, que contribuyen **a la mejora de la calidad de vida y del bienestar** de la población navarra.

Índice

1 Presentación 5

2 Marco de la evaluación 6

2.1 Contexto 6

2.2 Objeto de evaluación 7

2.3 Objetivos de la evaluación 8

2.4 Alcance de la evaluación 8

3 Metodología 9

3.1 Aspectos generales 9

3.1.1 Modelo Input-Output 9

3.1.2 Metodología del retorno social de la inversión - SROI 10

3.2 Fases para el desarrollo de esta evaluación 11

3.3 Técnicas e instrumentos de recogida de información 12

3.4 Limitaciones 14

4 Identificación de los stakeholders y mapa de impactos 15

4.1 Selección de los stakeholders 15

4.2 Mapa de impactos 17

4.3 Inputs 19

5 Resultados de la evaluación 20

5.1 Resultados globales de esta evaluación 20

5.1.1 Perfil de las personas asistentes a las actividades organizadas en los espacios de NICDO 20

5.1.2 Implicaciones económicas de las visitas a Navarra 23

5.1.3 Gastos globales para estimar el shock en la economía navarra 26

5.2 Impacto directo en NICDO 28

5.3 Impacto económico en la Hacienda Navarra 29

5.3.1 Ingresos relacionados con la generación del empleo (IRPF y cotizaciones de la seguridad social) 30

5.3.2 Ingresos vinculados al aumento del consumo (IVA) 31

5.3.3 Ingresos vinculados a impuestos indirectos (IVA y otros) 32

5.3.4 Ahorro de costes de la administración pública 32

5.3.5 Perspectiva global desde un enfoque económico 33

5.4 Impacto sobre el posicionamiento nacional de Navarra 34

5.4.1 Fortalecimiento de la imagen de Navarra 34

5.4.2 Visualización de NICDO como referencia 35

5.4.3 Mejora de la colaboración público – privada ... 35

5.4.4 Generación de oportunidades en sectores relacionados ... 36

5.5 Impacto sobre la sociedad navarra ... 37

5.5.1 Baluarte y Navarra Arena ... 37

5.5.2 Filmoteca de Navarra ... 40

5.5.3 Planetario de Pamplona ... 44

5.5.4 Estación de Esqui Larra-Belagua ... 48

6 Cálculo del SROI ... 52

6.1 Datos del retorno total ... 52

6.2 Análisis de sensibilidad ... 53

7 Conclusiones del estudio ... 56

1 Presentación

Este **informe recoge la evaluación del impacto social y económico que NICDO**, Navarra impulsa cultura, ocio y deporte, ha tenido sobre la sociedad navarra con las actividades que ha promovido directamente o ha facilitado a lo largo del año 2022.

NICDO es una **sociedad pública** del Gobierno de Navarra adscrita al Departamento de Cultura y Deporte, integrada dentro de la Corporación Pública de Navarra (CPEN), que tiene la misión de **generar un impacto positivo en la sociedad navarra** a partir de la actividad que desarrolla en sus instalaciones y más allá de ellas, en las áreas relacionadas con **la cultura, el deporte, el ocio y el turismo de reuniones**. Todo ello, además, generando sinergias y acciones con sectores adyacentes a estas actividades.

Este informe ha quedado configurado en **siete apartados** diferentes, comenzando por este **primer capítulo introductorio**. A partir de aquí, el documento se estructura de la siguiente forma:

El **segundo** capítulo expone el **marco de la evaluación**, explicando el contexto en el que surge, el objeto a analizar, así como los objetivos que persigue. En él se acota también el alcance del análisis.

El **tercer capítulo** se centra en la explicación de **la metodología**, señalando las particularidades de este estudio, así como de las dos metodologías complementarias utilizadas, para posteriormente exponer las técnicas y herramientas de las que nos hemos servido en el proceso de recogida de información.

El **cuarto** de los apartados está enfocado a la **identificación de los *stakeholders*** y la puesta en valor de los **principales cambios** que se producen como consecuencia de la intervención. También incluye una aproximación a los inputs utilizados en el estudio.

En el **quinto apartado** se expone de manera detallada los **principales resultados del SROI**, primero de manera global y después en función de los diferentes *stakeholders*, exponiendo los cambios que se han incluido, y los proxis financieros utilizados en cada caso. Asimismo, se añade una serie de aspectos metodológicos que es necesario tener en cuenta para comprender el impacto ajustado a cada agente.

El **sexto capítulo** muestra los **resultados globales del SROI** en un primer momento, para posteriormente desarrollar una serie de análisis adicionales respecto a la sensibilidad del estudio. El **séptimo y último** apartado aporta las **principales conclusiones** obtenidas de esta evaluación.

2 Marco de la evaluación

Este capítulo realiza una presentación del marco en el que se ha desarrollado la evaluación, exponiendo el **contexto actual**, así como **los objetivos y el alcance de la evaluación**.

2.1 Contexto

En un contexto cada vez más dinámico, donde surgen importantes **retos y desafíos** vinculados a un mundo cada vez **más digitalizado, competitivo y sostenible**, las administraciones públicas y empresas privadas necesitan de una constante adaptación.

En este entorno, las **empresas o corporaciones públicas** se configuran como un **agente clave en el desarrollo y adaptación** a estas necesidades, suponiendo una palanca de cambio para el desarrollo de determinadas iniciativas y promoviendo un mayor desarrollo económico, social y ambiental.

El Plan Estratégico de Navarra 2021-2024 señala que la consolidación de empresas y corporaciones públicas en Europa, están contribuyendo a **cuatro grandes resultados**:

- **Desarrollo de una dirección efectiva del poder público**, generando una estrategia. Todo ello con un enfoque de servicio público y como catalizadoras del liderazgo público.

- Teniendo una mayor **influencia económica y social**. Asumiendo un papel de liderazgo en cambios sociales, generando valor para el territorio y promoviendo la colaboración público-privada.

- Desarrollando una **mayor relación con el entorno**. Todo ello a través del buen gobierno y la transparencia, la colaboración y comunicación con agentes de interés, o la incorporación de la responsabilidad social en su actividad.

- Siendo **eficientices, eficaces y gestionando los riesgos**. Apostando por la digitalización, laboratorios de innovación, pero también gestionando el riesgo y desarrollando una monitorización continua.

Este diagnóstico de la situación en Europa, sumado al **análisis interno realizado en CPEN** en el marco de este Plan Estratégico, señaló que una de las Direcciones Estratégicas del mismo era “Fomentar y difundir el conocimiento hacia la sociedad civil y la administración de la función de CPEN y las sociedades públicas, constituyéndose como un modelo de referencia en España y su área de influencia.”

Por tanto, el entorno en el que se sitúa CPEN, así como su contexto han generado la necesidad de desarrollar esta **medición de impacto** que permita visualizar la **influencia económica y social** que una de sus empresas públicas, NICDO, tiene en la sociedad navarra.

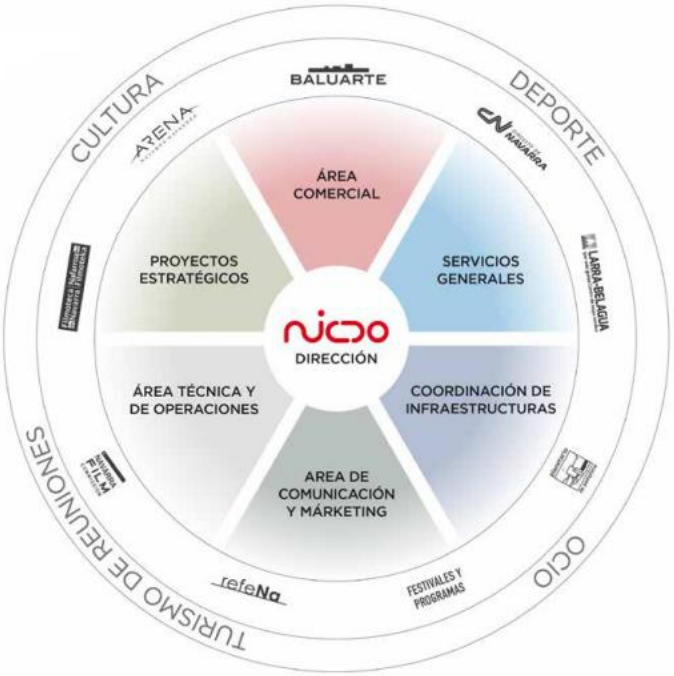
2.2 Objeto de evaluación

En el marco de este proceso de evaluación, el **objeto a analizar es la actividad de NICDO,** así como las diferentes actividades e intervenciones que se desarrollan en el marco de sus instalaciones, así como otras actividades externas.

Para la consecución de sus objetivos, NICDO **gestiona de manera directa y/o interviene** en la gestión de varios espacios y actividades que se desarrollan en Navarra, tales como: Baluarte, Navarra Arena, Circuito de Navarra (hasta octubre de 2022), Refena, Las Estaciones de Esquí de Larra-Belagua, el Planetario de Pamplona, la Filmoteca de Navarra, así como la Navarra Film Commision.

Tal y como se señala en el Plan Estratégico, las Infraestructuras, instalaciones y servicios que NICDO gestiona son un recurso para el **impulso del sector cultural y deportivo, el congresual y del ocio y el entretenimiento**; pero también para la creación de tejido social, con un claro impacto económico y de atractivo turístico en Navarra.

Las actividades que se desarrollan desde NICDO son múltiples, y en ocasiones están muy vinculadas a los diferentes espacios de los que dispone. De manera general, algunas de las principales actividades serían el desarrollo de congresos, ferias, jornadas y exposiciones, el desarrollo de eventos musicales y de espectáculo, el desarrollo de eventos deportivos, el trabajo con programas escolares, y el desarrollo del conocimiento científico, entre otras actividades.



Fuente: Plan director NICDO 2021 - 2024

La configuración del **objeto de evaluación**, de lo que aquí se analiza, puede visualizarse en la siguiente imagen, donde se relacionan las actividades que desarrolla NICDO, junto a los espacios disponibles, y la propia organización interna de la entidad que da soporte a su desarrollo.

2.3 Objetivos de la evaluación

El **objetivo** de esta evaluación ha sido **analizar el impacto económico y social** que NICDO y la actividad que genera a través de sus instalaciones, tiene sobre la sociedad navarra en general. Para ello se han desarrollado una serie de actuaciones intermedias:

- Identificar los *stakeholders* o agentes implicados en esta actuación pública, así como los principales cambios que esta ha producido sobre cada uno de ellos.
- Analizar el impacto neto de estos cambios en cada uno de los agentes.
- Dotar de valor monetario los cambios que se producen en cada uno de los agentes.

Con este proceso de evaluación, se espera **obtener información relevante** en torno al impacto que una sociedad pública de esta tipología genera, así como contribuir al principio de **transparencia** informando respecto a la actividad y efectos de NICDO en la sociedad navarra, e incluso ofrecer **propuestas de mejora** en base a las conclusiones y recomendaciones surgidas de este proceso de evaluación.

2.4 Alcance de la evaluación

Para desarrollar adecuadamente esta evaluación ha sido necesario definir el ámbito de desarrollo de la misma, para lo que se ha delimitado su alcance a partir de diferentes dimensiones:

- Desde un **punto de vista territorial**, su alcance se ha delimitado a las actividades desarrolladas dentro de la Comunidad Foral de Navarra, a pesar de que sus efectos vayan más allá de este territorio.
- A **nivel temporal**, esta evaluación ha puesto el foco en el año 2022.
- Desde el punto de vista de **los stakeholders** con los que se ha trabajado, esta evaluación ha tratado de integrar a aquellos agentes que están claramente relacionados con la actividad de NICDO.
- Por último, desde un **enfoque metodológico** es una evaluación que ha utilizado dos metodologías complementarias. Por un lado, el **modelo económico de Input-Output**, y por otro **la metodología SROI,** con la que se ha integrado para la medición del impacto social.

3 Metodología

En este capítulo se expone los **aspectos generales** desde el punto de vista metodológico de este estudio, así como una explicación más detallada de las dos metodologías utilizadas para alcanzar los resultados finales. También se señalan las principales técnicas y herramientas utilizadas para la recopilación de información.

3.1 Aspectos generales

El enfoque utilizado para el desarrollo de este informe se **basa en la "Guía metodológica para la medición del impacto social y económico en CPEN"** donde se exponen las bases teóricas de este análisis, y se explica el desarrollo del proceso de evaluación a partir de diferentes etapas.

Como ya se ha comentado, este estudio incluye **dos metodologías para la medición del impacto,** que se han utilizado de manera complementaria e interrelacionada. La primera de ellas pone el foco en el impacto económico de la actividad, utilizado para ello el **modelo Input-Output**, mientras que la segunda introduce elementos que permiten analizar los outcomes a nivel económico, pero también social, utilizando la **metodología SROI**.

A partir de esta base metodológica y utilizando los materiales generados en el marco de esta guía, esta evaluación ha hecho **uso del documento Excel** generado para la medición del impacto económico, a partir de diferentes inversiones y gastos desarrollados, así como de los resultados esperados.

Si ponemos el foco en las dos metodologías utilizadas en el marco de este estudio, a continuación, se puede encontrar algunos de los aspectos clave:

3.1.1 Modelo Input-Output

Se trata de una metodología que permite obtener una **estimación de los impactos económicos** que las distintas actividades llevadas a cabo por una entidad tienen sobre un territorio, en este caso sobre la economía de la región de Navarra. Estos modelos ofrecen una estimación ex-ante (predicción) de los efectos económicos que una determinada **inversión o política** de gasto (shock de demanda) puede llegar a tener en una economía antes de que esta inversión/política se lleve a cabo. Entre estos impactos económicos, nos centraremos principalmente en aquellos que conlleven cambios en la producción o Valor Añadido Bruto (VAB), la renta salarial de los trabajadores, el empleo, y, finalmente, el PIB de la economía que se ha visto afectada por dicha inversión/política. Una versión actualizada del documento ofrece también información sobre el retorno vía impuestos indirectos, y cotizaciones de la seguridad social relacionadas con el empleo generado.

El modelo IO se construye a través de las **tablas Input/Output (TIO**) que, en este caso, elabora el Instituto de Estadística de Navarra. La última TIO disponible es la perteneciente al año 2010, por lo que la estimación de impacto se realizará en base a dicho año, a la espera de que dicha TIO sea actualizada.

Este modelo ofrece información sobre **tres tipos de efectos**, en base a los aspectos comentados anteriormente:

- **Efecto directo**, el cual representa la producción (VAB), empleo, PIB y renta salarial generados directamente por el propio que recibe el shock de demanda. Este impacto económico directo constituye un incremento en la demanda y en la producción de aquellos bienes y servicios que se producen en los sectores en los que opera la entidad.

- **Efecto indirecto**, el cual recoge los impactos sobre la producción, el empleo, el PIB y la renta salarial que se generan indirectamente sobre el resto de sectores de la economía navarra gracias a las interrelaciones (compras y ventas) que hay entre sectores.

- **Efecto inducido**, el cual alude a los impactos económicos que se derivan del hecho de que la renta de los hogares ha cambiado como consecuencia de los efectos directos e indirectos previos. Se trata, por tanto, de efectos de tercera vuelta ocasionados por los recursos adicionales que el shock de demanda originario genera sobre la economía navarra.

La suma de estos tres efectos conforma el impacto total del gasto (shock de demanda) en términos de producción, renta salarial, empleo y PIB. Como indicamos anteriormente, este efecto total será mayor en la medida en que el shock de demanda sea más intenso y cuanto más se prolongue en el tiempo.

3.1.2 Metodología del retorno social de la inversión – SROI

Esta metodología tiene como objetivo **identificar, valorar y monetizar otro tipo de impactos** que van más allá de los económicos, como son los **sociales** que la actividad de NICDO provoca en Navarra. En ese sentido, los resultados del modelo anterior son utilizados, **suponen la base,** para calcular los impactos económicos de la actividad, y la incidencia en la sociedad. Algunas de las claves de la metodología SROI son las siguientes:

- En esta metodología es fundamental identificar de manera clara cuáles han sido los **recursos / inputs**, que han sido destinados al funcionamiento de la actividad que se está evaluando. Esta cifra servirá de referencia para establecer la relación entre lo invertido y lo recuperado socialmente.

- Este modelo da un **valor monetario** a **impactos sociales** que se producen como consecuencia de las actividades que se evalúan, pero que no suelen incluirse en muchos de los cálculos de coste y beneficios al no tener ese valor financiero.

  En ese sentido, esta metodología los integra en el análisis, y pone en marcha diferentes estrategias para estimar, a través de **"proxis" financieros**, cuál sería el valor monetario de estos impactos sociales.

- Implica un **proceso de consulta** con los principales *stakeholders* que se ven afectados por la actividad u organización que se evalúan, analizando impactos previstos y no previstos, así como aspectos que son positivos o negativos en el entorno.

- Este modelo puede utilizarse tanto de **manera prospectiva**, para predecir el valor social de una actividad u organización, como con **carácter evaluativo**, basado en outcomes reales. En este segundo caso es posible analizar de manera mucho más ajustada los resultados de este análisis.

- Este modelo necesita el desarrollo de análisis que permitan **estimar el impacto neto** de la actividad y la organización, lo que implica considerar aspectos como la atribución del impacto a la entidad, el peso muerto y, cuando proceda, el desplazamiento o el decrecimiento.

- Una vez estimado el ratio final del impacto, es necesario desarrollar un **análisis de sensibilidad**, que mida la validez del modelo, y que modifique alguno de los supuestos sobre los que se ha desarrollado.

A partir de todo lo anterior, se está en disposición de calcular el ratio que debe poner de manifiesto cual es el retorno social de una actividad por cada euro que se ha invertido en su desarrollo.

3.2 Fases para el desarrollo de esta evaluación

La consecución de los objetivos de esta evaluación, así como la integración de ambos enfoques en este proceso de evaluación ha implicado **el desarrollo de 5 fases** claramente diferenciadas.

- **Fase 1. Acercamiento al objeto de estudio.** Esta fase supuso un acercamiento a las actividades que NICDO desarrolla o facilita que se ejecuten, y tuvo como objetivo entender el objeto de evaluación, estableciendo el alcance, identificando los principales stakeholders y realizando un mapeo de los diferentes impactos que se producen con su actividad.

- **Fase 2. Recogida de información y valoración de los impactos.** Esta fase se centró en establecer cómo recopilar la información necesaria, así como desarrollar el proceso de recogida de información, estableciendo cambios e impactos sobre los que se necesitaba información, dándoles un valor económico.

- **Fase 3. Aplicación de los cálculos de impacto económico.** Esta fase se centra en el desarrollo del impacto económico a través del modelo I-O, integrándose información clave de los gatos realizados por NICDO, pero también de otros agentes relacionados con la actividad de la entidad.

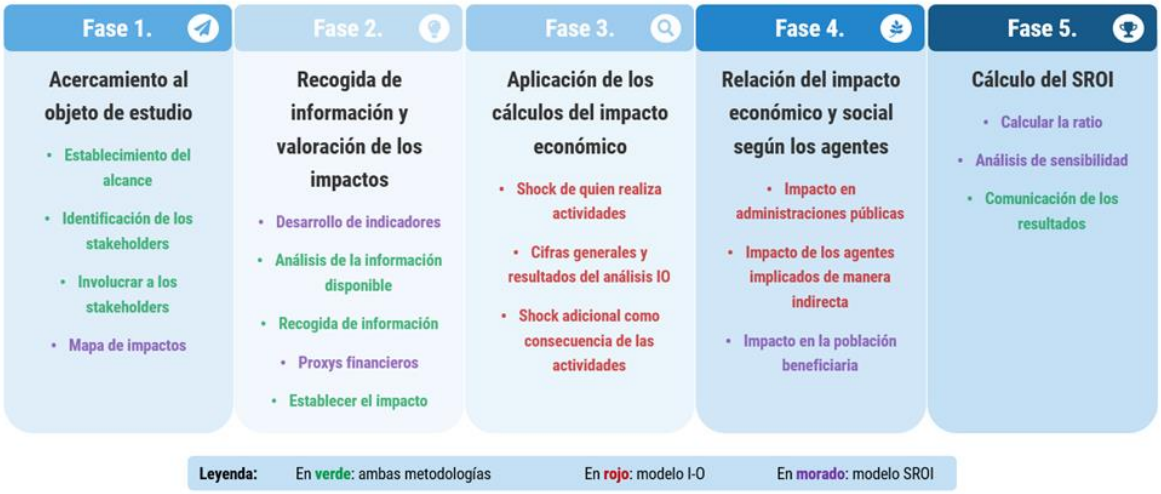
- **Fase 4. Relación del impacto económico y social según los agentes.** Una vez recogida toda la información y realizados los cálculos del impacto económico, en

esta fase se calcula el impacto que la actividad ha tenido tanto social como económicamente en Navarra, clasificándose los impactos según los diferentes agentes involucrados en la evaluación.

- **Fase 5. Cálculo del SROI.** Esta última fase se centra en calcular los resultados finales a la vista de los diferentes análisis realizados en las fases anteriores, y se incluye un análisis específico de sensibilidad del modelo.

A continuación, puede verse un esquema con las 5 fases desarrolladas, todo ello a partir tomado de la "Guía metodológica para la medición del impacto social y económico en CPEN".

Ilustración 1. Fases para el desarrollo de la medición del impacto social.



Fuente: Elaboración propia a partir de la guía metodológica para la medición del impacto social y económico en CPEN

3.3 Técnicas e instrumentos de recogida de información

A lo largo de esta evaluación, se han puesto en marcha diferentes herramientas, tanto cualitativas como cuantitativas, para la obtención de información.

La **revisión documental** ha servido como base para el desarrollo del proceso de evaluación, estando presente durante todo su desarrollo. Esta técnica ha permitido entender el contexto y el contenido de las actividades de NICDO, y como estas se interrelacionan con diferentes aspectos de la sociedad navarra.

La **revisión de datos y de información financiera** también ha sido clave para el desarrollo de múltiples análisis. En especial, ha sido fundamental para entender las partidas de ingresos y gastos de NICDO según diferentes sedes. Este tipo de análisis también se ha utilizado para entender la información obtenida de los cuestionarios a personas que asistían a los eventos de NICDO.

La otra técnica que ha sido clave en el desarrollo de esta evaluación ha sido la realización de **encuestas**. En ese sentido, a lo largo de esta evaluación se han puesto en marcha hasta **4 tipos de cuestionarios** diferentes, en función de los eventos y de los espacios en los que estos eventos se desarrollaban. La información recopilada a través de esta técnica ha sido fundamental para estimar el impacto económico y social que las actividades que NICDO tiene en la sociedad.

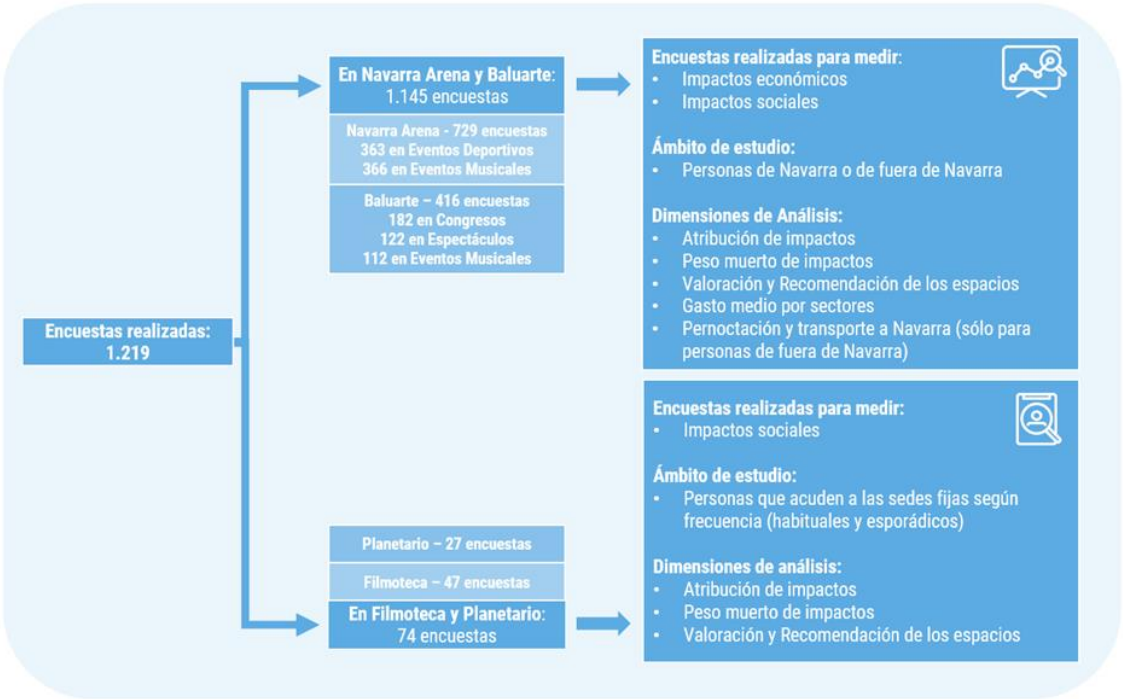
En concreto, se han realizado un total de 1.219 encuestas, de las cuales 1.145 se realizaron en eventos desarrollados en el Baluarte y el Navarra Arena, mientras que otras 74 se desarrollaron en la Filmoteca y el Planetario. Los eventos y espacios en los que se ha recopilado información a través de encuestas han sido:

- Eventos deportivos, culturales, de congresos y de ocio en el Navarra Arena y Baluarte.
- Actividades de cine en la Filmoteca de Navarra
- Actividades científicas en el Planetario de Pamplona

El objetivo de estos cuestionarios ha sido i**dentificar los impactos que se generan en cada una de las sedes**; la valoración de las mismas; y su grado de recomendación a otras personas. Asimismo, en relación con los cuestionarios realizados en el Navarra Arena y Baluarte, también se ha recogido **información económica** relacionada con el transporte, las pernoctaciones, el alojamiento, la realización de otras actividades además del evento al que se asiste y el gasto medio de dichas personas en estos aspectos.

A continuación, se muestra un resumen de las encuestas realizadas según el tipo de evento y los espacios donde se ha recopilado información:

Ilustración 2. Resumen de las encuestas realizadas y objetivos perseguidos.



Fuente: Elaboración propia

Junto a las encuestas, otra de las técnicas para recopilar información ha sido el desarrollo de **entrevistas semiestructuradas**, vinculadas a otra tipología de agentes involucrados en las actividades de NICDO. En concreto han sido:

- Tres entrevistas a promotores de eventos.
- Tres entrevistas a federaciones deportivas que han desarrollado eventos
- Una entrevista a representante del sector hostelero y de restauración en Navarra.

Dichas entrevistas tuvieron por objetivo recoger información relativa a la experiencia de determinados agentes claves en la organización y promoción de eventos en Navarra, poniéndose el énfasis en determinados aspectos que no se pudieron recabar a través de las encuestas relacionados con los impactos sociales que tienen los eventos organizados (atribución), la medida en que hubieran realizado o no de dichos eventos sin tener el apoyo de NICDO (peso muerto) y si los eventos podrían haberse realizado en otros territorios fuera de Navarra (desplazamiento).

3.4 Limitaciones

Esta evaluación ha presentado **algunas dificultades** a las que el equipo de evaluación ha tenido que hacer frente y respecto a las que se ha tomado algunas decisiones para superarlas, de las que a continuación se da cuenta.

En el mes de **septiembre de 2022** se confirmó la **venta del Circuito de Navarra**, estando la gestión en manos de NICDO hasta octubre de 2022, uno de los espacios que integraban NICDO, y sobre el que aún no se había recopilado información a través de cuestionarios. La decisión metodológica ha sido la de incluir los datos económicos de esta sede en el estudio, pero obviar otros impactos sociales que este especio haya podido generar durante el año 2022.

A pesar de los esfuerzos por recopilar información del impacto social y económico de la **Estación de esquí Larra-Belagua**, finalmente **no se ha podido recopilar una muestra suficientemente amplia** (solo 7 respuestas) para realizar extrapolaciones a nivel global de este espacio en la sociedad. En ese sentido, no se ha cuantificado el impacto económico de la estación en el entorno (solo se ha contado con los datos económicos de NICDO), y los impactos sociales se han cuantificado a partir de datos recopilados en otros espacios como la Filmoteca o el Planetario.

Tanto en el Planetario como en la Estación de esquí Larra-Belagua se desarrollan **actividades con centros educativos**, que conllevan una medición de los resultados y la satisfacción propia en la actividad. Estos datos se han considerado en la presente evaluación, pero no se ha recopilado información específica, por lo que las **estimaciones de impacto social** se han realizado a partir de **una adaptación** de la información que se recoge como parte de estas actividades con el alumnado.

4 Identificación de los stakeholders y mapa de impactos

En este capítulo vamos a incluir información relevante respecto a los stakeholders incluidos en el análisis, así como sobre el mapa principal de impactos / cambios que se ha considerado a lo largo de la evaluación.

4.1 Selección de los stakeholders

Determinar los grupos de interés o stakeholders que se ven afectados por la actividad de NICDO ha sido una tarea clave para el desarrollo de la evaluación de impacto económico y social. En esa línea, mediante la identificación de estos **grupos de interés** es posible concretar qué impactos analizar en la evaluación para, más tarde, calcular su valor monetario.

Aunque los impactos de una actividad pueden repercutir en multitud de agentes sociales, a continuación, se delimitarán dichos agentes, localizando aquellos grupos de interés que tienen **un rol relevante** en la actividad evaluada como para poder afirmar o negar su trascendencia.

A través de las metodologías utilizadas, los **grupos de interés** incluidos en el análisis podrían dividirse en **tres grandes bloques**: el sector público, el sector privado y la sociedad, como un ente general.

A continuación, se muestran de manera desagregada dichos grupos de interés con su correspondiente justificación de inclusión en el análisis evaluativo:

Tabla 1. Resumen de agentes de interés incluidos en el análisis SROI.

Agente de interés	Justificación de su inclusión
Sector público – Administraciones Públicas	Debido a la naturaleza como empresa pública de NICDO, el sector público de la Comunidad Foral de Navarra es el primer grupo de interés identificado para el análisis. Desde ese enfoque como empresa pública, se puede incidir en que la administración en su conjunto tiene un rol relevante en las actividades desde muy diferentes enfoques. Pero no solo eso, algunos de los impactos que NICDO genera repercuten directamente sobre ella, tal y como se explicará más adelante.
Sector privado	Las actividades de NICDO, ya sea de manera directa como indirecta, tienen una relación muy relevante con el sector privado.

	En ese sentido, tanto empresas proveedoras de servicios, como promotoras de eventos, o vinculadas a sectores adyacentes (alojamientos, restauración, etc.), tienen un papel clave, ya sea de manera directa, indirecta o inducida, en el desarrollo de la actividad de NICDO.
Empresas promotoras de eventos	Son empresas de carácter privado que organizan eventos y actividades en las distintas sedes de NICDO, tales como conciertos o eventos culturales.
Entidades sociales con finalidad pública o privada	Dentro de este stakeholder se engloban organizaciones y entidades sociales de carácter público o privado que suelen colaborar con NICDO a la hora de organizar un evento o actividad. A modo de ejemplo, en este grupo estarían las federaciones deportivas que organizan campeonatos en el Navarra Arena.
Empresas proveedoras de servicios	Son empresas que proveen de servicios básicos a las empresas y federaciones promotoras de los eventos realizados en las instalaciones de NICDO (restauración, publicidad y cartelería, entre otras).
Sectores relacionados con las actividades de NICDO	De manera colateral, los eventos y actividades organizadas por NICDO generan oportunidades en el sector servicios de Navarra. En concreto, las empresas dedicadas a la hostelería, la restauración o el transporte entrarían dentro de este grupo de interés.
Sociedad	Los impactos de las actividades de NICDO revierten tanto directa como indirectamente en el conjunto de la sociedad. En este grupo de interés no sólo se tienen en cuenta aquellas personas que asisten a los eventos, sino también aquellas que, aunque no asistan, se ven beneficiadas de dichas actividades.

Fuente: Elaboración propia.

El análisis de los stakeholders se ha centrado en estos tres agentes, aunque como se verá a lo largo del análisis, las aproximaciones realizadas a través del modelo IO han incluido aspectos que involucran a otros agentes.

4.2 Mapa de impactos

Considerando los stakeholders incluidos en el apartado anterior, a continuación, se plantean algunos de **los principales cambios e impactos que se han identificado** para cada uno de ellos.

Los impactos identificados son el producto de la revisión documental y el trabajo de campo realizados y a los que, más tarde, se les dará un valor monetario a través de los proxys económicos. A continuación, se muestran los impactos identificados según los grupos de interés:

Tabla 2. Relación de impactos según los grupos de interés identificados.

Grupos de interés	Impacto identificado
Sector público	• Generación de empleo • Aumento del consumo • Desarrollo económico • Reducción del desempleo • Mejora de la imagen de Navarra • Mejora de la imagen de NICDO • Mejora de la colaboración público-privada • Mejora de oportunidades
Sector privado	• Generación de empleo • Aumento del consumo • Desarrollo económico • Aumento de las oportunidades
Sociedad navarra, en general	• Mejora en el conocimiento del patrimonio e historia de Navarra • Mejora de la salud mental • Mejora de la salud física • Mejora de la socialización • Mejora de la capacidad crítica • Mejora de la sensibilización en igualdad de género • Mejora del conocimiento científico • Mejora de la participación ciudadana

- Mejora de la conciencia ambiental
- Mejora de la creatividad

Fuente: Elaboración propia.

Antes de avanzar en cada uno de los apartados, es importante tener en cuenta los espacios y sedes que se han analizado en el marco de este estudio.

Navarra Arena: se trata de un pabellón-, es un edificio polivalente que puede albergar eventos culturales, deportivos, lúdicos y corporativos de ámbito regional, nacional e internacional.

Información utilizada: Se ha incluido información económica, así como cambios sociales a partir de información recopilada con encuestas.

Baluarte: es un auditorio y palacio de congresos referente en Navarra tanto en la actividad MICE (de congresos, reuniones y eventos) como en la actividad cultural relativa a las artes escénicas de música y danza. Asimismo, es un edificio versátil que permite acoger todo tipo de eventos como exposiciones o festivales.

Información utilizada: Se ha incluido información económica, así como cambios sociales a partir de información recopilada con encuestas.

Planetario de Pamplona: tiene como principal objetivo la divulgación científica y de las competencias STEM (de sus siglas en inglés: Ciencias, Tecnologías, Ingeniería y Matemáticas) a través de distintos programas como la Escuela de las Estrellas o el Planeta STEM. Además de estos programas, se organizan distintas actividades como conferencias, cursos, congresos, exposiciones, eventos, talleres, conciertos y un largo etcétera dirigidos a público de todas las edades, aunque con especial hincapié en la juventud.

Información utilizada: Se ha incluido información económica, así como cambios sociales a partir de información recopilada con encuestas.

Filmoteca de Navarra: el principal cometido de esta sede es la divulgación del conocimiento acerca de la historia y la técnica del cine a través de la proyección de ciclos y sesiones. Asimismo, se desarrollan distintos programas en distintas localidades de la comunidad foral, realizándose proyecciones, presentaciones y sesiones con personas expertas en este ámbito.

Información utilizada: Se ha incluido información económica, así como cambios sociales a partir de información recopilada con encuestas.

Estación de esquí Larra-Belagua: centrado principalmente en actividades deportivas de invierno, contando con más de 20 kilómetros de pistas de esquí y de raquetas. Asimismo, se ofertan en la estación servicios de alquiler de material deportivo, alquiler de espacios para organizar eventos y un restaurante.

Información utilizada: Se ha incluido información económica.

Circuito: Se trata de una instalación deportiva y multifuncional inaugurada en junio de 2010 en la localidad de Los Arcos. Ha sido vendida a lo largo del año 2022, pero se ha incluido desde un enfoque económico.

Información utilizada: Se ha incluido información económica.

4.3 Inputs

Un aspecto relevante para poder estimar el retorno de una inversión, en este caso, del desarrollo de las actividades por parte de NICDO, es conocer los recursos específicos que se destinan al desarrollo de las mismas.

En ese sentido, se ha utilizado el **dato de gasto de NICDO a lo largo de 2022**, incluyendo los gastos relativos al desarrollo de eventos, así como otra serie de gastos fijos que se vinculan al desarrollo normal de su actividad.

Estos datos, relacionados con gasto en eventos, más gastos generales, suponen un input de 14.976.296,44€, pero a este dato se le ha sumado el gasto en inversiones realizado en el año 2022, que asciende a 1.445.758,55€.

Con todo ello, el input, **gasto imputable al funcionamiento de NICDO en el año 2022 es de 16.422.054,99€**, y será con esta cifra con la que se realice el porcentaje de retorno social por cada euro que se ha destinado.

5 Resultados de la evaluación

El esquema de este capítulo se ha estructurado a partir del **tipo de efecto analizado**, comenzando por aquellos que tiene una relación más directa con los resultados económicos, y pasando posteriormente a considerar **otro tipo de impactos sociales** a los que se le ha dado ese valor monetario.

En cada uno de estos impactos que se van a ir explicando las **razones que lo justifican**, así como aspectos de la atribución, el peso muerto y el desplazamiento, cuando procedan. En ese sentido, es necesario considerar que la identificación y explicación de cada uno de estos impactos se ha basado en la revisión bibliográfica, así como en la información recopilada de los diferentes agentes a lo largo de esta evaluación, completado con un análisis por parte del equipo evaluador.

5.1 Resultados globales de esta evaluación

A lo largo de este proceso de evaluación se ha recopilado una amplia cantidad de información que ha sido clave para alcanzar los resultados que se muestran en este análisis SROI.

En ese sentido, y antes de comenzar en el capítulo 5.2 con los resultados que responden estrictamente al análisis SROI, en este capítulo se muestran algunos de **los resultados globales** que se han obtenido a lo largo del desarrollo de esta evaluación, y que **sirven como base para múltiples análisis** realizados en esta evaluación de impacto.

5.1.1 Perfil de las personas asistentes a las actividades organizadas en los espacios de NICDO

Los datos recopilados a través de las encuestas junto con los recopilados por NICDO ofrecen información relevante respecto al perfil de las personas que asisten a los diferentes eventos.

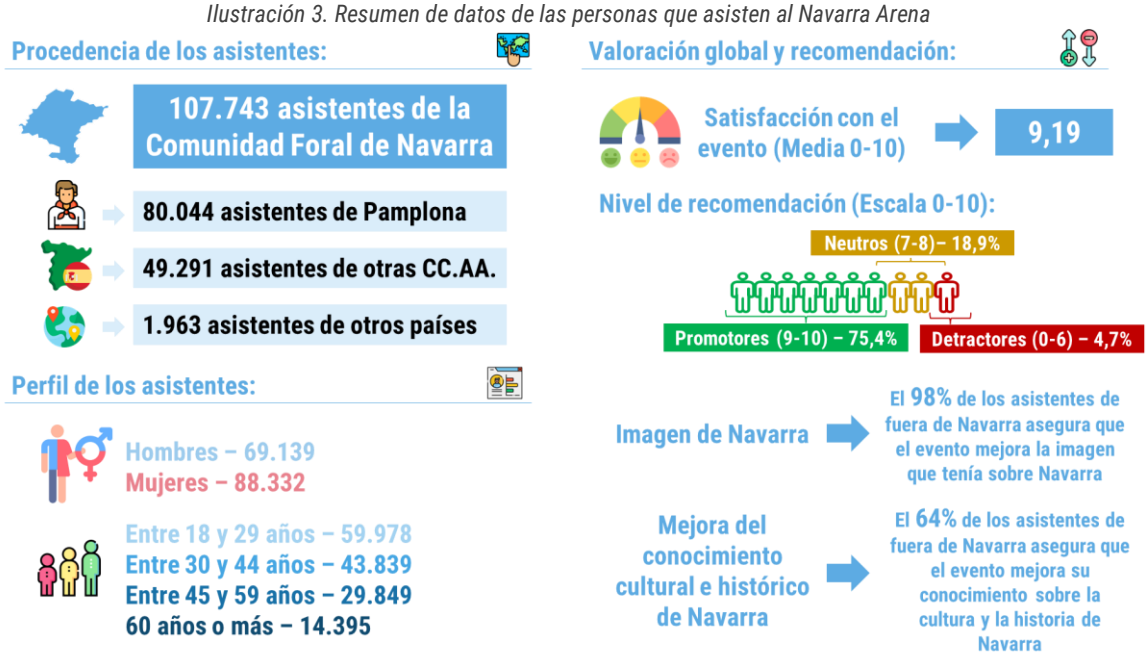
5.1.1.1 Navarra Arena

Los datos recopilados por parte de NICDO señalan que en el año 2022 fueron **158.997 personas** las que asistieron a uno de sus eventos. Si se utiliza la información de las encuestas para caracterizar estos perfiles se puede ver lo siguiente:

- La población de Navarra es la que asiste mayoritariamente a los eventos (68%), y especialmente la residente en Pamplona.
- La asistencia de mujeres es mayor (55,6%) que la de hombres, y se concentran en grupos más jóvenes, menores de 30 principalmente.
- La satisfacción media con los eventos es muy alta, 9,19 (en una escala de 1 a 10), y el 75% actúan como “promotores”, al decir que recomendarían venir a otro evento.

- Entre las personas que vienen de fuera de Navarra, el 98% considera que este tipo de actuaciones mejoran la imagen de la CFN, y otro 64% que le ha permitido ampliar el conocimiento sobre el patrimonio navarro.

Ilustración 3. Resumen de datos de las personas que asisten al Navarra Arena



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas. N:729

5.1.1.2 Baluarte

En el caso del Baluarte, en el año 2022 asistieron a los eventos un total de **235.205 personas**. La caracterización de estas personas es la siguiente:

- La asistencia al Baluarte está más igualada entre la población de Navarra y la de fuera de Navarra. Entre la población navarra la gran mayoría residen en Pamplona, y en cambio hay un mayor porcentaje de personas de otros países, vinculadas a eventos de "tipo congreso".

- La asistencia de mujeres es mayor que la de hombres, y se concentra en los grupos centrales, entre 30 y 60 años, aunque los menores de 30 años también son numerosos.

- La satisfacción media con los eventos es muy alta, 9,62 puntos (en una escala de 1 a 10), y el 71% actúan como "promotores" al decir que recomendarían venir a otro evento con una valoración de 9 ó 10.

- El 93% de las personas que vienen de fuera de Navarra consideran que estas actuaciones contribuyen a mejorar la imagen de Navarra y otro 75% señala que el evento en cuestión le ha permitido ampliar el conocimiento sobre el patrimonio navarro.

Ilustración 4. Resumen de datos de las personas que asisten al Baluarte

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas. N:416

5.1.1.3 Filmoteca de Navarra

A la Filmoteca asistieron en el año 2022 un total **de 11.435 personas**, de las que casi el **60% asistían de manera recurrente** y el 40% de manera esporádica.

En la opinión de estas personas, la Filmoteca contribuye principalmente a la mejora de la **conciencia cultural** y **conservación** del patrimonio, así como a ser un **espacio de socialización** y participación de la ciudadanía. También favorece una mejora de la imagen de Navarra.

Ilustración 5. Resumen de datos de las personas que asisten a la Filmoteca (N:47)

5.1.1.4 Planetario de Pamplona

En el caso del Planetario han sido **54.466 personas** las que a lo largo de 2022 han pasado por este espacio. La gran mayoría ha asistido de manera esporádica, menos de una vez al mes, siendo un 11% de estas personas las que asisten de manera recurrente.

Ilustración 6. Resumen de datos de las personas que asisten al Planetario (N:27)

La principal contribución de este espacio se centra en el **aumento del conocimiento científico**, así como en el **fomento de las vocaciones científicas**, señalado por más de 9 de cada 10 personas que asisten. La contribución a mejorar la conciencia ambiental también se da en 8 de cada 10 personas que asisten.

5.1.2 Implicaciones económicas de las visitas a Navarra

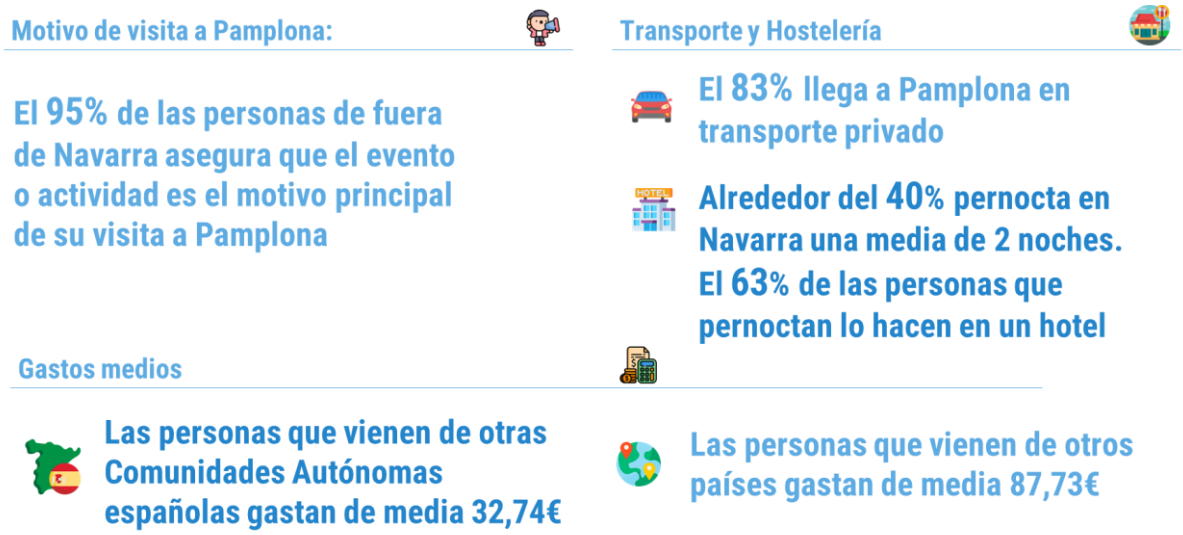
Si el foco se pone en las personas que asisten a eventos específicos del Baluarte y el Navarra Arena, es posible identificar algunas cifras relevantes de sus visitas, que han servido para el desarrollo de cálculos de efectos económicos en los siguientes apartados.

5.1.2.1 Personas asistentes al Navarra Arena

Como se puede apreciar en la siguiente ilustración, el motivo principal para viajar a Navarra de las personas que asisten a actos en el Navarra Arena es el evento en cuestión.

Esto es especialmente relevante para las más de 50.000 personas que asisten desde fuera de Navarra, que llegan principalmente en transporte privado, y pernoctan una media de dos noches. Entre las personas del resto de España, el gasto medio por día se sitúa alrededor de los 33€, mientras que entre las personas extranjeras es de casi 90€, diferencia marcada principalmente por el medio de transporte de llegada a Navarra.

Ilustración 7. Resumen de del viaje de las personas que asisten al Navarra Arena



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas. N:235

5.1.2.2 Personas asistentes al Baluarte

En el caso de las personas que asisten al Baluarte, el evento es el motivo principal para casi el 98% de ellas. En este caso, más de la mitad asisten en transporte privado, pero casi un 30% llega en tren.

La pernoctación media también es más ata, y el gasto medio, tanto para personas residentes en España como para las extranjeras, es mayor. En esta línea es relevante considerar que es Baluarte el espacio que concentra una parte relevante de los congresos, que implican un tipo de turismo de mayor gasto.

Ilustración 8. Resumen de del viaje de las personas que asisten al baluarte

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas. N:197

5.1.2.3 Gastos en Navarra por las visitas

Considerando los **datos mostrados** anteriormente respecto **al Navarra Arena y Baluarte**, que incluyen tanto la procedencia de las personas asistentes, el gasto medio en diferentes cuestiones, o el número de noches que pasan en Navarra como consecuencia de asistir a un evento, se ha realizado **una extrapolación a todas las personas asistentes** a estos espacios.

Para realizar estas estimaciones, **la procedencia** de las personas asistentes, así como el **tipo de evento** al que asisten ha sido fundamental, puesto que permiten ver diferencias relevantes en términos de gasto realizados. La siguiente tabla muestra, a partir de estas extrapolaciones, el **gasto total generado** en Navarra (a través de asistentes al Navarra Arena y Baluarte) por las personas asistentes a los eventos generados con NICDO, así como todo lo que se genera con motivo de ese desplazamiento.

Los datos muestran un gasto total de **más de 58 millones de euros**, de los que el 40% se concentra en alojamientos, el 29% en transporte (tanto para llegar a Navarra, como dentro de la CF), un 28% en restauración, y un 3% en otro tipo de actividades culturales, deportivas o recreativas.

El **gasto medio por persona** en Navarra, incluyendo todos los perfiles y obteniendo el gasto medio es de 59,89€ en el Navarra Arena, de 207,13€ en Baluarte, y de 147,75€ de media entre ambos espacios.

Tabla 3. Datos de gasto global en Navarra como consecuencia de la asistencia a un evento.

	Navarra Arena	Baluarte	Total
Alojamiento	2.969.132,04 €	20.457.070,22 €	23.426.202,26 €
Transporte	3.234.732,64 €	13.538.462,83 €	16.773.195,47 €
Restauración	3.019.933,93 €	13.349.796,82 €	16.369.730,75 €
Otras actividades	299.220,16 €	1.373.701,25 €	1.672.921,41 €
Total	**9.523.018,77 €**	**48.719.031,12 €**	**58.242.049,89 €**

Fuente: Datos de asistencia de NICDO junto a las encuestas realizadas en el Navarra Arena y Baluarte.

No obstante, para el desarrollo del análisis SROI ha sido necesario **realizar algunos ajustes** que permitan estimar **el efecto real** que el evento de NICDO tiene en el desarrollo de estos gastos. Concretamente estos ajustes se han producido en dos aspectos:

- Desde el **enfoque de la atribución** se ha estimado la importancia del evento para realizar esta visita a Navarra. Es decir, si el motivo principal de su viaje ha sido el evento en cuestión, o si el viaje estaba programado y el evento ha sido un "extra" a visitar durante su estancia en Navarra.

- Desde el **enfoque del "peso muerto"** se ha estimado el número de personas que hubiesen asistido a otro evento en esa misma fecha en Navarra, es decir, lo que hubiese ocurrido si no se hubiera llevado a cabo la actividad, por lo que el viaje hubiese sucedido de la misma forma, con independencia del evento de NICDO.

Considerados estos dos ajustes, el gasto neto que se puede imputar a los eventos organizados dentro del ámbito de NICDO se reduce en un 53%, quedando la distribución de gasto en los 27,5 millones de euros, y con pequeñas variaciones en la distribución de gastos por sector.

Los datos de la tabla 4 (ajustados) han sido los que se han utilizado en el shock de gasto implementado a través del modelo IO

Con este ajuste realizado, el **gasto medio por persona** es de 19,89€ en el Navarra Arena, de 103,60€ en Baluarte, y de 69,83€ de media entre ambos espacios.

Tabla 4. Datos de gasto global en Navarra como consecuencia de la asistencia a un evento.

Sector	Navarra Arena	Baluarte	Total
Alojamiento	958.046,66 €	10.242.515,13 €	11.200.561,80 €
Transporte	1.041.768,15 €	6.975.212,58 €	8.016.980,73 €
Restauración	1.062.982,25 €	6.468.952,63 €	7.531.934,88 €
Otras actividades	99.443,38 €	680.136,59 €	779.579,97 €
Total	**3.162.240,44 €**	**24.366.816,93 €**	**27.529.057,37 €**

Fuente: Datos de asistencia de NICDO junto a las encuestas realizadas en el Navarra Arena y Baluarte.

En este sentido, mientras la tabla 3 muestra el gasto total que se ha realizado en Navarra durante 2022 como consecuencia de los eventos, la tabla 4 muestra el gasto ajustado, considerando el efecto específico del evento.

5.1.3 Gastos globales para estimar el shock en la economía navarra

Como se explicará con más detalle en el capítulo 5.3, una parte relevante de los impactos estimados en este estudio se han calculado a través del modelo IO, que como ya se ha explicado en la metodología parte **del gasto realizado**, "shock de gasto" **en la sociedad navarra en el año 2022**.

El cálculo de este gasto realizado se ha considerado a través de **tres agentes** diferentes:

- **Gastos de NICDO**. Suponen los gastos específicos realizados por NICDO para el desarrollo de su actividad, y se relacionan con el "input" expuesto en el capítulo 4.3. En concreto serían 16.442.054,99€.

- **Gastos de promotores**. Reflejan el gasto e inversiones que realizan diferentes empresas privadas para el desarrollo de eventos y actividades en las diferentes sedes

de NICDO. La estimación realizada a partir de una aproximación de gastos que se hace al organizarse con NICDO ha dado un gasto de 13.602.585,71€.

- **Gasto de las personas asistentes.** Como ya se ha comentado antes, supone la estimación de gastos ajustados que las personas realizan en sus visitas a Navarra, sumando un total de 27.529.057,37€.

Por tanto, los datos globales de **gasto utilizados para el desarrollo del modelo IO**, ascienden a 57 millones de euros, distribuidos en base a los **siguientes sectores**.

Tabla 5. Imputación del gasto según sectores (CNAE).

Datos de gasto ajustado a sectores	
Transporte (49-50-51)	8.016.980,73 €
Alojamiento (55)	11.200.561,80 €
Restauración (56)	7.531.934,88 €
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento (93)	30.804.220,66 €
Total gasto	**57.553.698,07 €**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de NICDO y encuestas a personas asistentes.

La cifra total de gasto de 57 millones de euros recogida en la Tabla 5 sería el **aumento adicional de gasto** en la economía navarra que en 2022 tuvo lugar como consecuencia de la actividad de NICDO. Este aumento de gasto activa la demanda de los sectores antes indicados y con los que NICDO tiene relación, es decir, los sectores de *Transporte*, *Alojamiento*, *Restauración y actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento*.

En cada uno de estos sectores la producción por parte de las empresas (valor añadido bruto, VAB) y el PIB se ven impulsados de manera directa (efecto directo) con el fin de dar respuesta a este aumento de la demanda. Este efecto directo sobre el sector libera efectos indirectos en el resto de sectores de la economía navarra gracias a las interrelaciones que mantienen mediante la compra y venta de insumos intermedios. Esto es, estimular de forma directa un sector implica que dicho sector empieza a comprar más bienes y servicios intermedios provenientes de otros sectores (efecto indirecto). Finalmente, los aumentos directos e indirectos en la producción de los sectores navarros impulsan de forma inducida (efecto inducido) el empleo y la renta de los hogares, los cuáles vuelven a incrementar adicionalmente el consumo y el gasto. La suma de estos tres **efectos directo, indirecto e inducido** se convierte en el **efecto total** que la actividad de NICDO tiene sobre la economía navarra en 2022.

Para estimar estos efectos, recurrimos al modelo IO. La siguiente Tabla 6 recoge estos efectos sobre la producción y el PIB de la región de Navarra. En ella se muestran los efectos directos, indirectos y totales (incluyendo los efectos inducidos), tanto en miles de euros como en porcentaje de cambio. Este porcentaje de cambio indica cuanto crece la economía navarra gracias al gasto adicional de 57 millones de € que genera cada año la actividad de NICDO. En caso de que este gasto adicional finalizase, la economía navarra volvería a una senda de menor crecimiento.

Como puede observarse, se estima que la actividad de NICDO generaría de forma directa una producción empresarial de 57.553 (miles de €), lo que supone un incremento adicional en la producción de 0.11% anual. Ello impulsaría el PIB de Navarra unos 26.938 (miles de €), lo que equivale a 0.16%[1] y en términos de empleo un 0,18%. Tras este impacto directo, el resto de sectores de la economía navarra se verían estimulados generando tanto directa como indirectamente una cuantía de 91.519 (miles de €) en producción, hasta 38.603 (miles de €) en PIB para Navarra, y 642 empleos. Una vez agregamos la suma de estos dos efectos, el directo y el indirecto, e incorporados los efectos inducidos derivados de los mayores niveles de renta de los hogares, obtenemos que el **impacto total de la actividad de NICDO** podría alcanzar la suma de 118.011 (miles de €) en producción (VAB) y 49.310 (miles de €) en PIB. En términos de empleo se generan un total de 805. En estos casos la producción y el PIB total crecerían en 0,22% y 0,29% de forma adicional cada año, mientras que el empleo sería de 0,30%.

Tabla 6. Impacto de NICDO sobre la producción y el PIB de la economía de Navarra.

Efectos	Producción		PIB		Empleo	
	Miles de €	% de cambio	Miles de €	% de cambio	Unidades	% de cambio
Directo	57.553,70 €	0,11%	26.938,15 €	0,16%	472	0,18%
Directo + Indirecto	91.519,78 €	0,17%	38.603,74 €	0,22%	642	0,24%
Total	**118.011,03 €**	**0,22%**	**49.310,42 €**	**0,29%**	**805**	**0,30%**

Fuente: Elaboración propia a partir del modelo IO. "Total" incorpora los efectos directos, indirectos e inducidos.

5.2 Impacto directo en NICDO

El primero de los impactos analizados es el más evidente, y es el que se centra en cuantificar los **ingresos directos** que se generan como consecuencia de la actividad que desarrolla NICDO.

Estos ingresos provienen de tres fuentes de ingresos principalmente, y se han obtenido a través de la cuenta de resultados de NICDO en 2022.

- Ingresos relacionados con las entradas a eventos que desarrolla NICDO, el alquiler de espacios, así como la prestación de servicios en general.
- Otros ingresos vinculados a la actividad principal, que puede ir desde la restauración, los patrocinios, o el parking en determinados espacios.

[1] Parte de la producción empresarial se destina a comprar bienes y servicios provenientes de otras regiones españolas (importaciones), de ahí que las cifras de crecimiento absoluto (en miles de €) del PIB no tengan por qué coincidir con los incrementos en la producción.

- Ingresos vía subvenciones públicas, relacionadas en este caso con el desarrollo de actividades finalistas para población beneficiaria, como alumnado de centros educativos.

Al tratarse de aspectos que tiene que ver de manera directa con la actividad de NICDO, aspectos como el peso muerto, atribución y desplazamiento no aplicarían en este caso.

Teniendo todo esto en cuenta, los **ingresos directos de NICDO** por su actividad son de **12.903.217,96€**, lo que representa un retorno **0,79€**, por cada euro que se ha invertido en NICDO

5.3 Impacto económico en la Hacienda Navarra

Este segundo ámbito de impacto es más amplio, e implica una serie de cálculos previos, tanto derivados de las encuestas realizadas, como vinculados a los análisis del modelo IO, una parte de los cuales ya han sido adelantados en el capítulo 5.1.

En particular, lo más relevante de este ámbito es que partimos del modelo IO, donde se señalan los gastos que se producen en diferentes ámbitos como consecuencia de una inversión, y los efectos que estos gastos tienen a nivel económico en la CF de Navarra.

Aspectos metodológicos

En este sentido, los cálculos de gasto, del "shock" económico, se han realizado a partir de tres **puntos de inversión, NICDO, promotores y asistentes**, y han sido vinculados a **4 sectores,** según la clasificación del CNAE.

A partir de este shock, y **utilizando el modelo IO**, se genera información respecto al empleo generado, la recaudación vía impuestos, así como otra información que nos permite estimar las rentas salariales disponibles para los siguientes cálculos.

Los datos de **atribución y peso muerto** que se han aplicado en estos ámbitos se han incluido antes de la aplicación del modelo IO[2], usando información obtenida de las entrevistas realizadas y los datos de las encuestas a personas asistentes. Adicionalmente, el modelo IO ya incluye elementos que tienen en cuenta el mercado laboral de Navarra, la interrelación con el empleo, y entre diferentes sectores, por lo que el propio modelo también incluye alguno de estos ajustes.

No obstante, y para no sobreestimar el impacto, en los datos relativos al **impacto directo**, la atribución del impacto se ha mantenido **al 100%**, los **impactos indirectos** han sido al **66%** y **los inducidos**, de "tercera ronda", se han considerado en **un 33%**.

[2] En el apartado 5.1.2.3. se explica como el gasto de asistentes pasa de 58 millones a 27 millones tras los diferentes ajustes.

Los datos expuestos en el capítulo 5.1. señalan la creación de **805 empleos en 2022**, sobre la **base de empleos a jornada completa durante toda la anualidad**.

De la misma forma, las **rentas salariales** están estimadas sobre unos salarios medios de Navarra, sobre los que se han desarrollado algunos ajustes posteriores, que serán comentados en los siguientes apartados.

5.3.1 Ingresos relacionados con la generación del empleo (IRPF y cotizaciones de la seguridad social)

Tal y como se ha podido ver en la tabla anterior, el modelo IO señala que el número de empleos generados a través de la actividad de NICDO, medida por medio de esas tres estimaciones de gasto, ha permitido la creación de hasta **805 empleos** durante todo el año en 2022.

En ese sentido, la **generación de empleo**, ya sea de manera directa, indirecta o inducida, **es clave** como resultado de la actividad que NICDO, ya sea a través del desarrollo de eventos propios, como a través del apoyo al desarrollo de eventos por parte de promotores. De estos 805 empleos, **472** han estado vinculados con **los sectores específicos** donde se han realizado los gastos (sectores vinculados al ocio, cultura y deportes, restauración, alojamientos y transporte), otros **170 empleos** se han generado en **sectores relacionados** (comercio con 47 empleos o las actividades de seguridad con 22 empleos, son solo algunos ejemplos), y otros **163 empleos** se han generado como consecuencia del **aumento de la actividad** en Navarra, generado en base a los grupos anteriores.

Esta **generación de empleo** tiene un efecto sobre **la administración pública** que se visualiza desde la perspectiva de los impuestos. Para realizar este análisis, se ha utilizado **el SMI de 2022 como referencia**, 14.000 euros brutos, y sobre este se han calculado las **retenciones de IRPF** en la Comunidad Foral de Navarra[3], así como el pago de **cotizaciones a la seguridad social** de la persona empleada y el o la empleadora.

El resultado de este análisis, desarrollado desde un enfoque conservador, puesto que se asume que todos los empleos generados se obtienen sobre el SMI de 2022, es que por cada empleo generado **son 5.209,90€ los que retornan vía impuestos** a la administración pública.

Tabla 6. Impacto de NICDO según el retorno vía IRPF y cotizaciones.

Cambio	Número	Proxi	Impacto bruto	Impacto neto
Empleos directos	472	5.209,90 €	2.459.072,80 €	2.459.072,80 €
Empleos indirectos	170		885.683,00 €	584.550,78 €
Empleos inducidos	163		849.213,70 €	280.240,52 €
	805		**4.193.969,50 €**	**3.323.864,10 €**

Fuente: Elaboración propia a partir del modelo IO.

[3] https://documentos.anpenavarra.es/21-22/RETRIBUCIONES/RETENCION-IRPF-22.pdf

Como ya se ha comentado arriba, la atribución de estos impactos no es igual para los empleos generados de manera directa, o de forma indirecta e inducidos, y eso se puede ver en la diferencia existente en la tabla 5 entre el "impacto bruto" y el "impacto neto".

Si se pone el foco únicamente en este cambio, se puede apreciar como por cada euro invertido en NICDO en retorno económico a la administración es de **0,20€.**

5.3.2 Ingresos vinculados al aumento del consumo (IVA)

Junto a la generación de empleo analizado en el capítulo anterior, se produce un impacto adicional, relacionado con un **aumento del consumo** por parte de todas estas personas a partir de un aumento de la renta salarial disponible.

Para realizar ese cálculo se ha tenido en cuenta la **Propensión Marginal del Consumo** en España, situada en una cifra del 70%[4], es decir, lo que de media una familia destina al consumo de su disponibilidad económica, y a partir de aquí se ha establecido el **tipo impositivo medio** según los datos de Hacienda, que se situó en el año 2021 en un 15,3%[5].

Con ello, y manteniendo la referencia del SMI de **14.000€ anuales**, tras el pago del IRPF y las cotizaciones a la seguridad social por parte de la persona empelada, la renta disponible por persona es de **12.97610€**, y es sobre esta cifra sobre la que se calcula el 70% destinado a consumo, y posteriormente, el tipo de gravamen medio (15,3%).

Tabla 7. Impacto de NICDO según el retorno vía IVA al aumentar el consumo.

Cambio	Número	Proxi	Impacto bruto	Impacto neto
Rentas disponibles (directo)	472	12.976,10 € de renta disponible. Retorna vía IVA 1.389,74€ por persona	655.957.43 €	655.957,43 €
Rentas disponibles (indirecto)	170		236.255,85 €	155.928,86 €
Rentas disponibles (inducidos)	163		226.527,67 €	74.754,13 €
	805		**1.118.740,95 €**	**886.640,42 €**

Fuente: Elaboración propia a partir del modelo IO.

Teniendo en cuenta estos datos se puede ver que por cada **euro invertido el retorno es el siguiente 0,05€**.

[4] https://rstudio-pubs-static.s3.amazonaws.com/167022_c05cb6056b1f421eb85e44edc72121bf.html
[5] https://sede.agenciatributaria.gob.es/Sede/estadisticas/recaudacion-tributaria/informe-anual/ejercicio-2021/1-ingresos-tributarios-2021/tipos-efectivos.html

5.3.3 Ingresos vinculados a impuestos indirectos (IVA y otros)

Desde el punto de vista económico aún hay otro impacto más que puede cuantificarse económicamente y que tiene como agente de interés a la administración pública.

En ese sentido, el modelo IO realiza una aproximación a los **impuestos recaudados**, a través de **impuestos indirectos** que se generan a partir de **la producción**. Es decir, el hecho de que se produzcan inversiones y gastos en diferentes actividades y sectores, provocan un aumento del movimiento económico, que a su vez tiene un efecto sobre los ingresos públicos.

En ese sentido, el modelo IO muestra el retorno en miles de euros que se produce como consecuencia del desarrollo de la actividad y que se concreta en 1.622.810,00€ tras ajustar el impacto. Esto supone **un retorno de 0,10€**.

Tabla 8. Impacto de NICDO según el retorno vía impuestos indirectos al aumentar la producción.

Cambio	Número	Proxi	Impacto bruto	Impacto neto
Recaudación impuestos indirectos (directo)	1	1.307.000,00 €	1.307.000,00 €	1.307.000,00 €
Recaudación impuestos indirectos (indirecto)	1	340.000,00 €	340.000,00 €	224.400,00€
Recaudación impuestos indirectos (inducido)	1	277.000,00 €	277.000,00 €	91.410,00 €
			1.924.000,00 €	**1.622.810,00 €**

Fuente: Elaboración propia a partir del modelo IO.

5.3.4 Ahorro de costes de la administración pública

Desde el punto de vista de la administración, hay otro efecto adicional que se genera como parte de la actividad de NICDO, que está muy vinculado al resultado 5.3.1. que habla sobre la generación de empleo.

En concreto, se trata de una **serie de ahorros** que se producen como consecuencia de haber **generado el empleo**, y es que en ausencia de NICDO y de las actividades asociadas a sus instalaciones, algunas de estas personas hubiesen recibido la **prestación por desempleo o la Renta Garantizada** en Navarra. Para este cálculo se utilizará información relativa al porcentaje de personas paradas en Navarra, para adecuar el impacto a través del peso muerto. En este sentido, se está estimando que **solo el 10%[6] de las personas que ocupan los empleos generados** en ausencia de NICDO **hubiesen estado en desempleo**, mientras que el otro 90% hubiesen obtenido empleo igualmente en otras empresas o como consecuencia de otra actividad.

[6] Calculado a partir de la tasa de paro de Navarra a finales de 2022.

El coste económico sobre cada persona, que de otra forma se entendería que hubiese estado recibiendo la prestación por desempleo o Renta Garantizada, varía según las circunstancias, por lo que de nuevo se utiliza una referencia conservadora que surge de un **estudio interno del SNE – NL en 2020**, que señalaba el coste por persona y año en **3.061,61€.**

Por tanto, los datos nos dicen que de los 805 empleos generados gracias a NICDO y al resto de actividades, y considerando la tasa de desempleo, un 10% de estas personas estaría cobrando desempleo o la Renta Garantizada, produciéndose un ahorro en las arcas públicas de 195.327,66€.

Como ya se comentó arriba, la diferencia entre impacto bruto e impacto neto viene determinada por el peso de la atribución y el peso muerto, y en este caso, se puede ver la importancia de este ajuste.

Tabla 9. Impacto de NICDO según el ahorro según personas en desempleo.

Cambio	Número	Proxi	Impacto bruto	Impacto neto
Recaudación impuestos indirectos (directo)	472	3.061,61 €	1.445.079,92 €	144.507,99 €
Recaudación impuestos indirectos (indirecto)	170		520.473,70 €	34.351,26 €
Recaudación impuestos indirectos (inducido)	163		499.042,43 €	16.468,40 €
	805		**2.464.596,05 €**	**195.327,66 €**

Fuente: Elaboración propia a partir del modelo IO.

Todos estos datos muestran un retorno bastante bajo, ofreciendo **un retorno de 0,01€ por** cada euro invertido en NICDO**.**

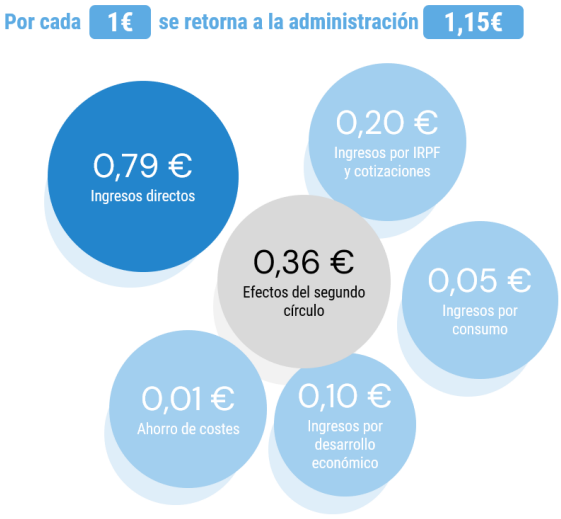
5.3.5 Perspectiva global desde un enfoque económico

La suma de los resultados del **capítulo 5.2 y 5.3** muestra el **efecto económico** sobre la **administración pública** desde una perspectiva amplia, al incluir los ingresos de NICDO, así como otros generados en la administración pública.

En ese sentido, cuando a los ingresos directos de NICDO se le suma los resultados en la administración, ya sea vía impuestos, o ahorro de costes, el retorno e impacto de NICDO sobre la administración pública se multiplica.

En concreto, los datos nos muestran que el retorno a la administración desde este **enfoque es de 1,15€ por cada euro invertido,** siendo una actividad que desde este enfoque es **económicamente rentable para la administración pública**.

Ilustración 9. Retorno económico desde el enfoque de la administración



Fuente: Elaboración propia.

5.4 Impacto sobre el posicionamiento nacional de Navarra

Este tercer ámbito de análisis se centra en el efecto, los cambios, que la actividad de NICDO genera en posicionar la **imagen de Navarra** a nivel nacional, teniendo también incidencia de carácter internacional, como en diferentes agentes que se relacionan con la administración pública.

En este sentido, se trata de **cambios más globales, de carácter más social,** que inciden en el posicionamiento que Navarra tiene en el sector de la cultura, ocio, deporte y turismo de Congresos.

5.4.1 Fortalecimiento de la imagen de Navarra

A lo largo de toda la evaluación, tanto en entrevistas, como a través de los cuestionarios, se ha señalado que uno de los efectos principales de la actividad y existencia de NICDO es el efecto que tiene en el **fortalecimiento de la imagen de la CFN**.

En particular se trata de un aspecto que señalan que sucede en el 96,5% de los casos de personas que vienen de fuera de Navarra, para eventos en Baluarte y el Navarra Arena, y en más del 80% de las personas que asisten a la Filmoteca y al Planetario.

En ese sentido, el impacto tiene que ver con un fortalecimiento o mejora de su imagen, que una amplia mayoría de las personas la vinculan con la buena experiencia del propio evento al que asisten. Es decir, uno de los cambios que se produce es la mejora de la

imagen del conjunto de la CFN, pero es que, además, el aspecto principal que afecta a esa mejora de la imagen se relaciona con el evento en sí, y no solo al hecho de estar o pernoctar en Navarra.

Este impacto se ha analizado desde una perspectiva cualitativa, pero no se ha monetizado en este caso su efecto desde un punto de vista económico.

5.4.2 Visualización de NICDO como referencia

Junto al fortalecimiento o la mejora de la imagen de Navarra como consecuencia de las actividades, otro de los impactos muy directamente relacionados, es el propio fortalecimiento de la **imagen de NICDO**.

Las entrevistas desarrolladas con empresas profesionales y entidades sociales, y deportivas, entre otras, han evidenciado la buena valoración de NICDO, destacando **su profesionalidad, la calidad de sus instalaciones, la capacidad para organizar y apoyar eventos** (por ejemplo, con la experiencia enlazando Pamplona con el aeropuerto de Bilbao para eventos internacionales), la coordinación y organización tanto antes como después del evento.

Todos estos aprendizajes y experiencias positivas han hecho que, para muchas entidades y empresas, Navarra, con NICDO a la cabeza, se haya situado como **un referente en el desarrollo de eventos culturales, deportivos, de ocio y turismo de congresos**. Incluso señalando que NICDO se sitúa como un actor clave que, en ocasiones, determina la decisión de desarrollar eventos en Navarra en lugar de en otras ciudades cercanas.

Todo lo anterior se ve a su vez apoyado por los resultados de las encuestas, donde de manera mayoritaria se realizan **valoraciones generales muy positivas**, entre 8 y 9 puntos en una escala sobre 10, y con valoraciones por encima de los 9 puntos cuando se habla de recomendaciones respecto a eventos generados en espacios de NICDO.

Al igual que sucedía antes, y a pesar de ser un impacto relevante, no se ha monetizado su efecto en términos económicos.

5.4.3 Mejora de la colaboración público – privada

La UE define este concepto como "las diferentes formas de cooperación entre las autoridades públicas y el mundo empresarial, cuyo objetivo es garantizar la financiación, construcción, renovación, gestión o mantenimiento de una infraestructura o prestación de un servicio."

En ese sentido, la colaboración público-privada favorece la **movilización de recursos económicos, humanos y técnicos**; el aumento de la eficiencia en el empleo de tales

recursos; y la mejora de la prestación de servicios, al basarse en un mayor nivel de innovación y agilización en la puesta en marcha de soluciones (Fundación Cotec, 2021)[7].

Según lo analizado en el presente estudio, puede constatarse que esta **colaboración se ha dado entre NICDO y el resto de agentes sociales y empresariales**, y que además se ha desarrollado de manera satisfactoria.

En ese sentido, la actividad de NICDO, así como el apoyo que ofrece a los agentes, se ha identificado como **uno de los efectos, impactos, de su actividad** que a su vez incide de manera más amplia en este aumento de la colaboración público-privada.

Al igual que ha sucedido antes, este impacto solo se ha analizado desde una perspectiva cualitativa, sin entrar a identificar proxis monetarios.

5.4.4 Generación de oportunidades en sectores relacionados

El último lo de los cambios que se han analizado dentro de este epígrafe, tiene que ver con la **generación de nuevas oportunidades** en sectores relacionados con el sector de actividad de NICDO.

En concreto, se trataría de **empresas de promoción** en el ámbito del ocio, cultura y eventos, también de **proveedores**, así como empresas en ámbitos de **alojamientos, hostelería y transporte**.

Estos impactos se han podido visualizar a lo largo de las entrevistas, pero también se han podido cuantificar en términos económicos a través de las encuestas. En ese sentido, una parte relevante de los gastos de asistentes incluidos en el modelo IO se han generado a partir de las encuestas, y están directamente relacionados con algunos de estos sectores.

El **gasto** realizado por las personas que asisten a eventos en algunos de estos sectores es de **más de 58 millones de euros** a lo largo del 2022, concentrándose especialmente en los ámbitos de alojamiento, restauración y transporte.

En este sentido, una parte relevante de los impactos han sido incluidos dentro del capítulo 5.3., mientras que lo que es el proxi económico específico de este cambio se ha analizado únicamente desde esta perspectiva cualitativa.

[7] https://cotec.es/proyecto/la-colaboracion-publico-privada-en-espaa/a15c166b-5c54-205e-ecb6-12e4f04be88d

5.5 Impacto sobre la sociedad navarra

En este cuarto y último apartado se analizan una serie de impactos que el desarrollo de las actividades de NICDO, así como la disponibilidad de sus instalaciones, está teniendo sobre la **economía y sociedad navarra**, y más especialmente **entre la ciudadanía**.

De alguna manera, los resultados 5.3. y 5.4. se relacionan con una serie de cambios que se producen a nivel más general, en la sociedad navarra, mientras que los cambios que se señalan a continuación han sido organizados en función de las personas que visitan cada uno de los espacios que se gestionan desde NICDO.

Para ello, a continuación, se van a ir **analizando los diferentes espacios**, y sobre estos, se va a calcular el impacto social de estos cambios. En concreto, en primer lugar, se muestran los cambios sociales producidos por los eventos desarrollando en el Baluarte y Navarra Arena, para posteriormente analizar estos impactos de las sedes de la Filmoteca, el Planetario y la Estación de esquí Larra-Belagua.

Es importante tener en cuenta que, tal y como se ha señalado antes, una parte relevante de la información recopilada de las personas que asisten a los eventos ya ha sido incluida en los cálculos del modelo IO (5.3), mientras que ahora se pone el foco en cambios o impactos de perfil social.

5.5.1 Baluarte y Navarra Arena

Las actividades desarrolladas en estos dos espacios son variadas, tanto dentro de los mismos espacios, como entre los espacios. No obstante, la particularidad principal de los eventos que se desarrollan en ambos espacios es que, en ambos casos, y de manera mayoritaria, **los eventos se desarrollan en espacios muy concretos de tiempo**, tienden a **coincidir en 1, 2 o 3 días principalmente**.

En ese sentido, además, mientras **el Baluarte** concentra una parte importante de los **Congresos**, que se extienden **durante 2 o 3 días**, **el Navarra Arena** concentra especialmente **conciertos y/o actividades deportivas**, siendo en el primer caso eventos de 1 día, y en el segundo caso de 2 o 3 días.

Antes de empezar a señalar los impactos que se han producido en los eventos y actividades realizadas en el Baluarte y el Navarra Arena, hay que tener en cuenta que dichos impactos, aunque van dirigidos toda la sociedad en general, se ha realizado una diferenciación entre aquellas personas que residen en la Comunidad Foral y aquellas que vienen desde otros puntos geográficos, ya sean otras CC.AA. u otros países.

Aumento del conocimiento del patrimonio y la historia de Navarra

El primer impacto identificado, tal y como revelan las encuestas realizadas, es **el aumento del conocimiento del patrimonio e historia de Navarra.** Éste es un cambio global que se produce como consecuencia de la visita de **personas de fuera de Navarra**

para asistir a diferentes eventos, ya sean organizados directamente por NICDO o por diferentes promotores haciendo uso de sus instalaciones.

El ***proxy* financiero** utilizado para darle un valor monetario a la adquisición de estos conocimientos se ha relacionado con el precio de la visita guiada por Pamplona organizado por la plataforma Civitatis, con un precio de 10€ para un tour de 2 horas y 15 minutos[8].

Este impacto aplica para personas que provienen de fuera de Navarra, sumando un total de 166.669 personas (115.308 en Baluarte y 51.261 en el Navarra Arena), que, multiplicado por el proxi, y realizando los ajustes relativos a la atribución y el peso muerto, ofrece un **resultado final de retorno de 0,06€ por cada euro invertido.**

Mejora de la salud mental en relación con el ocio

El segundo impacto identificado hace referencia a la **mejora de la salud mental derivada del ocio**, impacto que tiene su influencia tanto en las personas que residen en Navarra como en las que lo hacen fuera de la CFN.

En ese sentido, Dumazedier (1968)[9] definía el ocio como *"un conjunto de ocupaciones a la que el individuo puede entregarse por su voluntad, sea para descansar, sea para divertirse, sea para desarrollar su participación voluntaria, sus informaciones o su cultura, después de haberse liberado de todas sus obligaciones profesionales, familiares o de cualquier otra clase"*. Siendo esta una de las definiciones de cabecera de la psicología, diversos estudios provenientes de esta disciplina y la neurociencia confirman que la producción de dopamina y oxitocina que implican las actividades de ocio pueden tener, en el largo plazo, diversos impactos en el bienestar de las personas[10]:

- Aumento de las capacidades físicas, cognitivas y sociales.
- Mejora del estado de ánimo, creatividad y productividad.
- Reducción de afecciones como el estrés, la ansiedad o la depresión, entre otros trastornos.
- Incremento de la autonomía.
- Generación y refuerzo de vínculos interpersonales y aumento de la integración social.

Practicado regularmente, y en el largo plazo, el ocio genera efectos positivos sobre la salud similares a los que podrían resultar de recibir terapia psicológica. Por ello, podría considerarse la asistencia a un concierto o evento de ocio equivalente a una sesión de

[8] Web official de Civitatis: https://www.civitatis.com/es/pamplona/visita-guiada-pamplona?aid=100&cmp=es_ES&cmpint=Pamplona_Actividades&gclsrc=aw.ds&gclid=CjwKCAiAk--dBhABEiwAchIwkcn3dh9pM4cZ2NgLbIxIY872wpAxYbrxfi6SncFa-bGC0CKPCWsbuBoCe7kQAvD_BwE

[9] Dumazedier, J. (1968). *Hacia una civilización del ocio*. Barcelona: Estela

[10] LA IMPORTANCIA DEL OCIO Y EL TIEMPO LIBRE PARA LA SALUD MENTAL - Fundación Red Sanamente
La importancia del ocio en tu salud mental | Foro Económico Mundial (weforum.org)

terapia dirigida por un/a psicólogo/a (52€/hora de media[11]), en lo que respecta, insistimos, a los efectos a largo plazo.

Es por ello que, es necesario considerar que el desarrollo de este ocio, no solo aparece vinculado a la asistencia al evento en particular, sino que además se relaciona con la oportunidad de visitar y viajar fuera de nuestra zona de residencia, conociendo una nueva localidad

No obstante, el ocio viene a veces acompañado —o derivado— de elementos químicos tales como las drogas o el consumo excesivo de comida, aplacando parcial o totalmente los beneficios que puede conllevar una actividad.

Teniendo en cuenta lo anterior, el impacto en las personas de Navarra que asisten a los eventos es significativamente menor, dado que la mejora de la salud mental se vincula principalmente al evento, dejando fuera los aspectos anteriormente mencionados relacionados con el turismo y la salida de la zona de residencia.

Así, a la hora de establecer un ***proxy* económico,** se han tenido en cuenta tanto los efectos positivos como los negativos, así como el ser de Navarra o no. De esta manera, el *proxy* a utilizar será diferente para las personas de Navarra y las personas que provienen de otras regiones:

- En concreto, en el caso de las personas que vienen de otros territorios, el ***proxy*** supone el valor bajo de una hora de terapia psicológica en Pamplona, 40€, reducido a la mitad, puesto que se consideran los efectos adversos que implican estas actividades de ocio mencionadas anteriormente, siendo el ***proxy* económico final de un valor de 20€.**

- En cambio, para la población navarra, tal y como se ha dicho anteriormente, entre éstas el ocio sólo se vincula a la asistencia al evento en particular. Por ello, el ***proxy* económico supone un tercio de los 20€ anteriores, quedándose el *proxy* final en 6,70€.**

En este caso, el impacto se centra en todas las **personas asistentes**, que suponen más de 402.469 personas, a las que una vez aplicado el proxy (ajustado a si es de Navarra o de fuera), así como los ajustes de atribución y peso muerto, ofrece **unas cifras de retorno de 0,25€ por cada euro invertido.**

[11] "Un psicólogo en Pamplona/Iruña (Navarra) podría cobrar entre 39 €/hora y 65 €/hora por una sesión de psicología" (https://www.cronoshare.com/servicios/psicologos/navarra/pamplona-iruna#:~:text=Un%20psic%C3%B3logo%20en%20Pamplona%2FIru%C3%B1a%20%28Navarra%29%20podr%C3%ADa%20cobrar%20entre,desarrollan%20en%20consulta%20o%20a%20distancia%2C%20por%20ejemplo)

Impacto global desde el Navarra Arena y Baluarte

A continuación, se ha calculado la **tasa de retorno,** teniendo para ello en cuenta los **2 impactos** que se han comentado en este capítulo, así como el perfil de las personas asistentes, los proxis económicos, y los ajustes en términos de atribución y peso muerto.

El número total de asistentes al Baluarte y Navarra Arena en este 2022 ha ascendido a **394.202 personas**, de las que el 41% eran de fuera de Navarra. Teniendo en cuenta todo lo anterior, la tasa de retorno a través de estos dos impactos asciende hasta **0,31€ por cada euro destinado a NICDO.**

Tabla 10. Impacto del Navarra Arena y Baluarte según personas que asisten.

Cambio	Número	Proxi	Impacto bruto	Impacto neto
Conocimiento del patrimonio e historia de Navarra	162.654	10,00 €	1.626.537,21 €	916.807,20 €
Mejora de la salud mental por la asistencia a actividades de ocio – Personas de Navarra	231.548	6,67 €	1.543.655,19 €	1.318.592,89 €
Mejora de la salud mental por la asistencia a actividades de ocio – Personas de fuera de Navarra	162.654	20,00 €	3.253.074,42 €	2.778.781,70 €
			6.423.266,82 €	**5.014.181,79 €**

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas.

5.5.2 Filmoteca de Navarra

La Filmoteca de Navarra es uno de los centros adscritos a NICDO, que tiene como objetivo principal **la divulgación** -mediante la proyección de ciclos y sesiones- **del conocimiento acerca de la historia y la técnica del cine**.

Las proyecciones de **los ciclos** tienen una **duración aproximada de un mes**, realizándose durante varios días a la semana. Junto a ello, desde 2021 se desarrolla el programa "Filmoteca por Navarra" en **distintas localidades de la Comunidad Foral**, donde se realizan proyecciones en versión oficial, presentaciones y sesiones con personas expertas; así como distintas colaboraciones con entidades, asociaciones o instituciones que han hecho posible los ciclos especiales "El Ateneo presenta…", "Foco Punto de Vista", la colaboración en 2022 con el Ayuntamiento de Pamplona o el ciclo "Proyectando reinserción", de la mano del Departamento de Políticas Migratorias y Justicia de Gobierno de Navarra.

Lo que se ha mostrado anteriormente son solo **algunos ejemplos del enfoque y tipología de actividades** que se desarrollan desde la Filmoteca de Navarra, y el tipo de contribución social que aporta.

Antes de mencionar los impactos identificados como consecuencia de las actividades, es necesario considerar algunos **aspectos metodológicos**:

- De entre las personas que asisten a la Filmoteca, se han diferenciado el efecto de los impactos entre las **personas que asisten de manera habitual**, al menos una vez al mes, del de aquellas personas que asisten de una **manera esporádica**, para una actividad concreta a lo largo del año.

- Cada uno de los impactos aquí analizados han sido calculados a través de preguntas que miden **la atribución y el peso muerto**, señalando primero si ese efecto se produce, y posteriormente, midiendo el efecto específico que tiene sobre el mismo la actividad de la Filmoteca.

Es importante tener en cuenta estos dos aspectos, porque en función de si son asistentes habituales o esporádicos los proxis económicos van a cambiar, y de la misma manera, la atribución y el peso muero responden a los resultados de las encuestas para cada impacto.

Mejora de la socialización y la participación ciudadana

La Filmoteca destaca por ser un lugar de encuentro donde las y los asistentes se reúnen de manera frecuente para realizar diferentes actividades. Esta regularidad convierte a estos espacios en lugares de **socialización**, mejorando los lazos y relaciones sociales de las personas.

Asimismo, gracias al desarrollo de los distintos talleres y programas mencionados con anterioridad, también se ha identificado su contribución a una mejora en la **participación ciudadana,** propiciada por los espacios de reflexión y participación que se genera en torno a estas actividades. Concretamente, en el espacio de la Filmoteca después de una proyección se suelen realizar mesas de debate con expertos y expertas donde las personas que asisten pueden participar de manera activa.

Teniendo en cuenta lo anterior, para el cálculo de este ***proxy*** se ha utilizado un curso de *emagister* de la organización *Euroinnova International Online Education* llamado "Participación Ciudadana"[12] de 6 meses y un precio de 149€. El coste medio de cada hora sería de 1,65€.

De esta manera, estimando que las **personas que acuden de manera asidua** suelen ir una hora al mes, el ***proxy* económico a utilizar sería de 19,80€**; mientras que para las **personas que acuden de manera más esporádica, el *proxy* se ha calculado por una tercera parte**, lo que supone 6,60€.

Se trata de **un impacto** que ha sido identificado como tal por **el 85% de las personas** que asisten, y entre estas, el peso que le dan a la actividad de la Filmoteca es del 76%.

[12] https://www.emagister.com/participacion-ciudadana-cursos-3172832.htm

Mejora del conocimiento y conciencia cultural

Una parte muy importante de las actividades de la Filmoteca se relaciona con actividades culturales. En este sentido, las personas que asisten a la Filmoteca tienen la oportunidad de **mejorar su conocimiento cultural** a nivel general, y de manera más específica, en función de las diferentes actividades y/o ciclos que se desarrollan.

Además de la divulgación cultural a través de las distintas proyecciones, programas y talleres; la Filmoteca tiene como objetivo la **valorización y conservación del Patrimonio Filmográfico de Navarra**, desarrollándose un archivo específico, donde se recuperan, preservan, restauran, documentan, catalogan y digitalizan todos los fondos cinematográficos que tengan alguna relación con Navarra o con las personas navarras. Es por esto que, la conciencia cultural es también un impacto relevante en esta sede.

El cálculo del proxy económico para este impacto se ha relacionado con un curso desarrollado por Civivox[13], llamado "Claves del arte contemporáneo en Europa" que se desarrolla durante dos meses con una duración de 16 horas y un coste de 38€. El coste medio de cada hora, en este caso, sería de 2,40€ la hora.

De esta manera, siguiendo con lo comentado en el impacto anterior, el proxy para las personas que acuden de **manera habitual** a la Filmoteca sería **de 28,80€** (teniéndose en cuenta que esta asiduidad es de 1 hora al mes); mientras que para las personas que acuden de manera **esporádica** el proxy será un de un tercio del anterior, quedándose el proxy en **9,60€.**

Este **impacto** se identifica por el **97% de las personas** que asisten, y el peso que le dan a la actividad es del 78%.

Mejora de la capacidad crítica y la justicia social

La mejora del **pensamiento crítico** de las personas asistentes a la Filmoteca junto con el **conocimiento de aspectos sociales como la justicia social o la empatía** es otro de los impactos identificados gracias al trabajo de campo realizado. Se trata de un efecto secundario que proviene tanto de las temáticas de la Filmoteca, como del enfoque de la mayor parte de las actividades que se desarrollan.

Se trata de aspectos transversales que se trabajan de manera general a lo largo de los diferentes talleres de la Filmoteca. Para el cálculo de este ***proxy*** se ha asimilado un curso desarrollado por la Universidad Autónoma de Barcelona, titulado "La formación del pensamiento crítico en la era digital", desarrollado a través de la plataforma de *Coursera*[14], y con una duración aproximada de 33 horas.

[13] https://www.pamplonaescultura.es/wp-content/uploads/2023/01/cursosFEB-MAY23_cas.pdf
[14] https://www.coursera.org/learn/formacion-pensamiento-critico?

Si tomamos como referencia el coste de obtener la acreditación que es de 46€, dando un valor de 1,4€ la hora. Realizando las mismas estimaciones anteriores, sería un ***proxy*** anual de 16,8€ al año **para las personas que acuden de manera más habitual** y de 5,6€ para aquellas **personas que acuden de manera más esporádica** (un tercio de los 16,8€ anteriores).

Se trata de **un impacto** que ha sido identificado por **el 75% de las personas** que asisten, y dentro de estas, el peso que le dan a la actividad de la Filmoteca es del 81%.

Mejora de la sensibilización en igualdad de género

La Filmoteca aplica **la perspectiva de género y la sensibilización en materia de igualdad como un eje transversal** de sus actividades: desde la proyección de películas que hablan sobre estos temas hasta la realización de talleres específicos al respecto. Ese es el motivo por el que este impacto ha sido identificado entre las personas asistentes a la Filmoteca.

De manera más específica, se trata de un **impacto que ha sido identificado por el 62%** de las personas que asisten y éstas les dan a las actividades de la Filmoteca un peso del 79%.

Para el cálculo de este impacto, se ha asimilado un curso organizado por Civivox llamado "Rebeldes y peligrosas de cine y series. Las chicas malas que fueron a todas partes". Es un curso donde se analizan películas y series de televisión desde una perspectiva de género, tiene una duración de cuatro meses (14 horas) y un coste de 33€[15], siendo el coste medio por hora de 2,36€.

Utilizando el mismo cálculo que los ***proxys*** anteriores, el *proxy* económico final **es de 28,32€** para las personas que acuden de manera **asidua** a la Filmoteca **y de 9,44€** para las personas que acuden con **una frecuencia menor.**

Impacto global desde la Filmoteca de Navarra

Teniendo en cuenta los **4 impactos** comentados anteriormente, los proxis económicos, así como los ajustes en términos de atribución y peso muerto, se ha calculado la tasa de retorno. Para ello, se ha tenido en cuenta que del total **de 11.435 personas** que han asistido a la Filmoteca en 2022, el **59,6% son asistentes habituales (6.812 personas)**, mientras que el 40,4% restante son asistentes esporádicos (4.623 personas).

En total, la tasa de retorno de los impactos generados en la Filmoteca tiene una relación de **0,03€ por cada euro invertido,** siendo más reducida que en otros espacios, debido a la menos asistencia en comparación con otros.

[15] https://www.pamplonaescultura.es/wp-content/uploads/2023/01/cursosFEB-MAY23_cas.pdf

Tabla 11. Impacto de la Filmoteca según personas que asisten.

Cambio	Número	Proxi	Impacto bruto	Impacto neto
Mejora de la socialización	6.812	19,80 €	134.874,22 €	87.237,80 €
	4.623	6,60 €	30.512,93 €	19.736,02 €
Mejora de la conciencia cultural	6.812	28,80 €	196.180,69 €	149.381,16 €
	4.623	9,60 €	44.382,44 €	33.794,86 €
Mejora de la capacidad crítica	6.812	16,80 €	114.438,74 €	68.687,59 €
	4.623	5,60 €	25.889,75 €	15.539,36 €
Mejora de la sensibilización en igualdad de género	6.812	28,32 €	192.911,01 €	93.557,74 €
	4.623	9,44 €	43.642,73 €	21.165,80 €
			782.832,51 €	**489.100,32 €**

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas.

5.5.3 Planetario de Pamplona

El Planetario de Pamplona, integrado en la sociedad pública NICDO, tiene como principal cometido **la divulgación científica y de las competencias STEM** (de sus siglas en inglés: Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) a través de distintos programas, entre los que destaca su Escuela de Estrellas y el programa Planeta STEM, que comenzó su andadura en 2017.

Alrededor de estos programas centrales se organizan **distintas actividades**, como conferencias, cursos, congresos, exposiciones, eventos, talleres, conciertos, etc., dirigidos a público de todas las edades, pero con especial hincapié en las y los jóvenes. Asimismo, se cuenta con el respaldo de los departamentos de Universidad, Innovación y Transformación Digital; Educación; y Cultura y Deporte de Gobierno de Navarra en el desarrollo de distintos proyectos que tienen como base el impulso de la cultura científica.

Además de lo anterior, el Planetario cuenta con **distintas salas** que pueden ser alquiladas para realizar congresos, charlas, ruedas de prensa, etc., convirtiendo este espacio en un lugar polivalente.

Al igual que en el capítulo de la Filmoteca, en ese caso también es necesario realizar algunos apuntes metodológicos:

- Se ha diferenciado el efecto en función de si las personas **asisten de manera habitual**, al menos una vez al mes, o lo hacen de una **manera esporádica**, para una actividad concreta a lo largo del año.

- Los impactos analizados han sido calculados a través de preguntas que miden la **atribución y el peso muerto** de estos a través del Planetario.

- A pesar de que no se ha recabado información específica de **estudiantes** que asisten al Planetario, sí se **han tenido en cuenta**, y sobre esta población se ha estimado un impacto vinculado al aumento de conocimientos.

Aumento en el conocimiento científico

La ciencia, la innovación y las llamadas **carreras STEM** (de sus siglas en inglés Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) **son un eje central** en las actividades que se desarrollan en la sede del Planetario. Así, sus asistentes pueden aprender sobre estos aspectos en los diferentes talleres, cursos, exposiciones y congresos, identificándose como un impacto importante a recalcar en este apartado.

La adquisición de este conocimiento científico es una de las bases de trabajo del planetario, y el cálculo del impacto se ha desarrollado a partir de la asistencia a sesiones en esta sede. En concreto, se ha tomado como referencia el coste de las sesiones para personas en "educación de adultos" y una asistencia a dos de estas sesiones, estimándose este proxy económico con un valor de **10€ anuales** para las personas que **acuden de manera habitual** y de **3,33€** para aquellas que acuden de manera **menos habitual.**

Este proxi económico vinculado a la adquisición de conocimientos ha sido **el mismo** que se ha aplicado **a las y los estudiantes** que asisten a través de los centros educativos.

El efecto de este impacto ha sido identificado por el **89% de las personas** consultadas, y de estas **un 83%** señalan que el Planetario contribuye de manera específica a este cambio.

Mejora de la socialización y fomento de la participación ciudadana

Las dimensiones más destacables relativas a la mejora de la socialización y el fomento de la participación ciudadana son muy similares a las de la Filmoteca. Es decir, el Planetario es un lugar donde es posible acudir de manera regular, y desde ese enfoque se produce un fomento de la participación ciudadana a través de sus distintas actividades, cursos, talleres y congresos, siendo un impacto importante a resaltar.

A pesar de que el proxy utilizado es el mismo, es importante resaltar que estos dos impactos se han preguntado de manera separada, y los resultados de atribución y peso muerto, muestran algunas diferencias.

Mientras que en términos de **socialización** ha sido identificado por **un 48% de las personas** que asisten, y dentro de estas, el peso que le dan a la actividad es del 67%; en el

caso de la **participación ciudadana**, este es reconocido por **el 59%** de las personas asistentes, y el peso que le otorgan es del 70%.

Debido a esta similitud con la Filmoteca, el ***proxy* económico** utilizado vuelve a ser un curso de *emagister* de la organización *Euroinnova International Online Education* llamado "Participación Ciudadana"[16] de 6 meses y un precio de 149€. El coste de cada hora sería de 1,65€. De esta manera, estimando que las **personas que acuden de manera asidua** suelen ir una hora al mes, el ***proxy* económico a utilizar sería de 19,80€**; mientras que para las **personas que acuden de manera más esporádica, el *proxy* se ha dividido a la mitad**, lo que supone 9,90€.

Fomento de las vocaciones científicas

Se trata de un resultado muy relacionado con el anterior, de ampliación del conocimiento científico, pero que en este caso estaría más focalizado en las actividades que se desarrollan desde el Planetario con este fin. Es decir, con el objetivo de fomentar las vocaciones en ámbitos como las ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas.

En este caso, el *proxi* se ha calculado a través de un curso de Civivox llamado "Cienceando, ciencia creativa para jóvenes", curso pensado para niños y niñas de entre 12 y 15 años como un espacio para crear y explorar a través de un laboratorio donde construir experimentos y planear inventos. El curso tiene una duración de 4 meses, de 16,5 horas y con un coste de 39€. El coste, por tanto, de hora es de 2,36€, que calculado sobre la base del año sería de **28,32€** para las **personas asiduas** al Planetario y **9,44€** para las personas que asisten de **manera esporádica**.

En términos de impacto, este ha **sido reconocido por un 92,6%** de las personas que asisten, y le asignan un mayor efecto al Planetario **el 80%** de estas personas.

Mejora de la conciencia ambiental

El Planetario de Pamplona destaca por introducir los aspectos medioambientales y del cambio climático como **elementos transversales** en las mayorías de sus cursos, talleres y actividades. Asimismo, esta sede cuenta con programas específicos que tratan sobre estos aspectos como "Pirineos La Nuit", programa que pretende mejorar la calidad de los ecosistemas transfronterizos del Pirineo mediante la protección y mejora de la oscuridad natural nocturna. Es por esto que, se ha identificado la mejora de la conciencia ambiental como un impacto relevante en esta sede.

Para el cálculo de este ***proxy*** se ha utilizado un curso desarrollado por el Museo de Educación Ambiental de Pamplona en 2022 titulado "Ecólogas/os por un día"[17] con una

[16] https://www.emagister.com/participacion-ciudadana-cursos-3172832.htm
[17] http://www.unavarra.es/digitalAssets/248/248548_1000008--Edicion-de-la-Escuela-de-Verano-de-Ecologia-de-Navarra-ecologasos-por-un-dia.pdf

duración de 10 horas y un coste total de 15€. En este caso, estos 15€ serán utilizados como ***proxy* económico** para las personas que asisten habitualmente al Planetario y se dividirá entre tres para las personas que asisten de manera más esporádica (5€).

En este caso, este **impacto** ha sido identificado por **un 78% de las personas** que asisten, y dentro de estas, el peso que le dan a la actividad es del 80%.

Mejora de la creatividad

Dentro de las actividades desarrolladas en el Planetario, la mejora de la creatividad como objetivo a conseguir con la ciudadanía es el último impacto identificado. Los talleres y actividades organizados en esta sede tienen, como se ha dicho con anterioridad, un claro cariz participativo. Esto, unido con el fomento de nuevas vocaciones científicas y el conocimiento científico, hacen de este espacio un lugar **donde la innovación y la creatividad** sean una parte esencial de las actividades.

En términos de impacto, este ha **sido reconocido por un 59%** de las personas que asisten, y le asignan un mayor efecto al Planetario **el 81%** de estas personas.

En ese sentido, para el cálculo económico se ha vuelto a utilizar un curso de Civivox llamado “Cuaderno creativo” con un coste de 71€, siendo el coste por hora de 2,37€. Así, para las personas que acuden de **manera habitual** al Planetario el ***proxy*** económico es de **28,44**€; mientras que para las personas que acuden de manera **más esporádica** este ***proxy*** quedaría fijado **en 9,48**€ (un tercio de los 28,44€).

Impacto global desde el Planetario de Pamplona

A partir de los **6 impactos** identificados anteriormente, junto a los aspectos que determinan el proxi económico, así como la atribución y el peso muero, se han realizado los cálculos relativos al impacto.

En esta ocasión, es importante señalar que **solo un 11%** de las personas que asisten al Planetario han sido identificadas como **asistentes habituales (6.046 personas)**, mientras que el resto han sido visitantes esporádicos (48.420 personas). Esto, como hemos comentado tiene importancia a la hora de calcular los proxis usados.

En total, la tasa de retorno de los impactos generados en el Planetario tiene una relación de **0,09€ por cada euro invertido**.

Tabla 12. Impacto del Planetario según personas que asisten.

Cambio	Número	Proxi	Impacto bruto	Impacto neto
Mejora del conocimiento científico	6.046	10,00 €	60.457,26 €	44.559,24 €
	48.420	3,33 €	161.400,91 €	116.730,36 €
	9.302	10,00 €	93.020,00 €	73.253,25 €
Mejora de la socialización	6.046	19,80 €	119.705,37 €	38.571,73 €
	48.420	6,60 €	319.573,81 €	127.582,94 €
Fomento de la participación ciudadana	6.046	19,80 €	119.705,37 €	49.655,56 €
	48.420	6,60 €	319.573,81 €	126.736,96 €
Fomento de las vocaciones científicas	6.046	28,32 €	171.214,96 €	126.825,90 €
	48.420	9,44 €	457.087,39 €	296.260,34 €
Mejora de la conciencia ambiental	6.046	15,00 €	90.685,89 €	57.132,11 €
	48.420	5,00 €	242.101,37 €	150.640,85 €
Mejora de la creatividad	6.046	28,44 €	171.940,45 €	80.238,88 €
	48.420	9,48 €	459.024,20 €	220.331,61 €
			2.785.490,79 €	**1.508.519,74 €**

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas.

5.5.4 Estación de Esqui Larra-Belagua

El Centro Larra-Belagua está formado por **dos edificios** ubicados en la reserva natural de Larra-Belagua: un espacio protegido de alto **interés natural y ambiental** en el Valle de Roncal. Allí, los profesionales que integran este centro prestan una amplia oferta de servicios y actividades durante todo el año, así como un servicio de restauración con productos locales.

Esta sede centra su actividad en **los deportes de invierno,** organizando campañas de esquí escolar, juegos deportivos, marchas de esquí y de raquetas y campeonatos de esquí de fondo. Asimismo, destaca por la sensibilización de sus visitantes en la conciencia ambiental y el cuidado de los ecosistemas presentes en la estación.

A nivel metodológico se ha utilizado para calcular el impacto, las referencias obtenidas en **cuestionarios de otras sedes**, ya que por la cantidad de cuestionarios recibidos no ha sido posible realizar estos análisis. Al igual que en el Planetario, no se ha recabado información específica **de estudiantes** que asisten, aunque sí que se han tenido en cuenta, y sobre esta población se ha estimado un impacto vinculado al aumento de

conocimientos. De hecho, se ha utilizado información generada a través de cuestionarios internos, para poder estimar algunos de estos impactos.

Las estimaciones de atribución y peso muerto se han calculado utilizando los resultados de los otros espacios, y tomando como referencia los **valores más conservadores**. Asimismo, metodológicamente hablando, no se ha diferenciado entre aquellas personas que acuden de manera esporádica o habitual, debido al **carácter estacionario de la sede**, que centra su actividad, sobre todo, en los meses de invierno.

Mejora de la socialización

Se trata de un impacto ya señalado en los dos espacios anteriores, y que, en este caso, se evidencia por el hecho de estar realizando **actividades de ocio, recreativas**, al aire libre, durante varias jornadas. En este caso, el impacto ha sido identificado para el **48% de las personas que asisten** y de este, el 67% le ofrecen importancia a esta sede, siendo este el valor más bajo de este cambio, correspondiente al Planetario

El proxi ha sido el mismo que en los dos casos anteriores, relacionado con un curso de *emagister* de la organización *Euroinnova International Online Education* llamado "Participación ciudadana" de seis meses y un precio de 149€, suponiendo un coste anual de **19,8€.**

Mejora de la conciencia ambiental

Tal y como se ha dicho con anterioridad, la actividad de la estación de esquí no sólo está centrada en el deporte, sino también en la **sensibilización y la concienciación** en temas ambientales de las personas que visitan sus instalaciones. Por ello, esto es un impacto relevante a tener en cuenta en esta sede.

El ***proxy* económico** a utilizar es el mismo que se ha utilizado para el Planetario: un curso desarrollado por el Museo de Educación Ambiental de Pamplona en 2022 titulado "Ecólogas/os por un día" con una duración de 10 horas y un coste total de **15€.**

En términos de impacto, este ha **sido reconocido solo por un 78%** de las personas que asisten, y le asignan efecto **el 80%** de estas personas.

Mejora de la salud física

Relacionada con la actividad física que se desarrolla en el marco de la estación de esquí, a partir de una amplia variedad de actividades, es uno de los **efectos más comunes** que se produce en este centro. Esta actividad física guarda relación a su vez con mejoras en el bienestar psicológico de las personas y con la promoción y adopción de hábito saludables.

El ***proxy* económico** que se ha utilizado en este apartado ha venido marcado por el tiempo medio que una persona puede pasar esquiando (8 horas en un fin de semana). En ese sentido se ha tomado como referencia un bono de 20 horas para una persona de entre 25 y 65 años para el uso de una sala de musculación, cuyo precio estipula el Ayuntamiento de Pamplona[18] para sus instalaciones deportivas en 56,05€, reduciendo ese importe **a 22,40€** al ajustarlo a las 8h de referencia que se han considerado para la Estación de Esquí**.**

Se trata de un aspecto que no ha sido valorado en otros espacios, por lo que se toma como referencia los valores más similares, que pueden ser los relativos a la medición de la salud mental en el Navarra Arena y Baluarte, siendo la **atribución del 96%** y el efecto que le dan del 89%.

Mejora de la salud mental en relación con el ocio

Las encuestas realizadas **al alumnado en la estación de esquí** señalan una mejora de la salud mental, relacionada directamente con el desarrollo de actividades de ocio.

Utilizando el mismo enfoque que con eventos del Navarra Arena y Baluarte, en esta ocasión se han utilizado estas actividades para considerar una mejora de la salud mental. El proxi utilizado en este caso es **de 20€,** relacionado con el utilizado para personas que disfrutaban **varios días de una actividad de ocio**, tal y como sucede con el alumnado.

Este cambio ha **sido reconocido por un 96%** de las personas que asisten, y le asignan un mayor efecto **en el 89%** de estas personas.

Impacto global de la Estación de esquí Larra-Belagua

A partir de los **cambios** identificados y explicados anteriormente, se han calculado sus resultados considerando los diferentes proxis económicos, así como la atribución y el peso muerto.

En esta ocasión, el número de personas que han asistido en 2022 a este espacio ha sido de 24.877, y a estas se suman 11.403 jóvenes que han asistido a través de actividades educativas. En total, la tasa de retorno de los impactos generados tiene una relación **de 0,08€ por cada euro invertido**.

[18] https://www.pamplona.es/sites/default/files/2019-01/Norma%202%202018.pdf

Tabla 13. Impacto de la Estación de Esquí según personas que asisten.

Cambio	Número	Proxi	Impacto bruto	Impacto neto
Mejora de la socialización	24.877	19,80 €	492.564,60 €	158.408,78 €
Mejora de la conciencia ambiental	24.877	15,00 €	373.155,00 €	232.185,33 €
Mejora de la salud física	24.877	22,40 €	557.244,80 €	475.999,46 €
Mejora de la salud física	11.403	22,40 €	255.427,20 €	218.186,35 €
Salud mental jóvenes	11.403	20,00 €	228.060,00 €	194.809,24 €
			1.906.451,60 €	**1.279.589,15 €**

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas.

6 Cálculo del SROI

En este apartado se van a exponer los **principales resultados** del proceso de evaluación realizado y explicado en apartados anteriores. Además, se lleva a cabo un **análisis de sensibilidad** de los resultados, donde se recrean otros escenarios en caso de que algunos de los supuestos asumidos se modificasen.

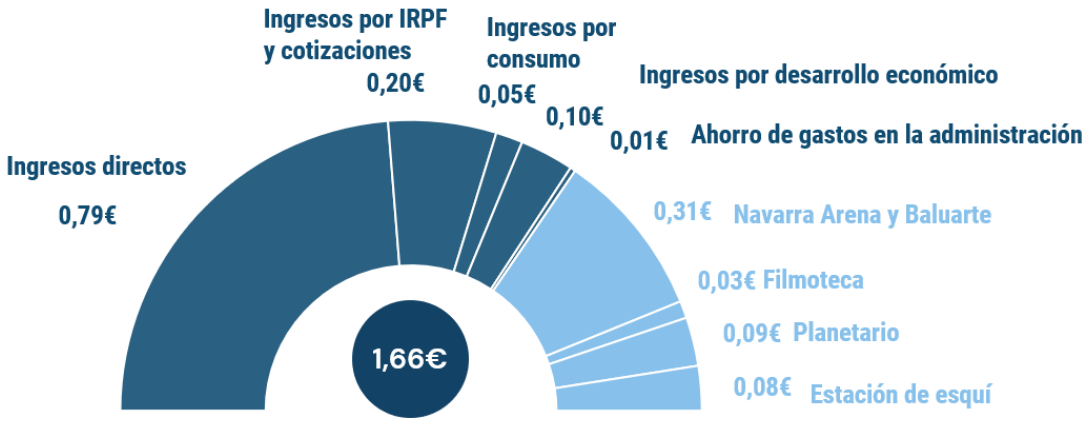
6.1 Datos del retorno total

El cálculo del retorno social de la inversión se realiza a partir del **impacto neto de los cambios analizado**s, así como de la inversión realizada en este caso por parte de NICDO.

En ese sentido, la **inversión realizada** para el desarrollo de la actividad de NICDO en el año 2022 asciende **a 16.422.054,99€,** considerando los gastos propios junto a una parte de las subvenciones recibidas, tal y como se ha explicado en el capítulo 4.3.

Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se puede ver cuál ha sido el impacto estimado, tras los ajustes de "atribución", "peso muerto" y "desplazamiento" en cada uno de estos agentes, así como de manera global.

Ilustración 10. Resultados finales del SROI según impactos y espacios analizados.



Fuente: Elaboración propia.

A modo de resumen se puede ver que **por cada euro** que se ha invertido en NICDO en el año 2022, el **retorno global ha sido de 1,66€** tanto en la administración pública como en la sociedad en su conjunto. Los datos muestran que el retorno a **la administración** desde un punto de vista puramente económico es **de 1,15€** (entre ingresos directos y retorno vía impuestos), mientras que al añadir los impactos sociales (0,51€) este impacto alcanza el retorno de 1,66€.

Si se analiza en términos porcentuales, se puede ver como el mayor retorno se produce por los ingresos directos de NICDO, suponiendo un 47,4% (0,79€ del 1,66€ de retorno total) del impacto total analizado. Si se suma al resto de impactos en la administración

pública, con un peso del 22,1%, se alcanza la cifra del 69,5% (1,15€ sobre el 1,66€ total), siendo el restante 30,5% relacionado con impactos sociales (0,51€ sobre el 1,66€ total).

6.2 Análisis de sensibilidad

Junto al cálculo del SROI, se ha realizado un proceso complementario que trata de **analizar la sensibilidad del modelo**. Este análisis pretende estimar las modificaciones que se producen en las tasas de retorno social de la inversión en base a una serie de potenciales alteraciones en los supuestos que se han asumido en este informe.

En ese sentido, es necesario considerar que, como se ha adelantado a lo largo de este informe, muchos de los supuestos se han realizado desde un punto de vista conservador, algo que debe verse reflejado en este análisis, estando el resultado del SROI (1,66€) más cercano al escenario conservador que al escenario optimista.

ESCENARIO CONSERVADOR

Para comprobar la sensibilidad del modelo desde un enfoque "conservador", han sido cuatro los aspectos que se han modificado:

- En los diferentes cálculos del capítulo "5.3. Impacto económico en la Hacienda Navarra", se había imputado una parte de atribución a impactos directos e indirectos, pero el peso muerto se había incluido previamente (gasto de asistentes) y se vinculaba a la aproximación el modelo IO. En este caso, se ha incluido **un peso muerto de un 10%** en los datos vinculados a la generación del empleo, recaudación por rentas y producción económica.

- Para las personas que asistían a eventos del **Navarra Arena y Baluarte**, y que **residían en Navarra**, el proxi económico usado para cuantificar la **salud mental** era 3 veces menor que para la gente de fuera de navarra (20€ para las personas de fuera y 6,67€ para las de Navarra). Esto se debía al hecho de que para las personas de fuera asistir al evento implicaba salir de su espacio de vida diaria. En esta ocasión el proxi se ha **reducido aún más**, y ahora supone un 20% del proxi utilizado para las personas de fuera (4€).

- De la misma manera, para las personas que asistían a la **Filmoteca y el Planetario** de **manera esporádica**, el cálculo del proxi económico era de un 33%, mientras que ahora se ha reducido respecto a los habituales siendo aún menor, a un **20%**.

- En el caso de la **estación de esquí** no se pudo realizar esa aproximación entre asistentes habituales y esporádicos, pero los cálculos se han realizado sobre una base de pasar 8 horas en este espacio. Se ha **reducido a la mitad** este cálculo, lo que ha implicado que los proxis económicos se reduzcan un 50%.

ESCENARIO OPTIMISTA

Desde el enfoque "optimista", los cambios que se han incluido en este análisis se señalan a continuación:

- Las estimaciones de retorno a la administración pública a través de los empleos generados, ya sea por IRPF y cotizaciones a la seguridad social, o por renta disponible, se han realizado a partir del SMI actualizado en 2022 (14.000€).

  En esta ocasión se incluye un cambio en este cálculo y se incrementa la media de los salarios de los empleos generados hasta los **21.000€ euros anuales**, lo que supone un incremento del 50% respecto al cálculo de base, pero aun así se sitúa por debajo del salario mediano de Navarra para el año 2020[19], que era de 25.211,89 euros.

  Esto implica que la recaudación por IRPF y Cotizaciones a la Seguridad Social aumenta hasta los 8.412,50 €, y la renta disponible sobre la que se calcula una recaudación de IVA sería de 18.866,50 €.

- Los impactos sociales explicados en el capítulo 5.4 y que inciden en el **posicionamiento de Navarra, y de NICDO,** identificados por todos los agentes, no han sido cuantificados monetariamente. En este escenario se plantea su monetización a partir de los datos de "publicidad institucional" desarrollada en Navarra durante el 2022[20], entendiendo que el desarrollo de estos eventos y lo que genera a su alrededor implica un efecto similar al que se consigue con el desarrollo de estas campañas.

- De la misma forma, se le ha dado un valor monetario al **desarrollo de la colaboración público–privada**, señalada en ese mismo capítulo. Para ello se ha utilizado las cuantías mínimas establecidas en la convocatoria del Ministerio de Ciencia e Innovación para el año 2022[21], ajustada a proyecto de un año, en lugar de 3 años como aparece en la convocatoria.

RESULTADOS DE ESTOS ESCENARIOS

Los resultados de estos dos escenarios muestran algunos cambios relevantes, moviéndose en una horquilla que va desde el 1,52€ de retorno en el escenario más conservador (a -0,14€ del escenario tipo), y el escenario optimista, con un resultado de 1,85€ por euro invertido, (a +0,19€ del escenario tipo).

El **escenario optimista** además ha puesto en evidencia que modificaciones en los **cálculos salariales** que no tengan ese enfoque tan conservador, implican cambios relevantes desde ese impacto económico, que en su caso se traduce en un retorno

[19] Se trata del dato más actualizado en el INE. https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=28191
[20] Datos de comunicación de Navarra.
[21] Convocatoria.

estrictamente económico de **hasta 1,31€**, suponiendo un aumento de +0,16€ respecto al escenario de base.

Ilustración 11. Resultados del análisis de sensibilidad del SROI[22].

Fuente: Elaboración propia.

[22] El sumatorio de los resultados finales del cálculo del SROI varia debido a las aproximaciones realizadas para mostrar los resultados en base a dos decimales.

7 Conclusiones del estudio

La principal conclusión de este estudio es que NICDO, así como la actividad que genera a su alrededor, tiene **un impacto muy positivo sobre la sociedad navarra** en su conjunto, implicando **un retorno de 1,66€ por cada euro** que se destina a su actividad. En ese sentido, el análisis de sensibilidad muestra que este dato se acerca más a una visión conservadora, lo que hace ver que el resultado puede ser incluso superior.

Si el foco se pone en **aspectos estrictamente económicos**, la actividad de NICDO se considera **económicamente rentable** en el momento en que, junto a los ingresos directos de la actividad, se consideran otra serie de ingresos relacionados con la recaudación impositiva, suponiendo un retorno en ese caso **1,15€ por euro invertido.** Además, pequeñas variaciones en los salarios establecidos (SMI, 14.000 euros anuales) que no serían extraños de que se diesen en la realidad navarra, implican variaciones relevantes en esta rentabilidad económica de la actividad de NICDO, alcanzando el **1,31€** cuando el salario de referencia es 21.000€ anuales.

Junto a ese impacto 1,15€ económico, hay otra serie de **impactos sociales** que se producen en la sociedad navarra y la población con que la visita, con un **retorno de 0,51€ por cada euro invertido**. Se trata de cambios que, por un lado, mejoran la concepción de la Comunidad Foral hacía el exterior, y que, por otro, contribuyen a una mejora del bienestar de las personas que asisten a los eventos, así como al aumento del conocimiento cinéfilo y científico a través del Planetario y la Filmoteca.

Hasta aquí se aprecian los resultados específicos del SROI, pero detrás toda esta información **hay multitud cifras que evidencian la relevancia que NICDO tiene en la sociedad navarra**:

- Se han generado un total de **805 empleos en este 2022** como consecuencia de la actividad de NICDO y lo que genera a su alrededor, y de ellos 472 tiene una relación directa con los sectores donde NICDO desarrolla su actividad, así como empresas muy relacionadas y vinculadas sectores de la restauración, alojamiento y transporte.

  De manera indirecta en sectores relacionados se han generado otros 170 empleos, y otros 163 empleos se han generado como consecuencia del movimiento económico que se ha creado en Navarra.

- Entre todos los eventos desarrollados por NICDO, junto a sus sedes estables (Filmoteca, Planetario o la Estación de Esquí), han sido **cerca de 500.000 personas** las que han asistido en algún momento de este año 2022.

- Las actividades desarrolladas en el Navarra Arena y Baluarte han hecho que casi **400.000 personas asisten a los eventos**, de las que más de **162.000 han sido de fuera de Navarra**.

- Para calcular los empleos generados, así como el efecto en variaciones respecto al PIB, el estudio ha estimado que el gasto que se genera en Navarra como

consecuencia de la actividad de NICDO es de **57.553.698,07€,** considerando el gasto realizado por NICDO directamente, pero también por promotores de eventos, así como los gastos ajustados de las personas que asisten a los eventos.

- La actividad de NICDO y lo que genera a su alrededor ha implicado un aumento de la producción empresarial en la región de 115.858 miles de € lo que supone un incremento adicional de 0,22%. Como respuesta a toda esta nueva actividad económica el **PIB de Navarra** en el año 2022 habría crecido de forma total en 49.310 miles de €, equivalente **a +0,29 puntos porcentuales** adicionales.

La evaluación ha evidenciado que lo que NICDO aporta a la sociedad navarra **va más allá de lo estrictamente económico**, ya de por sí positivo y con carácter sostenible, contribuyendo al posicionamiento de la "Marca Navarra", y generando nuevas oportunidades a su alrededor tanto económicas, como laborales y personales. Estas nuevas oportunidades reinciden en un aumento de la oferta de actividades culturales, de ocio, o recreativas, entre otras, que contribuyen **a la mejora de la calidad de vida y del bienestar** de la población navarra.

+(34) 915 501 170

Calle María Pedraza, 30 Planta 3ª, 28039 Madrid. España

info@red2red.net

www.red2red.net

Red2Red Consultores, S.L.; CIF:B-82719774