

---

# RESUMEN EJECUTIVO

---

*Estimación del impacto social y económico  
de la sociedad pública NICDO*

**nicdo**



# ÍNDICE

## Resumen Ejecutivo

### 1. Introducción

### 2. Objetivo del proyecto

### 3. Resultados principales

- **Actividad NICDO**
- **Impacto Económico**
- **Cálculo SROI**
- **Impacto Medioambiental**

### 4. Actividad en sedes y otros espacios

### 5. Perfiles de asistentes

# 1. INTRODUCCIÓN

Navarra Impulsa Cultura, Deporte y Ocio (NICDO) es una sociedad pública del Gobierno de Navarra que forma parte de la Corporación Pública Empresarial de Navarra (CPEN). Gestiona espacios clave en la comunidad y promueve iniciativas en cultura, deporte, ocio y turismo de reuniones. A través de varias infraestructuras públicas, como el Palacio de Congresos Baluarte, el pabellón multiusos Navarra Arena, el Planetario de Pamplona, la Filmoteca de Navarra (área de programación) y el Centro Larra-Belagua, NICDO impulsa una oferta variada de actividades con un impacto directo en la sociedad navarra.

## 2. OBJETIVO DEL PROYECTO

---

NICDO gestiona directamente y/o participa en la gestión de varios espacios y actividades en Navarra. Desde las sedes de gestión propia hasta iniciativas como la Navarra Film Commission y la Navarra Film Industry, la Navarra Music Commission, diversos eventos organizados en otros espacios o la campaña escolar de esquí de fondo, entre otras.

NICDO desarrolla numerosas actividades dentro y fuera de los espacios que gestiona.

El objetivo de este estudio ha sido analizar el impacto económico y social que NICDO tiene sobre la sociedad navarra en general.

### 3. RESULTADOS PRINCIPALES

#### ACTIVIDAD NICDO



**637.652**

Personas Asistentes  
totales



**500**

Eventos en Navarra  
Arena y Baluarte

#### Navarra Music Commission



**222**

Asesoramientos a artistas  
y profesionales de la  
música en Navarra

**791**

Agentes inscritos en el  
Atlas Navarra Live Music

#### Navarra Film Commission

**187**



Rodajes en Navarra

**86**

Películas  
rodadas en  
Navarra



**101**

Rodajes en  
otros Formatos  
en Navarra

#### Navarra Film Industry

**101**

Consultas



**Más de 64**

Acciones

#### IMPACTO ECONÓMICO



**45.524.390 €**

GASTO DIRECTO  
en Navarra

**24.180.566 €**

gastos de las personas  
ASISTENTES en Navarra

**13.058.380 €**

gastos de empresa  
PROMOTORAS en Navarra

**8.285.445 €**

gastos e inversiones de NICDO  
en Navarra

**41.721.903 €**

VAB en Navarra (directo,  
directo e inducido)



**79.569.998 €**

PRODUCCIÓN NECESARIA en  
Navarra



**803**

Empleos  
(directos e indirectos)

**11.287.850 €**

RECAUDACIÓN IMPOSITIVA  
en Navarra



## CÁLCULO SROI



RETORNO DE **1,65 €** POR CADA EURO INVERTIDO

## IMPACTO SOCIAL

Los impactos más positivos identificados son:

**NICDO**, referente para eventos culturales, deportivos y de ocio.



**Navarra-Pamplona**, nuevo destino para artistas internacionales.

**NICDO** impulsa el sector audiovisual, evitando la pérdida de entre 5 y 10 rodajes al año.



**Motor clave del turismo** en Pamplona, el Pirineo y la Ribera de Navarra.

## Compromiso SOCIAL



**NICDO** impulsa la inclusión con contratos reservados y empleo para colectivos vulnerables.

**Accesibilidad mejorada** en Baluarte, Navarra Arena y Larra-Belagua con tecnología y equipamiento adaptado.

## IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

\* Baluarte como sede piloto:



**100%**

de las instalaciones gestionadas por NICDO funcionan con energía con garantía de origen renovable

# ACTIVIDAD EN SEDES Y OTROS ESPACIOS

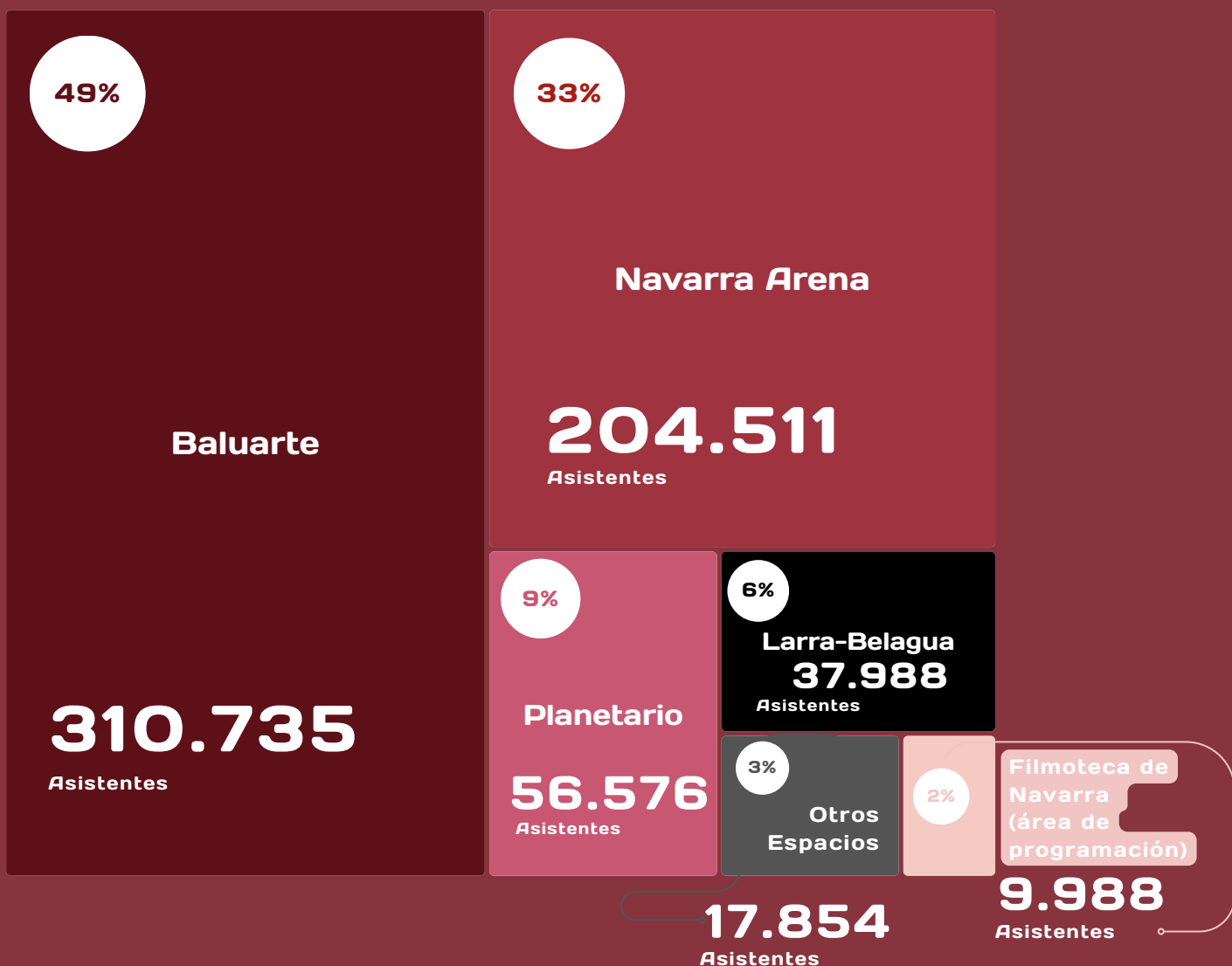
nicdo

**5 SEDES**  
de actividad NICDO  
+ Eventos organizados en  
**OTROS ESPACIOS**

**637.652**  
Personas Asistentes



Nº de Asistentes de los espacios NICDO en 2024

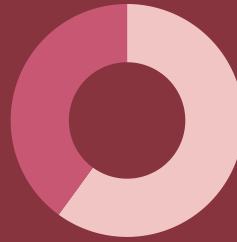


# PALACIO DE CONGRESOS Y AUDITORIO DE NAVARRA BALUARTE



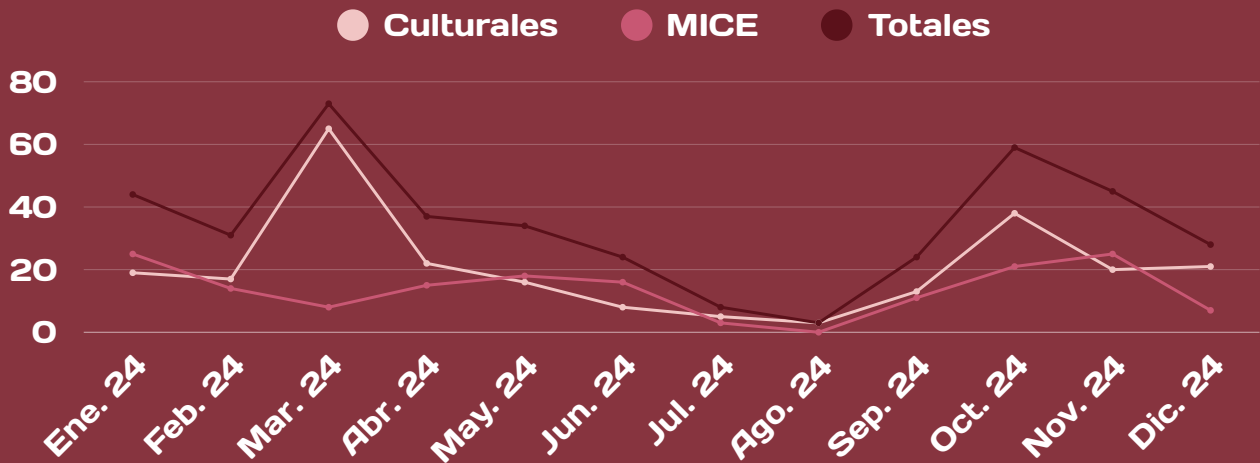
**410**  
EVENTOS

Eventos MICE  
40%



Eventos Culturales  
60%

Eventos mensuales celebrados en 2024



Personas asistentes por tipología de evento

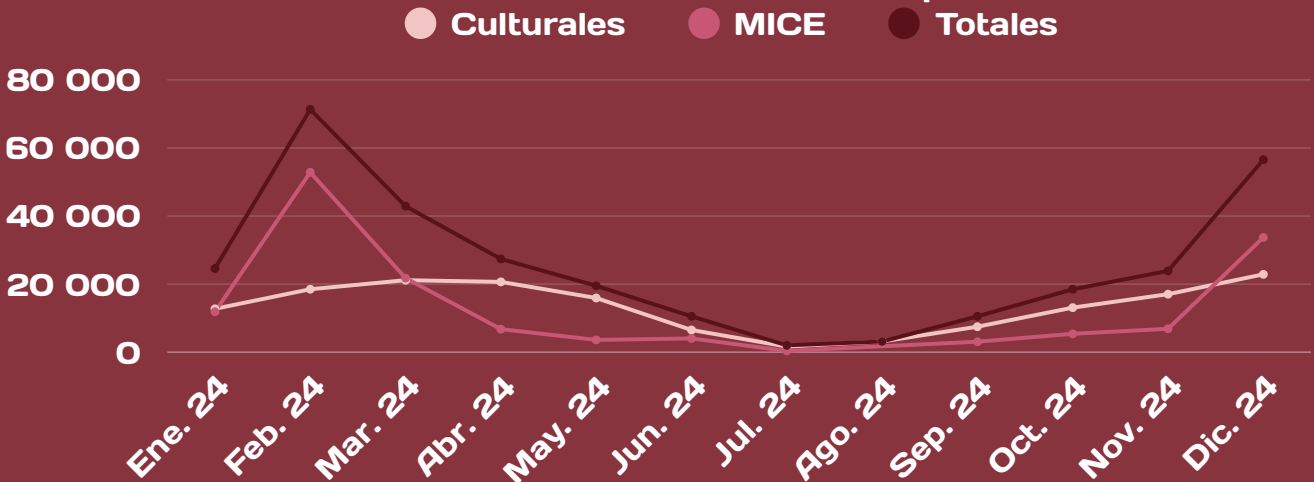
**310.735**  
ASISTENTES

52%  
CULTURA



48%  
MICE

Personas asistentes a eventos en BALUARTE por meses en 2024



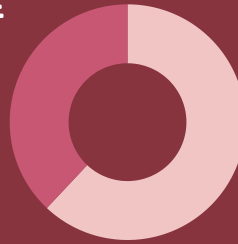


# NAVARRA ARENA



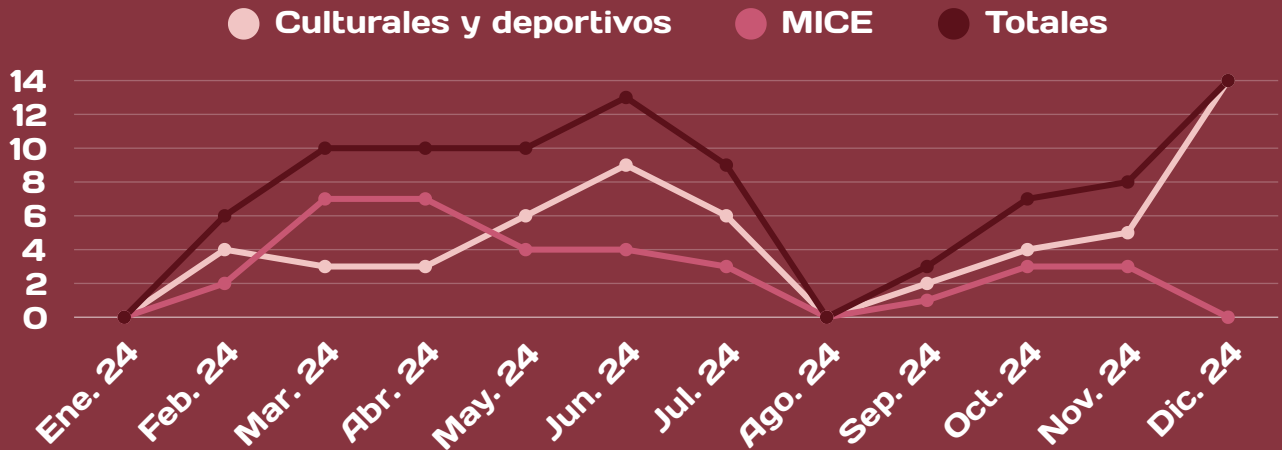
**90**  
EVENTOS

Eventos MICE  
38%



Eventos Culturales y deportivos  
62%

## Eventos mensuales celebrados en 2024



**204.511**  
ASISTENTES

## Personas asistentes por tipología de evento



## Personas asistentes a eventos en NAVARRA ARENA por meses en 2024



# PLANETARIO DE PAMPLONA



**56.576**  
ASISTENTES

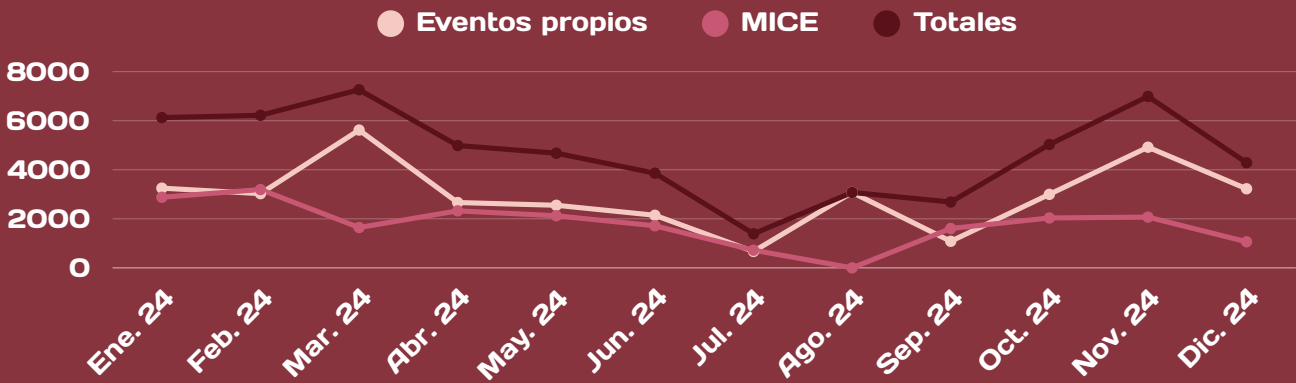
Personas asistentes por tipología de evento

**62%**  
EVENTOS  
PROPIOS



**38%**  
MICE

Personas asistentes a eventos en el PLANETARIO de Pamplona por meses en 2024



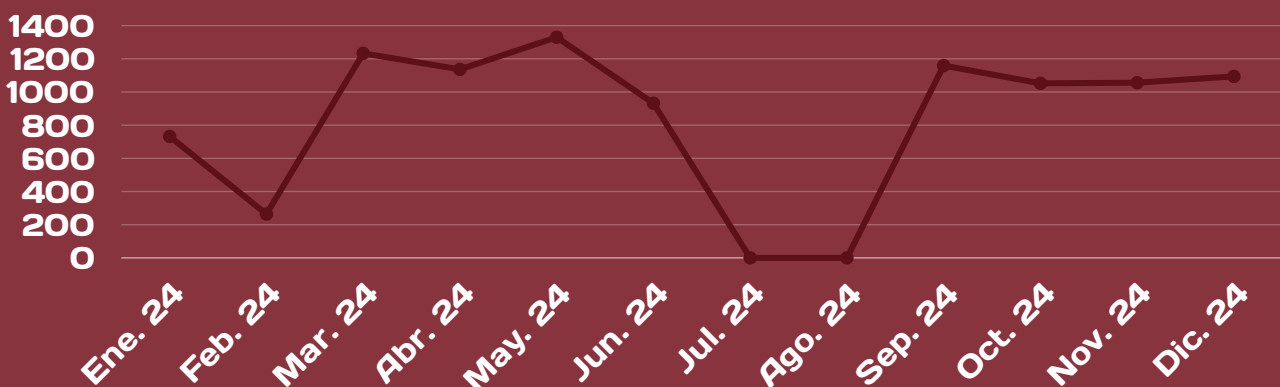
# FILMOTECA DE NAVARRA

Área de programación



**9.988**  
ASISTENTES

Personas asistentes a eventos de la programación de la FILMOTECA de Navarra por meses en 2024



# LARRA - BELAGUA / CAMPAÑA ESCOLAR DE ESQUÍ DE FONDO



**37.988**  
ASISTENTES

## Personas asistentes según formato

**49%**

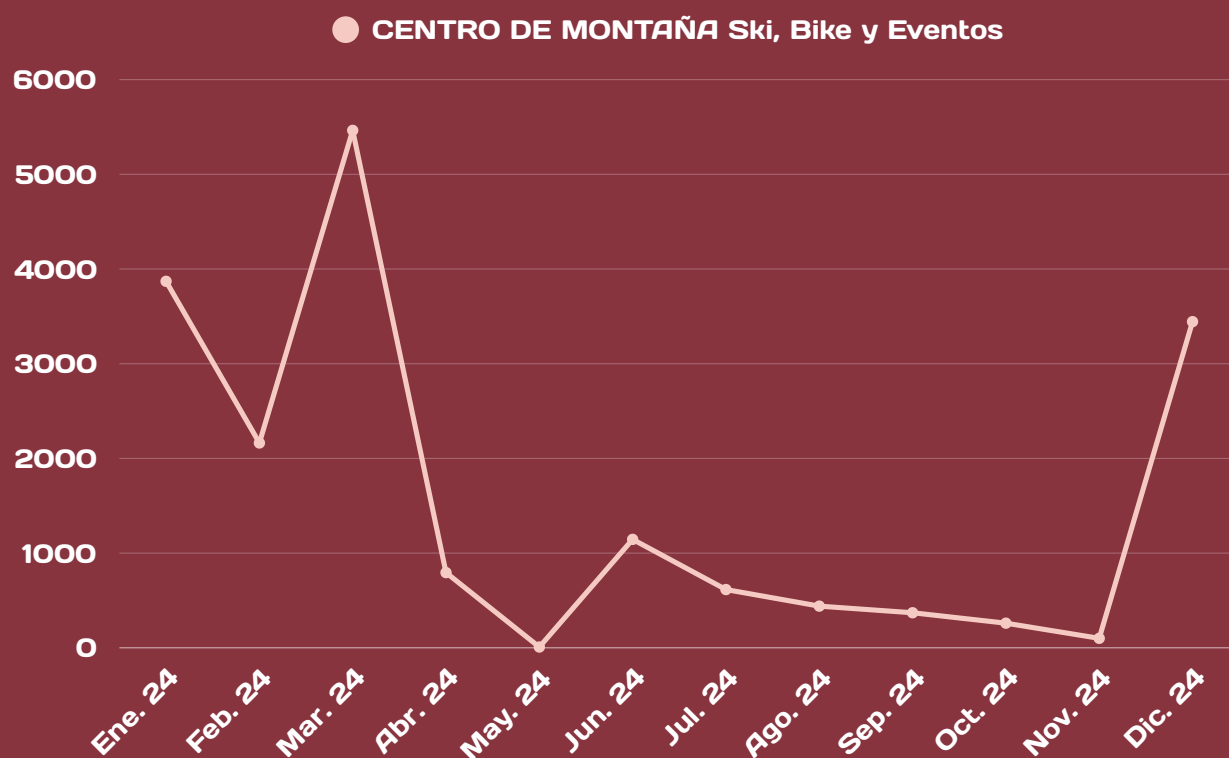
CENTRO DE MONTAÑA  
Ski, Bike y Eventos

**51%**

CAMPAÑA ESCOLAR  
DE ESQUÍ DE FONDO



Personas asistentes a LARRA - BELAGUA solo en el caso de Centro de Montaña (Ski, Bike y Eventos) por meses en 2024



(\*) No se incluyen en la gráfica asistentes a campaña escolar de esquí de fondo



## OTROS ESPACIOS

Como parte de la actividad NICDO, se han de considerar eventos que se organizan directa o indirectamente desde sus estructuras, pero que no tienen lugar en sus sedes.

En 2024,

**17.854**

ASISTENTES

a eventos organizados por  
NICDO fuera de sus sedes.

La relación de **ASISTENTES** que han acudido a eventos organizados por NICDO en 2024 y que se han desarrollado en otros espacios es la siguiente:

### FILMOTECA EN NAVARRA

**1.968**

ASISTENTES

Proyecciones que organiza la Filmoteca en localidades navarras

### FILMOTECA EN CONDESTABLE

**1.120**

ASISTENTES

Proyecciones que organiza la Filmoteca en el centro cívico del casco histórico de Pamplona

### FESTIVAL PUNTO DE VISTA

**731**

ASISTENTES

Proyecciones y actividades que suceden fuera de su sede principal Baluarte

### CANSAT

**120**

ASISTENTES

Jornada celebrada en Lerín de testeo de proyectos espaciales a pequeña escala enfocados al fomento de las vocaciones Stem

### LARRA - LARRAU

**1.900**

ASISTENTES

Marcha cicloturista celebrada en el Valle de Roncal

### GIRANDO POR NAVARRA

**1.423**

ASISTENTES

Actuaciones de grupos de música navarros en diferentes localidades navarras

### NAVARRA MUSIC COMMISSION

**10.592**

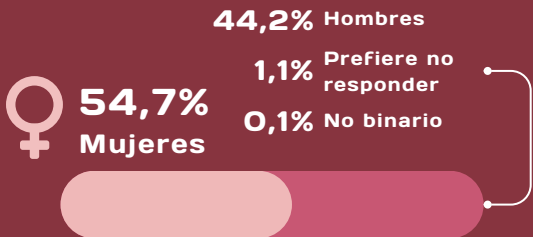
ASISTENTES

Actividades y eventos promovidos por esta oficina de la música, fuera de las sedes NICDO

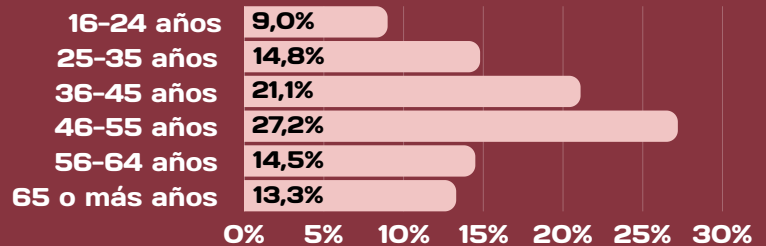
# PERFIL DE ASISTENTES PALACIO DE CONGRESOS Y AUDITORIO DE NAVARRA BALUARTE



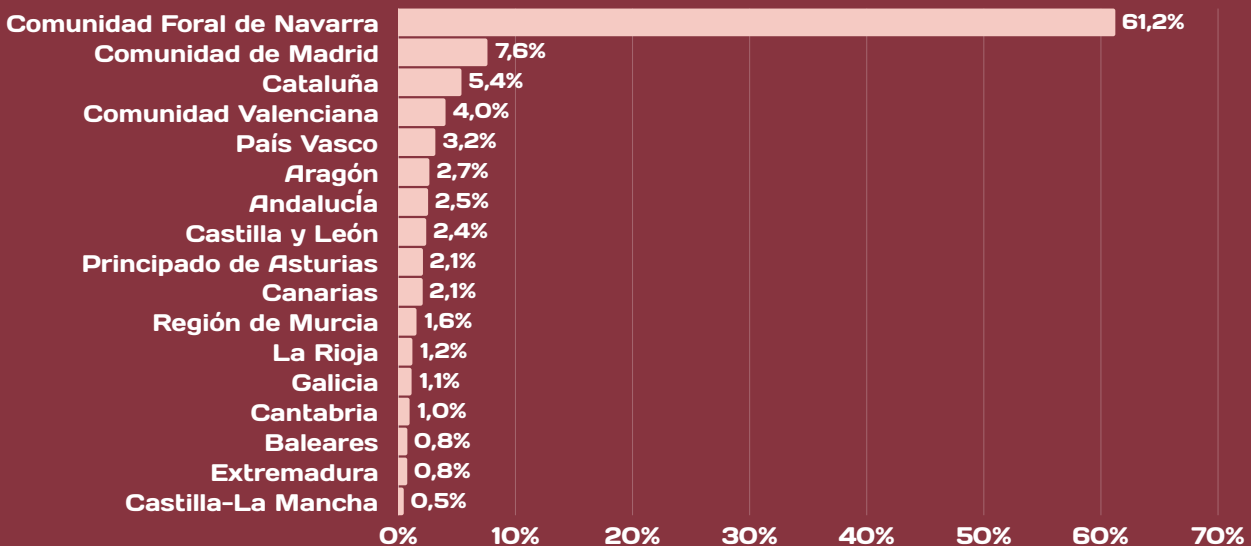
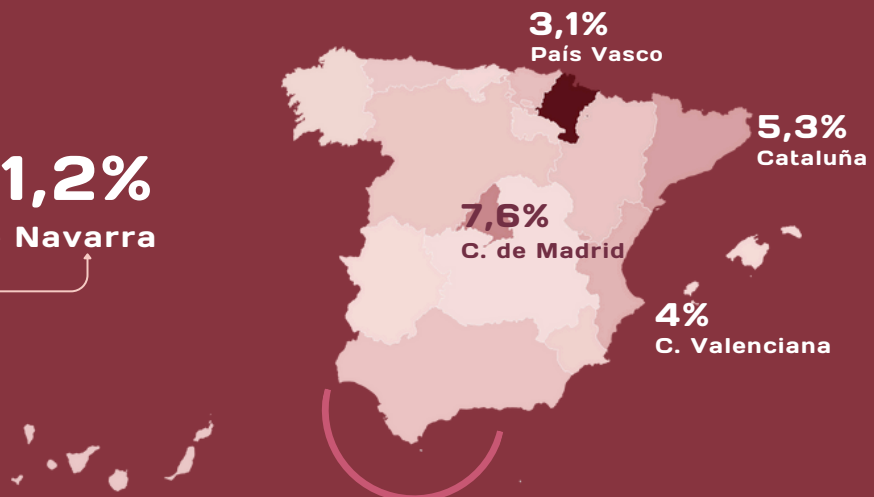
## Género



## Edad



## Origen \*

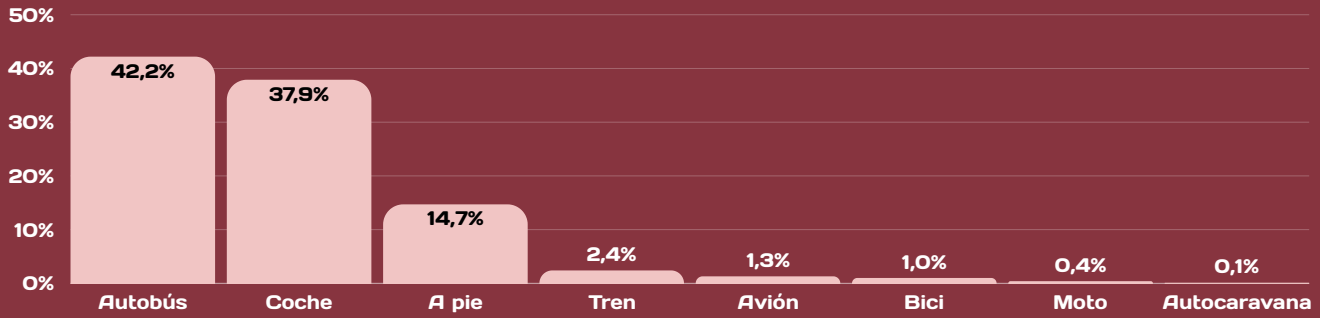


**55,7%** de las personas de origen internacional, proviene de países de Centro y Sur América

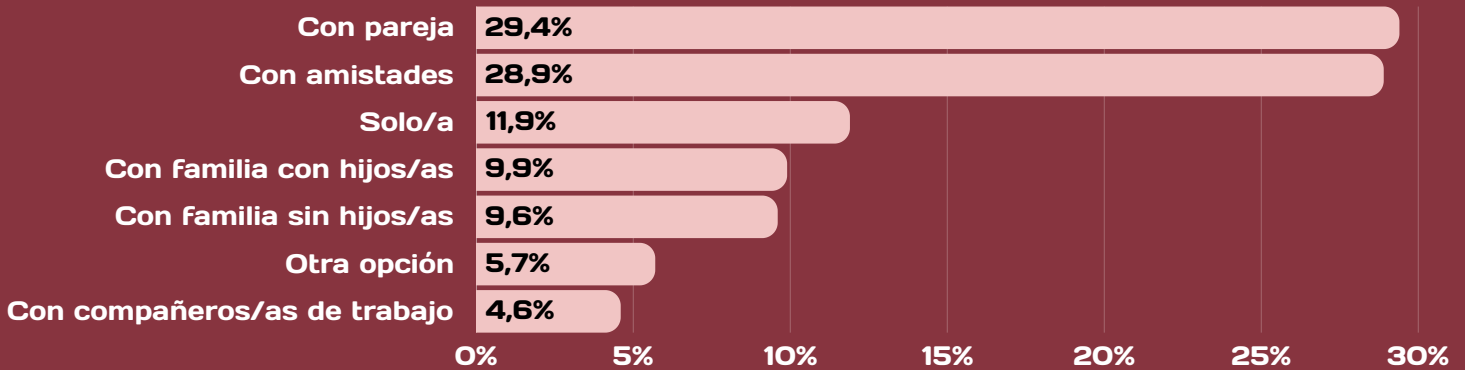
**32,0%** de las personas de origen internacional, son de origen Europeo

\* Téngase en cuenta, que hay personas que indican su origen en referencia a su nacionalidad y no a su lugar de residencia.

## Medio para asistir al evento en BALUARTE



## Forma social para asistir al evento en BALUARTE

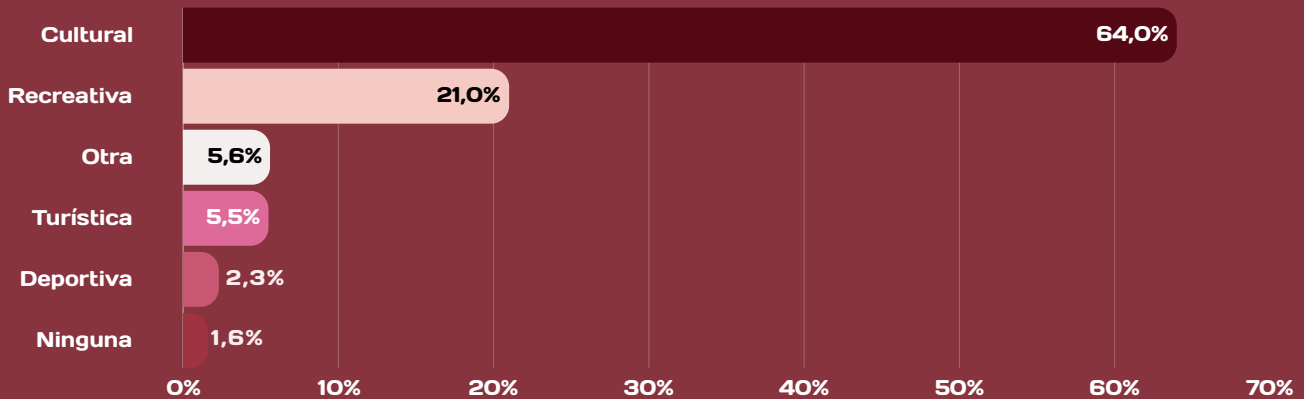


## Motivación



## Tipo de Actividad que realizan en BALUARTE las personas asistentes

Respuesta múltiple



## Previsión de gastos medios por partidas de las personas que asisten a un evento en BALUARTE

**206,58 €**

de media por persona en ALOJAMIENTO

**34€**

de media por persona en ACTIVIDADES

**37,77€**

de media por persona en RESTAURACIÓN

**19,89€**

de media por persona en TRANSPORTE EN LA COMUNIDAD

**43,63€**

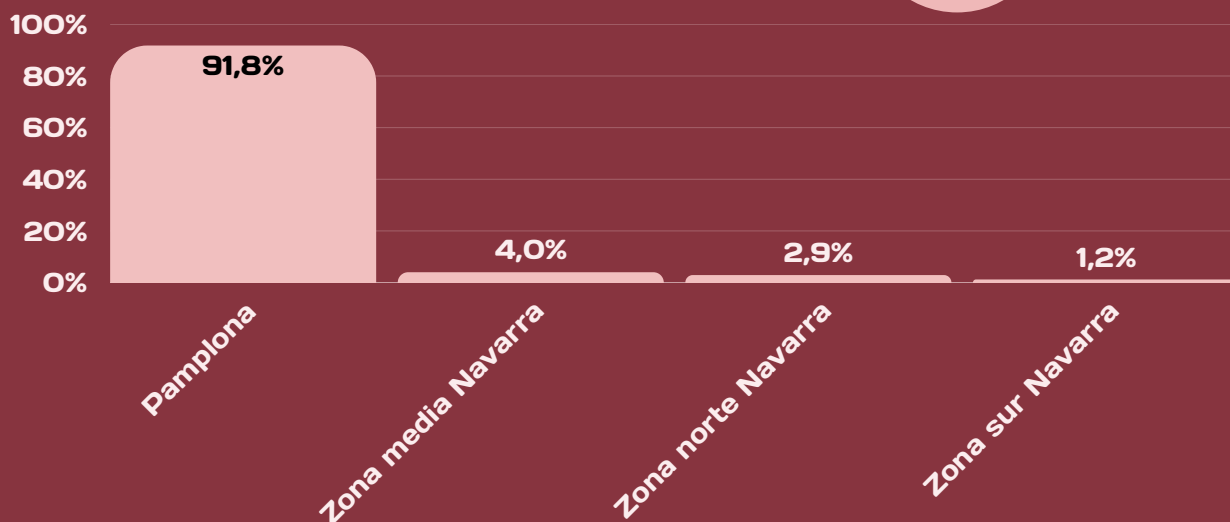
de media por persona en COMPRAS

**95,88€**

de media por persona en OTRAS

## Personas Asistentes que residen en Navarra

89,4%



## Personas Asistentes que residen fuera de Navarra

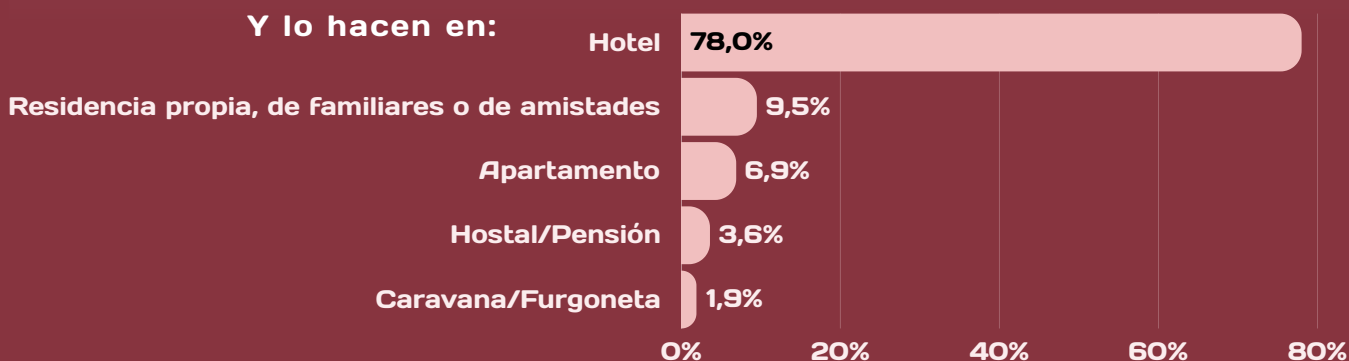
10,6%

- 67,5% No es su primera visita a Navarra
- 21,7% visita Navarra por primera vez
- 8,6% ha estado en Navarra 2 o más veces
- 2,2% visita Navarra habitualmente

Del 10,6% de las personas asistentes que residen fuera de Navarra y han acudido a un evento en BALUARTE :

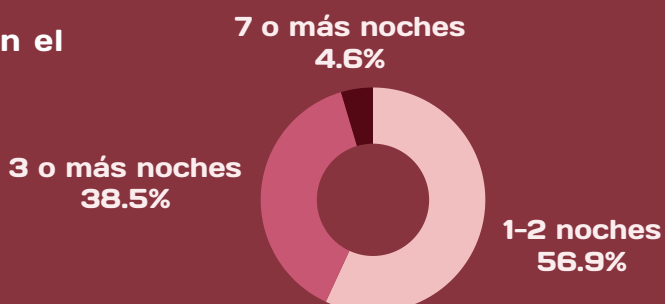
79,3% PERNOCTAN en Navarra

Y lo hacen en:



Pasando entre 1 y 2 noches en el

56,9% de los casos



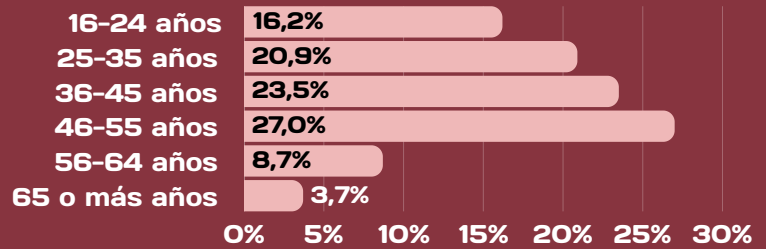
# PERFIL DE ASISTENTES NAVARRA ARENA



## Género

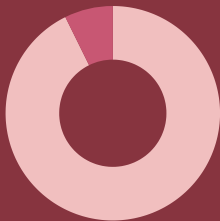


## Edad

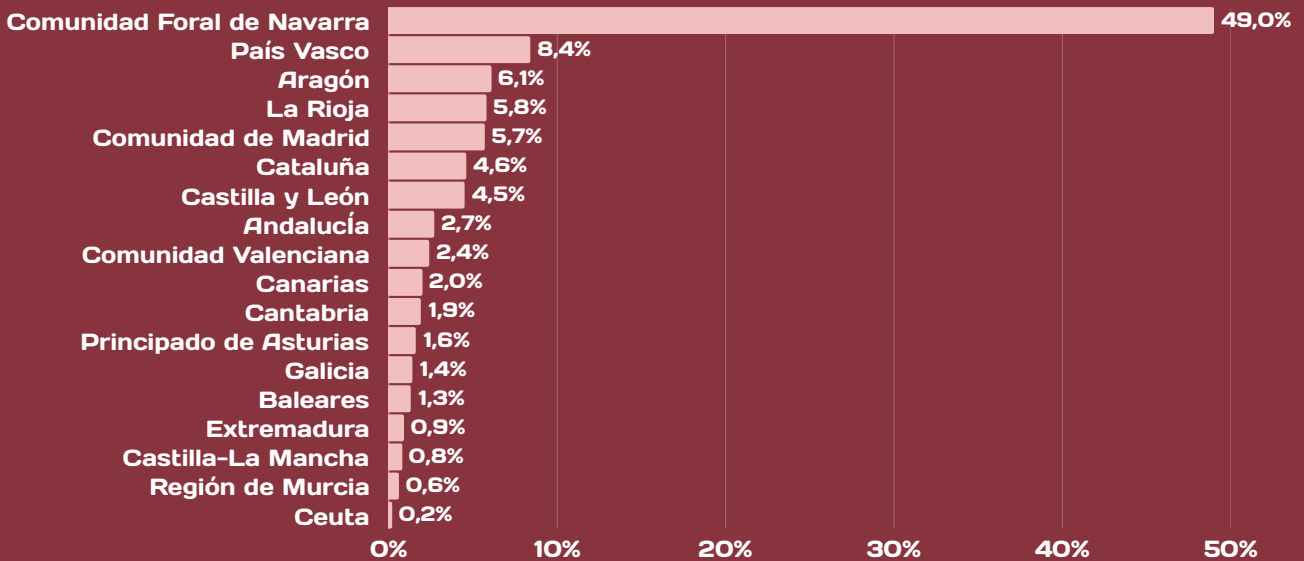
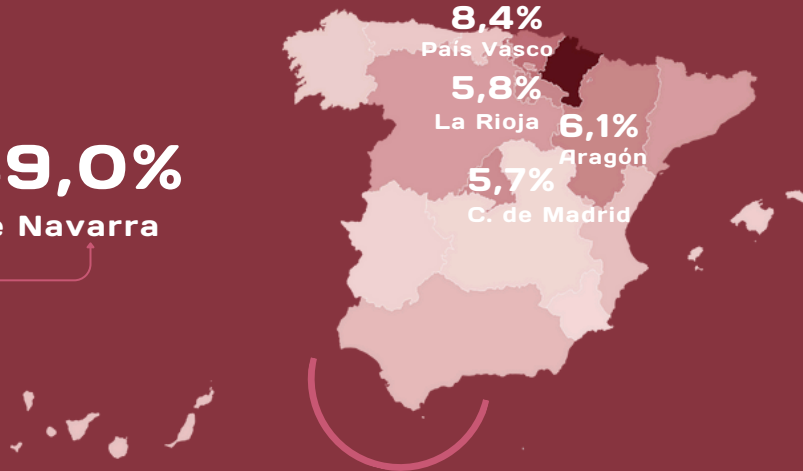


## Origen \*

Internacional 7,3%



49,0% de Navarra



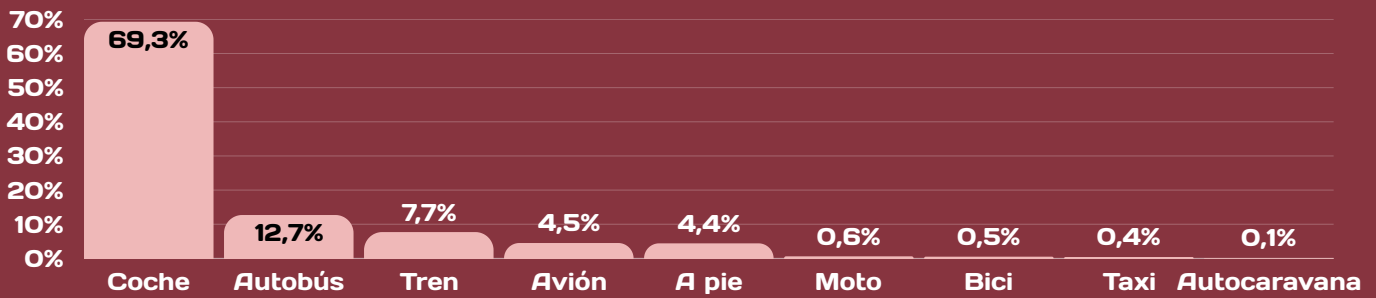
35,0% de las personas de origen internacional, proviene de países de Centro y Sur América

57,4% de las personas de origen internacional, son de origen Europeo

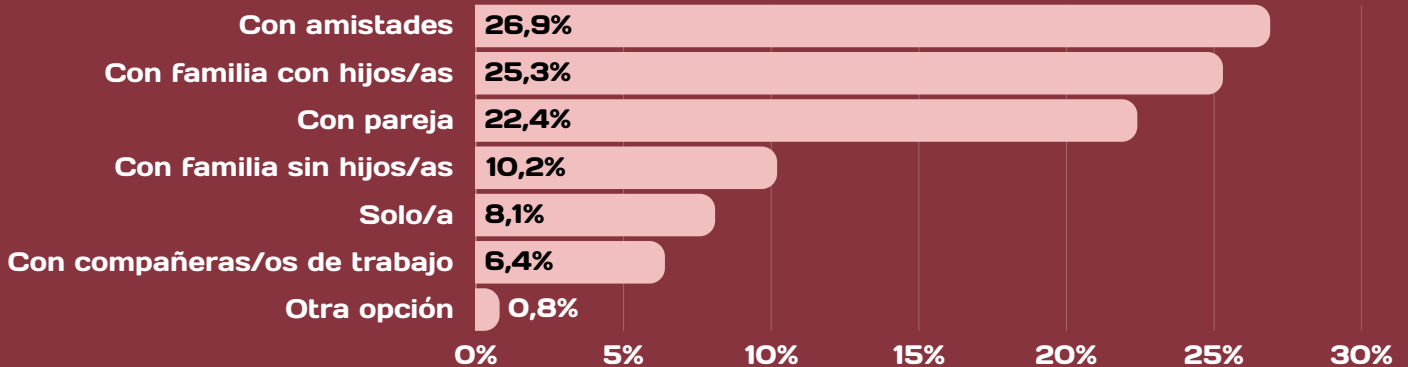
\* Téngase en cuenta, que hay personas que indican su origen en referencia a su nacionalidad y no a su lugar de residencia.



## Medio para asistir al evento en NAVARRA ARENA



## Forma social para asistir al evento en NAVARRA ARENA



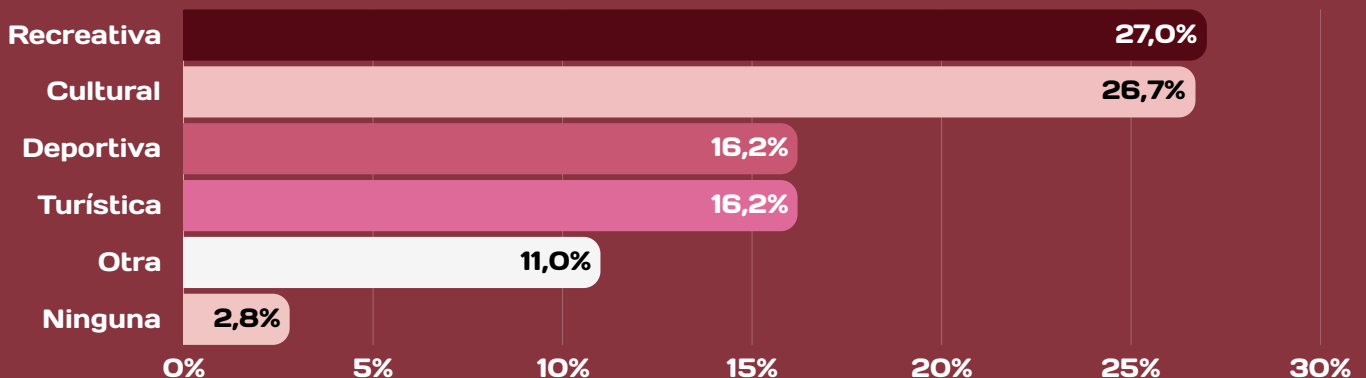
## Motivación



Para el **91,2%** el evento es el motivo del desplazamiento

## Tipo de Actividad que realizan en NAVARRA ARENA las personas asistentes

Respuesta múltiple



## Previsión de gastos medios por partidas de las personas que asisten a un evento en NAVARRA ARENA

**193,81 €**

de media por persona en ALOJAMIENTO

**61,03€**

de media por persona en ACTIVIDADES

**103,15€**

de media por persona en RESTAURACIÓN

**18,23€**

de media por persona en TRANSPORTE EN LA COMUNIDAD

**44,91€**

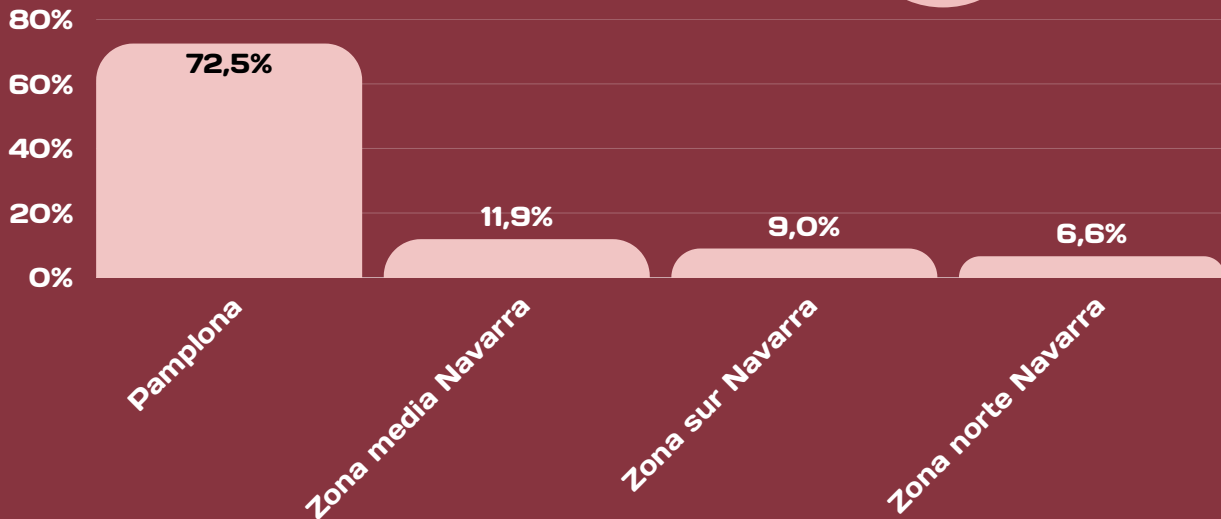
de media por persona en COMPRAS

**142,19€**

de media por persona en OTRAS

## Personas Asistentes que residen en Navarra

54,1%



## Personas Asistentes que residen fuera de Navarra

45,9%

58,9% No es su primera visita a Navarra

32,2% visita Navarra por primera vez

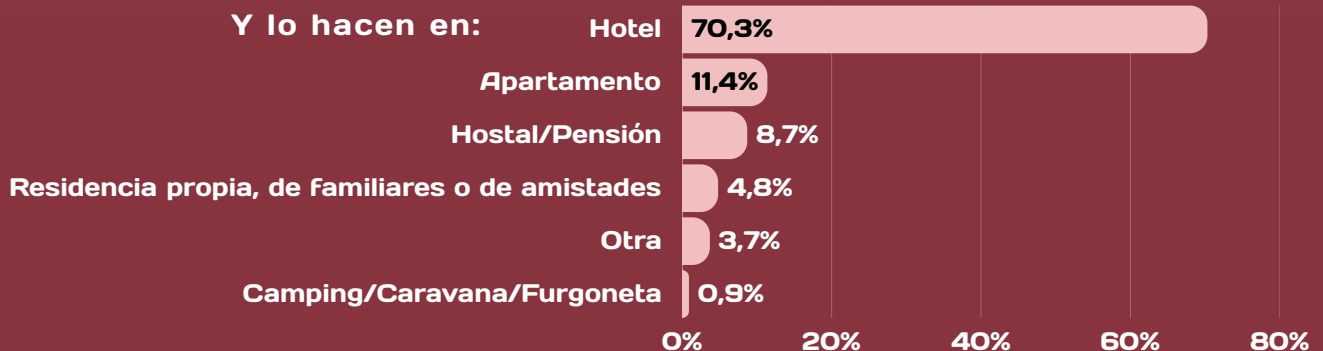
7,1% ha estado en Navarra 2 o más veces

1,7% visita Navarra habitualmente

Del 45,9% de las personas asistentes que residen fuera de Navarra y han acudido a un evento en el NAVARRA ARENA :

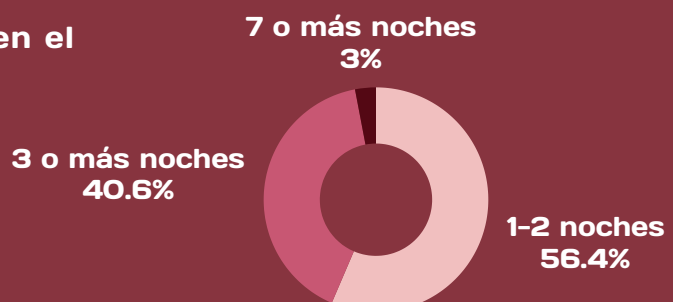
76,7% PERNOCTAN en Navarra

Y lo hacen en:



Pasando entre 1 y 2 noches en el

56,5% de los casos



Principales características del público que acude a

# LARRA-BELAGUA / CAMPAÑA ESCOLAR DE ESQUÍ DE FONDO



Mercado Nacional principalmente de cercanía

LA GRAN MAYORÍA de las personas asistentes al Centro de Montaña Larra-Belagua es de origen estatal

**84,7%** de la Comunidad Foral de Navarra. Entre ellas más de la mitad (61,2%) son residentes en Pamplona

**7,4%** del País Vasco

El atractivo principal radica en su oferta de deportes de invierno



**97%**

las personas visitantes realizaron actividades deportivas, principalmente esquí alpino y raquetas de nieve (de forma autónoma, sin cursillos).

Visitantes que repiten en Navarra

**15,3%** de las personas asistentes residen fuera de Navarra.

De este grupo, para un **83,7%** no es su primera vez en Navarra

Principales características del público que acude al

# PLANETARIO DE PAMPLONA



Público joven de origen Nacional

**37,9%** de las personas asistentes son menores de 16 años. Seguido por las personas de 36 a 45 años, que representan el 15,33%.

**79,7%** de las personas asistentes provienen de la Comunidad Foral de Navarra.

**8,8%** del País Vasco

**4,1%** de La Rioja

**2,9%** de Madrid

Principales características del público que acude a la

# FILMOTECA DE NAVARRA



**Público de origen navarro principalmente femenino**

**100%** de las personas asistentes a la Filmoteca son de origen estatal

**98,9%** de la Comunidad Foral de Navarra.

**73,8%** del público que asiste son MUJERES

Y cerca la mitad de visitantes tiene entre 51 y 70 años

**42,8%**

**Visitan la Filmoteca con amistades o en solitario**

**27,2%** del público que acude con amistades y un 26% acude sola/o

## COMPARATIVA PERFILES DE VISITANTES NICDO 2023 ENTRE 2024 \*

**Incremento del público internacional**

En el año 2023 un 3,3% de las personas asistentes a eventos o actividades NICDO, fueron de origen internacional. En 2024, esto se sitúa en un 5,5%.

**Acuden más grupos de amistades y personas solas**

Los grupos de amigos y amigas pasan a ser la forma principal de grupo con un 26,2% y suben 3,4 puntos las personas que acuden solas a los eventos. Mientras que en 2023, las parejas suponían el 30,6% siendo la fórmula más frecuente, en 2024 pasa a segunda opción con un 24%.

**Medio de transporte de llegada más SOSTENIBLE**

El autobús pasa a ser la opción de transporte para un 28,7% de las personas visitantes a actividades NICDO, lo que supone una subida de más de 22 puntos respecto a 2023



Para realizar esta comparativa se han agrupado los resultados de las encuestas analizadas de 2024 para las sedes Baluarte, Arena y Larra Belagua. En el caso de Larra Belagua, se incluye en el perfil las personas asistentes a la campaña escolar de esquí de fondo

---



ನಿರ್ದಿಂ