
RESUMEN EJECUTIVO

*Estimación del impacto social y económico
de la sociedad pública NICDO*

nicdo



ÍNDICE

Resumen Ejecutivo

1. Introducción

2. Objetivo del proyecto

3. Resultados principales

- **Actividad de NICDO**
- **Impacto Económico**
- **Cálculo SROI**
- **Impacto Social**
- **Impacto Medioambiental**

4. Actividad en otros espacios

5. Perfiles de asistentes

1. INTRODUCCIÓN

Navarra Impulsa Cultura, Deporte y Ocio (NICDO) es una empresa pública adscrita al Gobierno de Navarra e integrada en la Corporación Pública Empresarial de Navarra (CPEN). Su misión es la gestión de infraestructuras estratégicas de la Comunidad Foral y la dinamización de propuestas vinculadas a la cultura, el deporte, el ocio y el turismo de congresos y reuniones.

Para ello, administra distintos equipamientos públicos de referencia, entre los que se encuentran el Palacio de Congresos y Auditorio Baluarte, el pabellón multiusos Navarra Arena, el Planetario de Pamplona, el área de programación de la Filmoteca de Navarra y el Centro Larra-Belagua. A través de estos espacios, desarrolla una programación diversa que contribuye de forma significativa a la vida social, cultural y económica de Navarra.

2. OBJETIVO DEL PROYECTO

NICDO asume la gestión directa y/o participa en la coordinación de distintos equipamientos e iniciativas en Navarra. Además de los espacios bajo su responsabilidad, impulsa proyectos como la Navarra Film Commission y la Navarra Film Industry, la Navarra Music Commission, la organización de eventos en recintos externos y programas como la campaña escolar de esquí de fondo, entre otras actuaciones.

Su actividad se extiende tanto a las infraestructuras que administra como a iniciativas desarrolladas en otros ámbitos del territorio.

El presente estudio tiene como finalidad evaluar la contribución económica y social de NICDO al conjunto de la sociedad navarra.

3. RESULTADOS PRINCIPALES

ACTIVIDAD DE NICDO



682.348

Personas Asistentes
totales



554

Eventos en Navarra
Arena y Baluarte

Navarra Music Commission



27

Convocatorias
para actuar en Festivales,
ferias y ciclos

1.303

Inscripciones
en las convocatorias



> 1.000

Agentes inscritos en el
Atlas Navarra Live Music

Navarra Film Commission

93

Películas



94

Proyectos
en otros
formatos



+ 14%

Días de
Rodajes que
en 2024

Navarra Film Industry

108

Consultas



Más de 50

Oportunidades:
Convocatorias, ofertas laborales y
otras comunicaciones de interés.

IMPACTO ECONÓMICO



61.695.938 €

GASTO DIRECTO
en Navarra

57.082.167 €

VAB en Navarra (directo,
directo e inducido)



38.193.668 €

gastos de las personas
ASISTENTES en Navarra

13.949.078 €

gastos de empresa
PROMOTORAS en Navarra

9.553.192 €

gastos e Inversiones de NICDO
en Navarra



107.745.408 €

PRODUCCIÓN NECESARIA en
Navarra



1.136

Empleos
(directos e indirectos)

15.343.957 €

RECAUDACIÓN IMPOSITIVA
en Navarra



CÁLCULO SROI



RETORNO DE **1,79 €** POR CADA EURO INVERTIDO

IMPACTO SOCIAL

Los impactos más positivos identificados son:

- Navarra se consolida como escenario para grandes eventos culturales y deportivos.



- La programación cultural de NICDO atrae artistas y producciones de referencia.

- El sector audiovisual encuentra en Navarra un entorno competitivo para rodajes.



- La actividad cultural, deportiva y congresual impulsa el turismo y la hostelería.

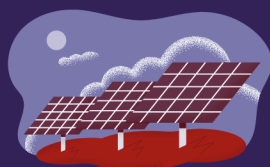
Compromiso con la INCLUSIÓN



La accesibilidad se integra como eje transversal de gestión en NICDO.

La programación cultural avanza hacia formatos más inclusivos con iniciativas como STROM.

IMPACTO MEDIOAMBIENTAL



BALUARTE avanza en su transición energética con

616
paneles solares

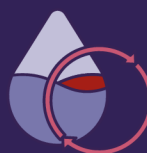


Reducción del consumo energético y de recursos en el edificio.



- El festival Punto de Vista compensa emisiones a través del Bosque CPEN.

- LARRA - BELAGUA reutiliza el agua del deshielo para reducir el consumo de recursos.



ACTIVIDAD EN SEDES Y OTROS ESPACIOS

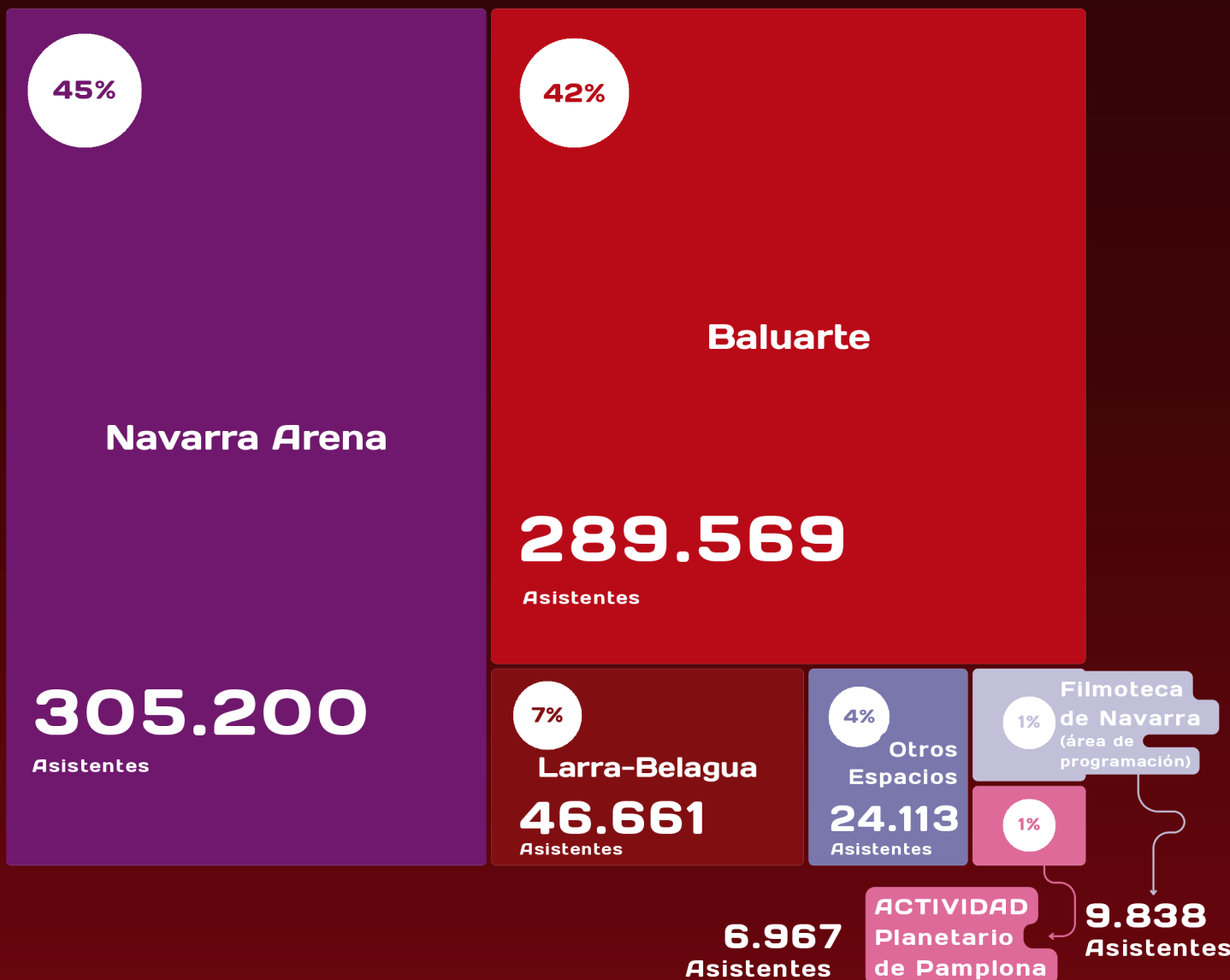


5 SEDES
de actividad de NICDO
+ Eventos organizados en
OTROS ESPACIOS

682.348
Personas Asistentes



Nº de Asistentes de los espacios NICDO en 2025



PALACIO DE CONGRESOS Y AUDITORIO DE NAVARRA BALUARTE



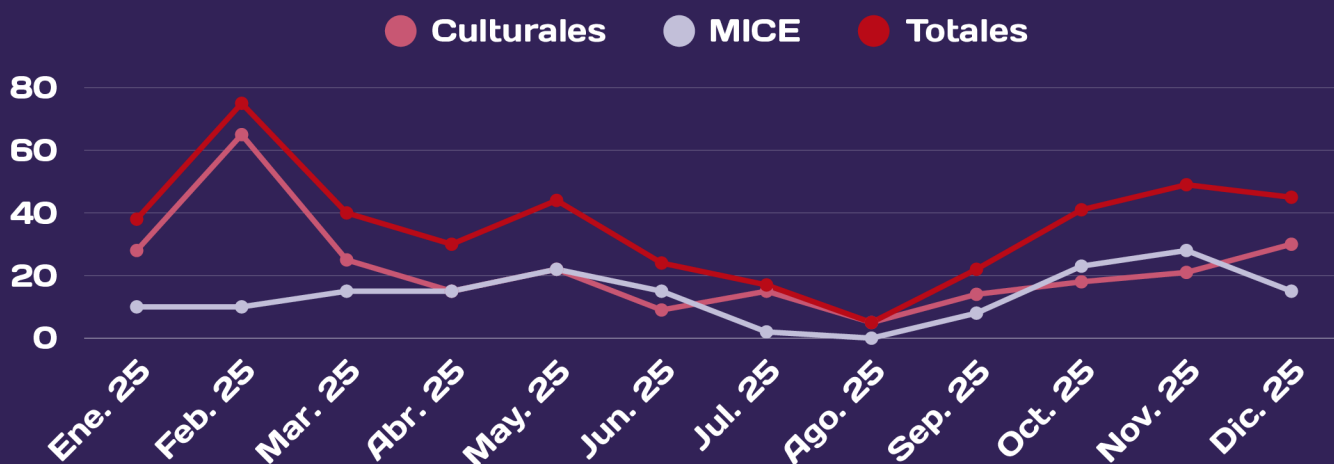
428
EVENTOS

Eventos MICE
38%



Eventos
Culturales
62%

Eventos mensuales celebrados en 2025



Personas asistentes por tipología de evento

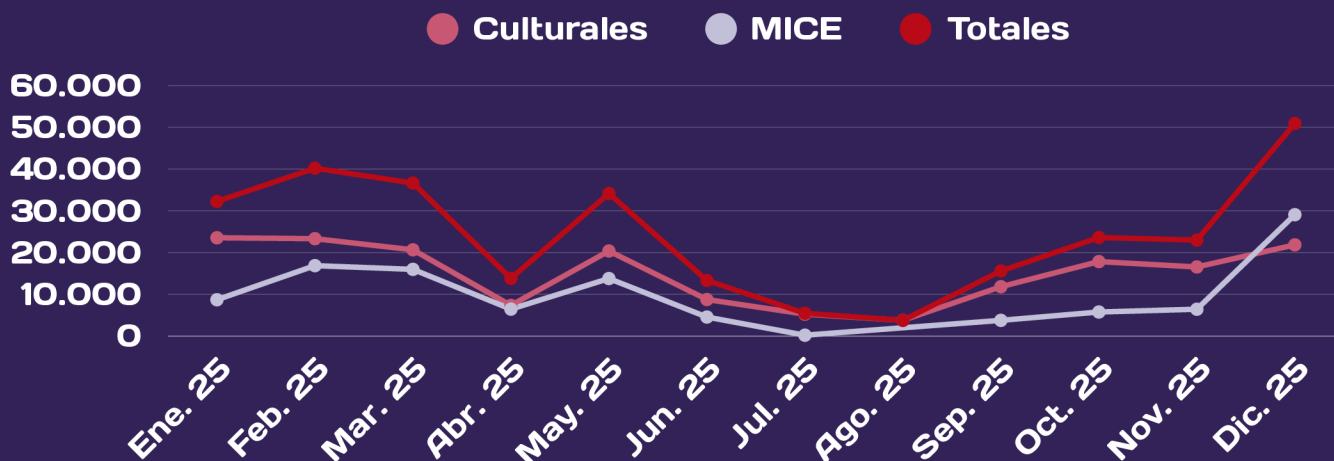
289.569
ASISTENTES

62%
CULTURA



38%
MICE

Personas asistentes a eventos en BALUARTE por meses en 2025



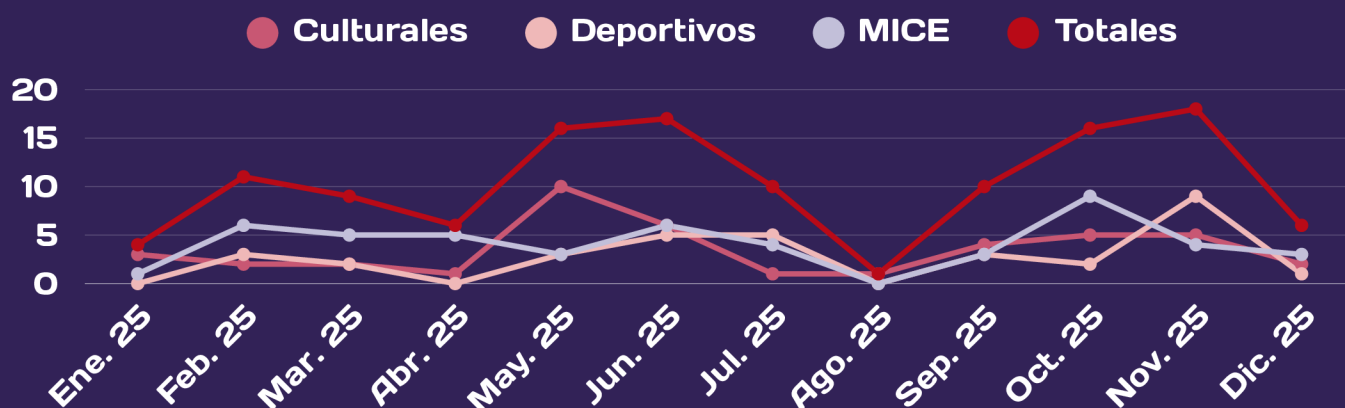
NAVARRA ARENA



124
EVENTOS



Eventos mensuales celebrados en 2025

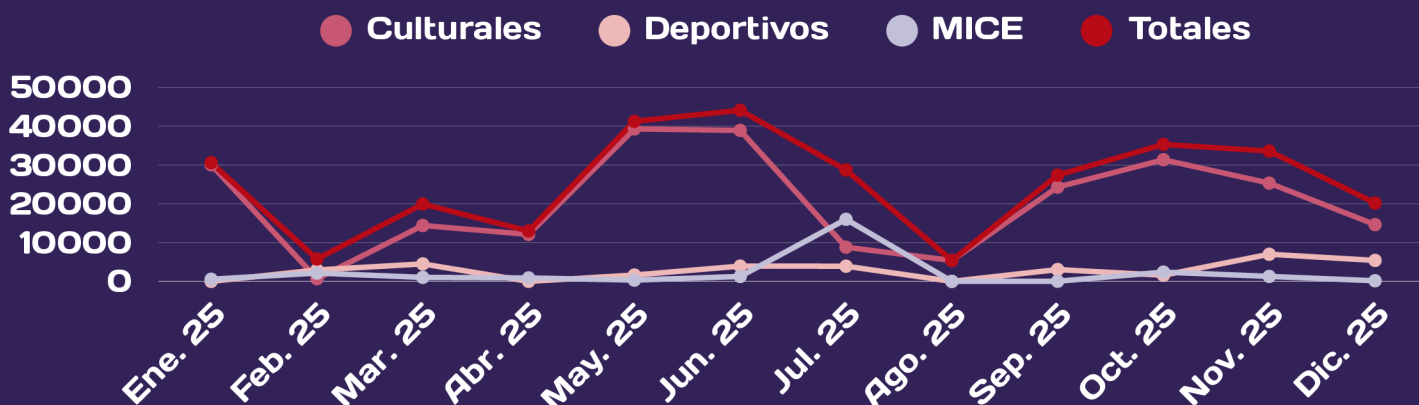


305.200
ASISTENTES

Personas asistentes por tipología de evento



Personas asistentes a eventos en NAVARRA ARENA por meses en 2025



FILMOTECA DE NAVARRA

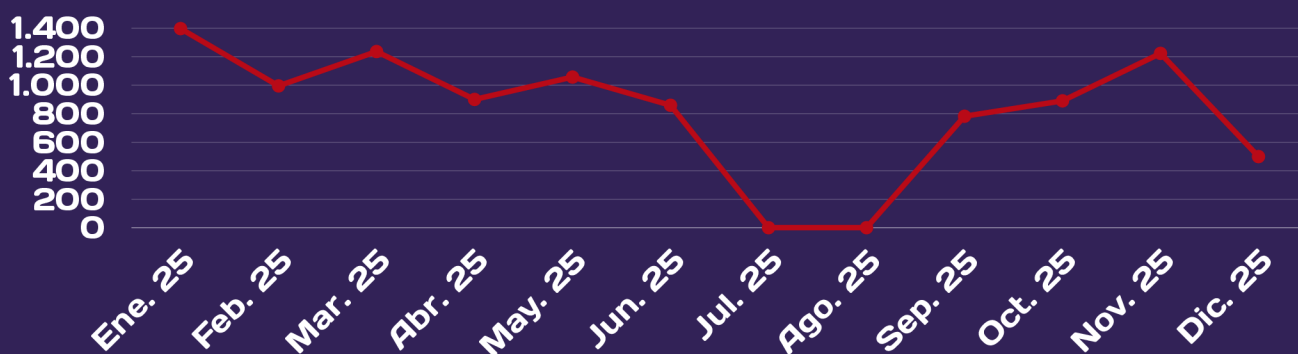
Área de programación

Filmoteca
de Navarra

9.838

ASISTENTES

Personas asistentes a eventos de la programación de la
FILMOTECA de Navarra por meses en 2025



LARRA - BELAGUA / CAMPAÑA ESCOLAR DE ESQUÍ DE FONDO



46.661

ASISTENTES

Personas asistentes según formato

58%

CENTRO DE
MONTAÑA
Ski, Bike y Eventos

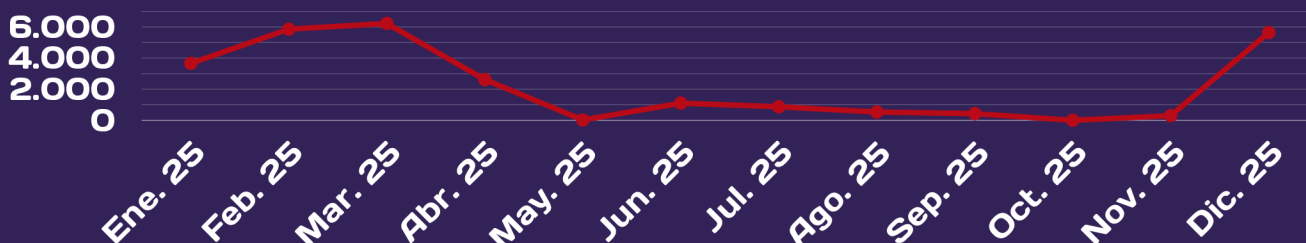


42%

CAMPAÑA
ESCOLAR DE
ESQUÍ DE FONDO

Personas asistentes a LARRA - BELAGUA solo en el caso de
Centro de Montaña (Ski, Bike y Eventos) por meses en 2025

● CENTRO DE MONTAÑA Ski, Bike y Eventos



(*) No se incluyen en la gráfica asistentes a campaña escolar de esquí de fondo

ACTIVIDAD PLANETARIO



6.967

ASISTENTES *

En enero de 2025, un incendio afectó a las instalaciones del Planetario de Pamplona, obligando al cierre temporal del edificio y a la suspensión de su programación habitual.

Durante este periodo, el equipo del Planetario ha mantenido parte de su actividad mediante programas y eventos desarrollados en otros espacios de Navarra, tanto en sedes de NICDO como en localizaciones externas.

Estas propuestas han apostado por formatos más cercanos e innovadores, muchos de ellos al aire libre o vinculados a la divulgación científica en el territorio. Las actividades han tenido una muy buena acogida, registrando en numerosos casos aforo completo y permitiendo atraer nuevos públicos

La relación de asistentes a actividades impulsadas por el Planetario durante 2025 ha sido la siguiente:

CANSAT

- Lerín

89

ASISTENTES

Jornada celebrada en Lerín en la que estudiantes diseñan y lanzan mini satélites experimentales para fomentar vocaciones STEM.

CAMINO DE LAS ESTRELLAS

- distintas localidades de Navarra

489

ASISTENTES

Programa desarrollado en distintas localidades navarras que combina observación astronómica y divulgación científica.

Tecnociencia

- Baluarte (Pamplona)

200

ASISTENTES

Actividad educativa de divulgación científica dirigida a público joven que promueve el interés por la tecnología, la investigación y las vocaciones STEM.

Exposición STROM

- Baluarte (Pamplona)

3.000

ASISTENTES

Muestra multisensorial dedicada a la astronomía que combina arte, ciencia y divulgación en un recorrido accesible para todos los públicos.

Exposición STROM

- Tafalla

767

ASISTENTES

Exposición interactiva e inclusiva que acerca la astronomía al público mediante experiencias táctiles, sonoras y audiovisuales que permiten explorar el universo.

BACHILLERATO DE INVESTIGACIÓN

- Navarra

38

ASISTENTES

Programa educativo desarrollado en Navarra en el que alumnado presenta proyectos propios de investigación.

* El total incluye 2.384 asistentes registrados en el Planetario antes del incendio de enero de 2025.



ACTIVIDAD EN OTROS ESPACIOS

Como parte de la actividad de NICDO, se han de considerar eventos que se organizan directa o indirectamente desde sus estructuras, pero que no tienen lugar en sus sedes.

La relación de **ASISTENTES** que han acudido a eventos organizados por NICDO en 2025 y que se han desarrollado en otros espacios es la siguiente:

En 2025,

24.113

ASISTENTES

a eventos organizados por
NICDO fuera de sus sedes.

FILMOTECA EN NAVARRA

1.242

ASISTENTES



Proyecciones que organiza la Filmoteca en localidades navarras

FILMOTECA EN CONDESTABLE

1.594

ASISTENTES



Proyecciones que organiza la Filmoteca en el centro cívico del casco histórico de Pamplona

FESTIVAL PUNTO DE VISTA

1.802

ASISTENTES



Proyecciones y actividades que suceden fuera de su sede principal Baluarte

GIRANDO POR NAVARRA

835

ASISTENTES



Actuaciones de grupos de música navarros en diferentes localidades navarras

LARRA - LARRAU

2.200

ASISTENTES



Marcha cicloturista celebrada en el Valle de Roncal

NAVARRA MUSIC COMMISSION

14.190

ASISTENTES



Actividades y eventos promovidos por esta oficina de la música, fuera de las sedes NICDO

ETAPA VUELTA A ESPAÑA

2.000

ASISTENTES



Etapa celebrada en Navarra dentro del recorrido oficial de la Vuelta Ciclista a España.

CARRERA BTT ENDURO

250

ASISTENTES

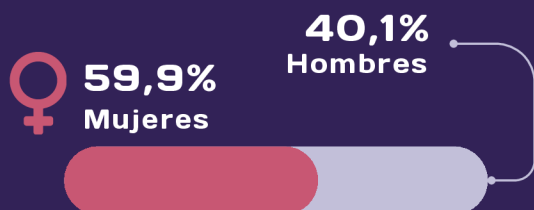


Prueba disputada en entornos naturales de Navarra que reúne a ciclistas en modalidad enduro.

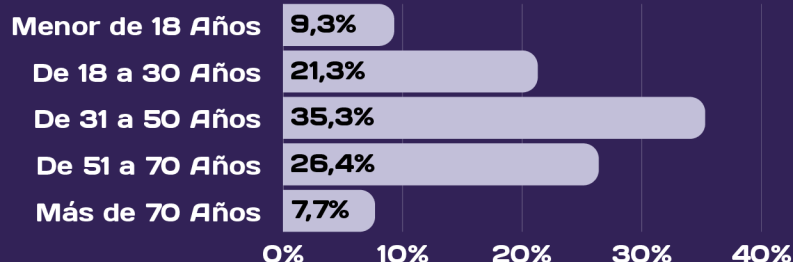
5.PERFIL DE ASISTENTES PALACIO DE CONGRESOS Y AUDITORIO DE NAVARRA BALUARTE



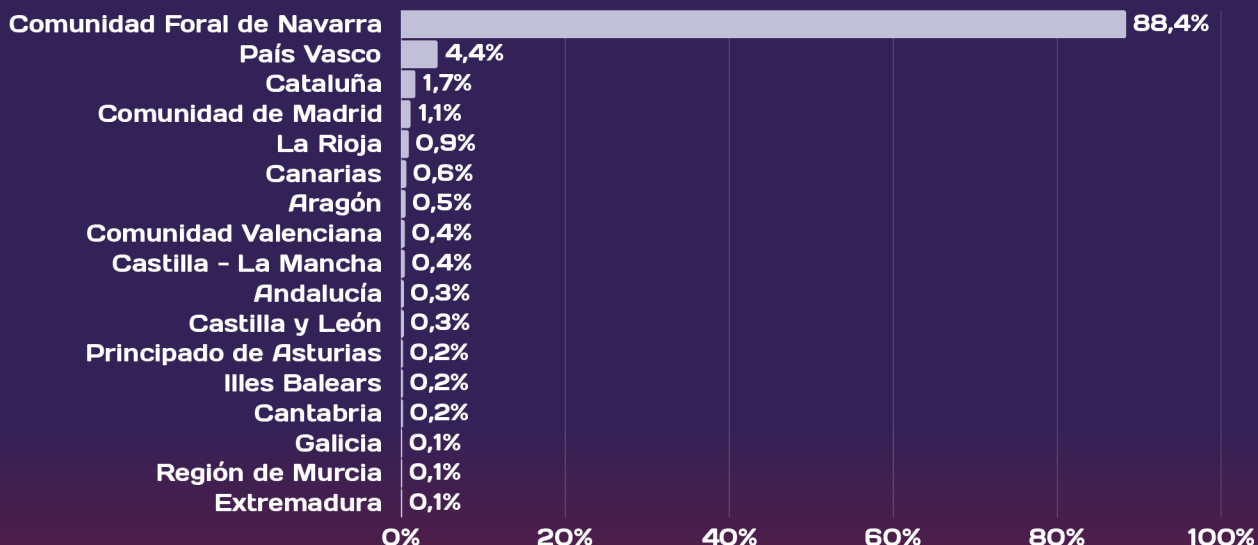
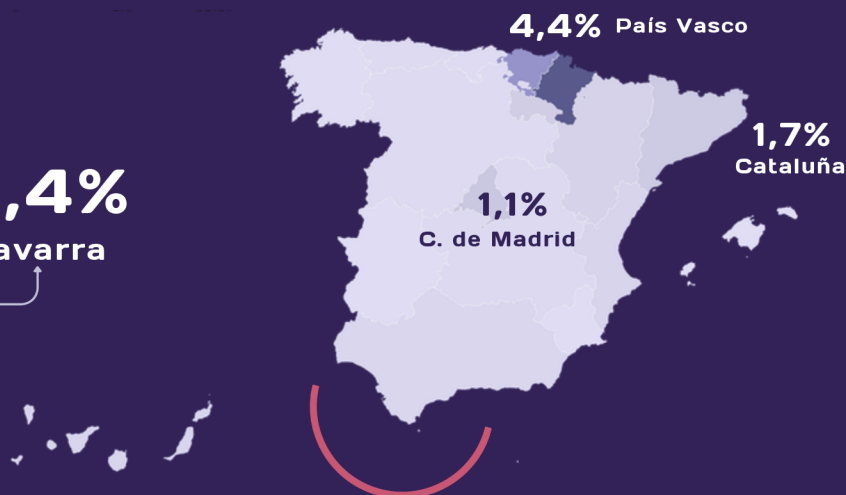
Género



Edad



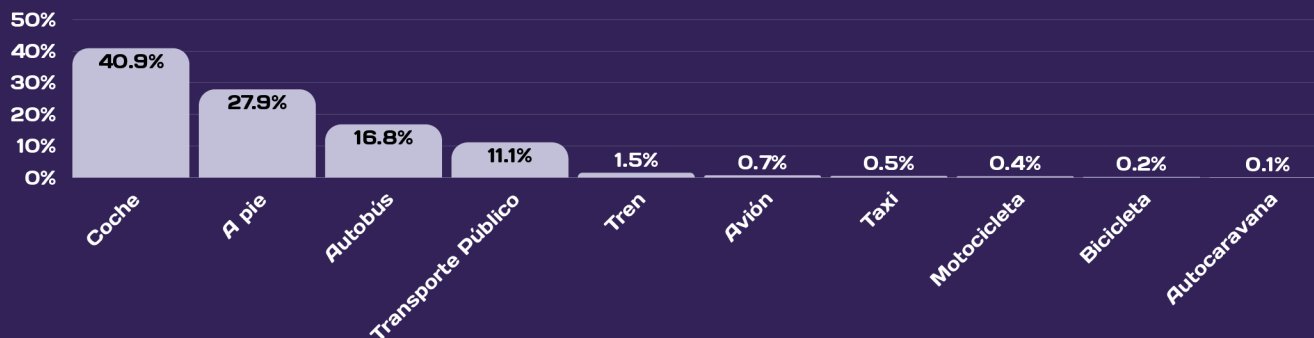
*Origen



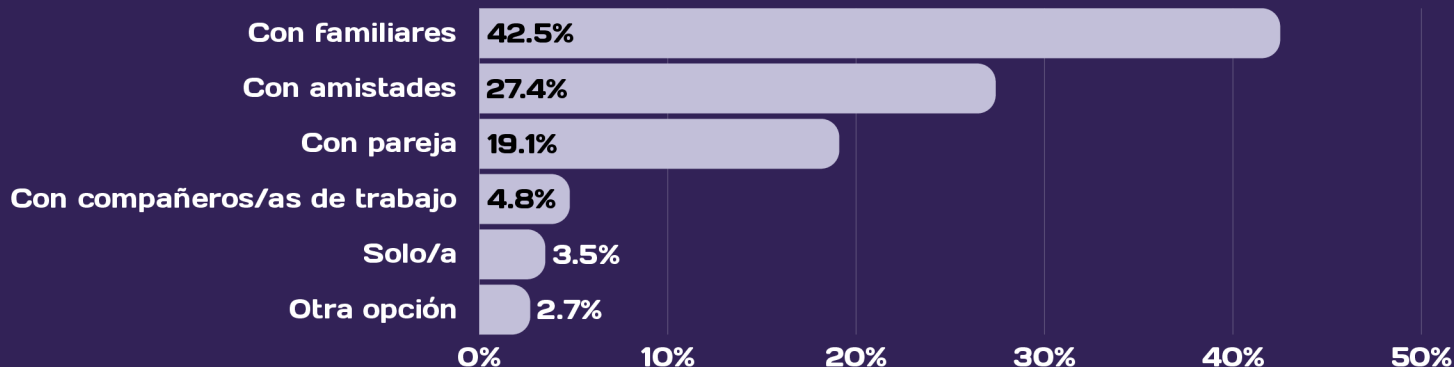
65,1% de las personas de origen internacional, provienen de países de Asia

25,2% de las personas de origen internacional, son de origen Europeo

Medio para asistir al evento en BALUARTE



Forma social para asistir al evento en BALUARTE



Previsión de gastos medios por partidas de las personas que asisten a un evento en BALUARTE

188,25 €

de media por persona
que pernocta en
ALOJAMIENTO

18,57 €

de media por persona
en ACTIVIDADES

35,58 €

de media por persona
en RESTAURACIÓN

24,28 €

de media por persona
en TRANSPORTE EN
LA COMUNIDAD

11,40 €

de media por persona
en COMPRAS

15,12 €

de media por persona
en OTRAS

La asistencia a eventos en BALUARTE, refuerza la imagen de Navarra para ocio, cultura y turismo

Las personas No residentes de Navarra señalan que asistir a un evento en Baluarte,

78% Mejora su imagen como destino de ocio y cultura

75% Mejora su imagen como destino de vacaciones

Todas las personas señalan que asistir a un evento en Baluarte,

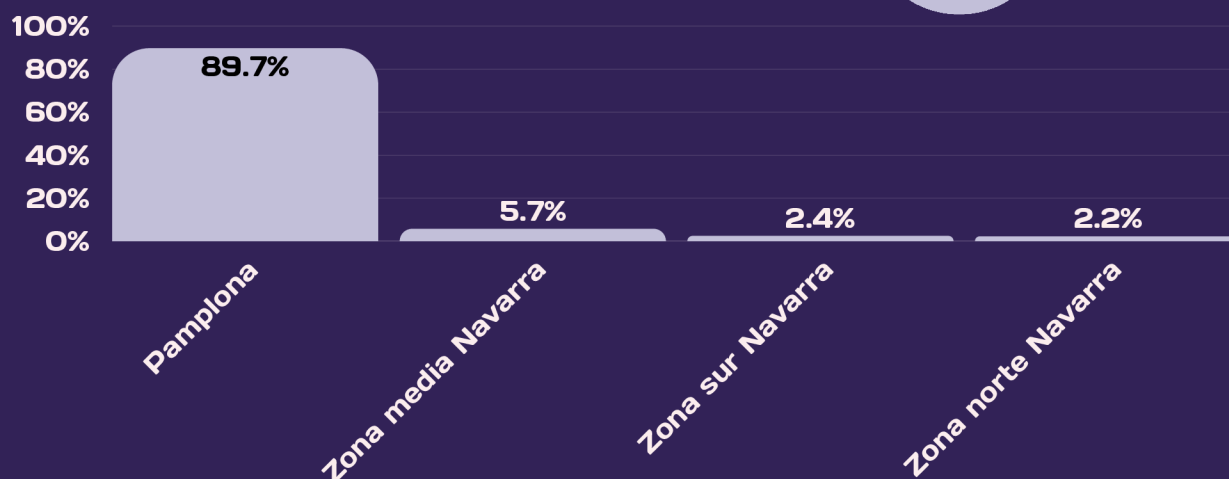
55% Incrementa el interés por la cultura en público adulto

41% Incrementa el interés por la cultura en público infantil y juvenil



Personas Asistentes que residen en Navarra

88%



Personas Asistentes que residen fuera de Navarra

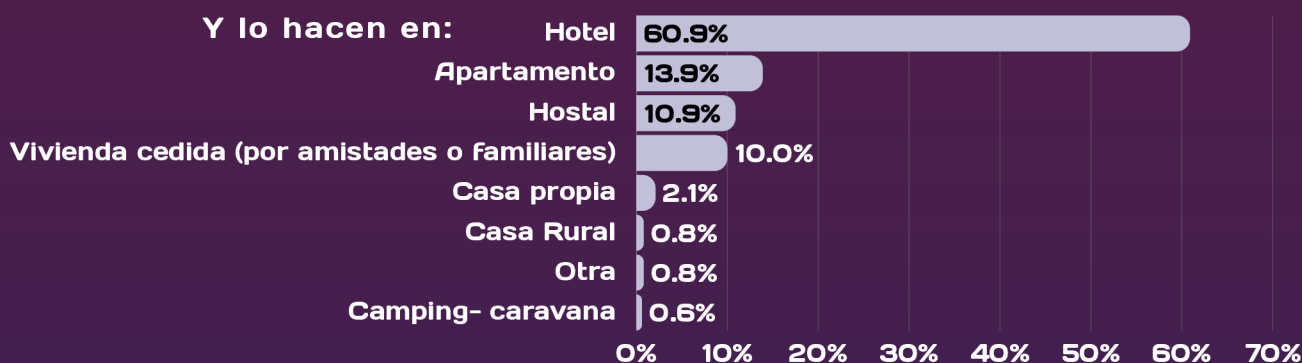
12%

- No es su primera visita a Navarra
- Visita Navarra por primera vez
- ha estado en Navarra 2 o más veces
- visita Navarra habitualmente



Del 12% de las personas asistentes que residen fuera de Navarra y han acudido a un evento en BALUARTE :

68,8% PERNOCTAN en Navarra

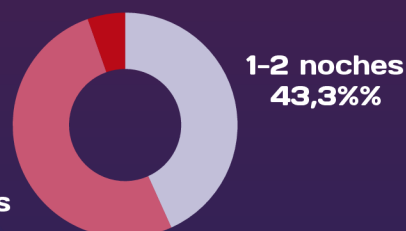


Pasando entre 3 o más noches en el

51,4% de los casos

7 o más noches
5,4%

3 o más noches
51.4%

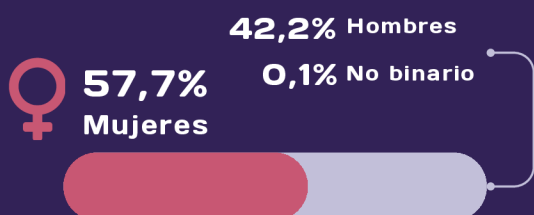


Fuente: Encuesta Baluarte, 2025 n=1557

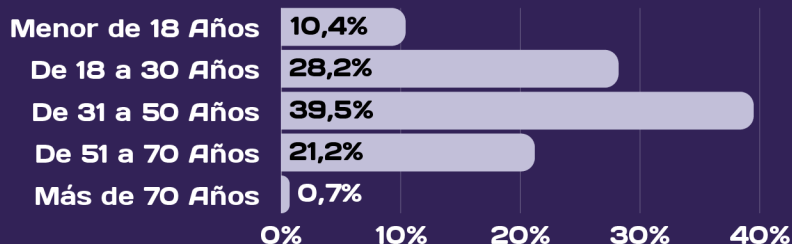
PERFIL DE ASISTENTES NAVARRA ARENA



Género

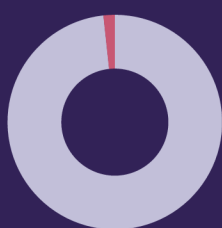


Edad

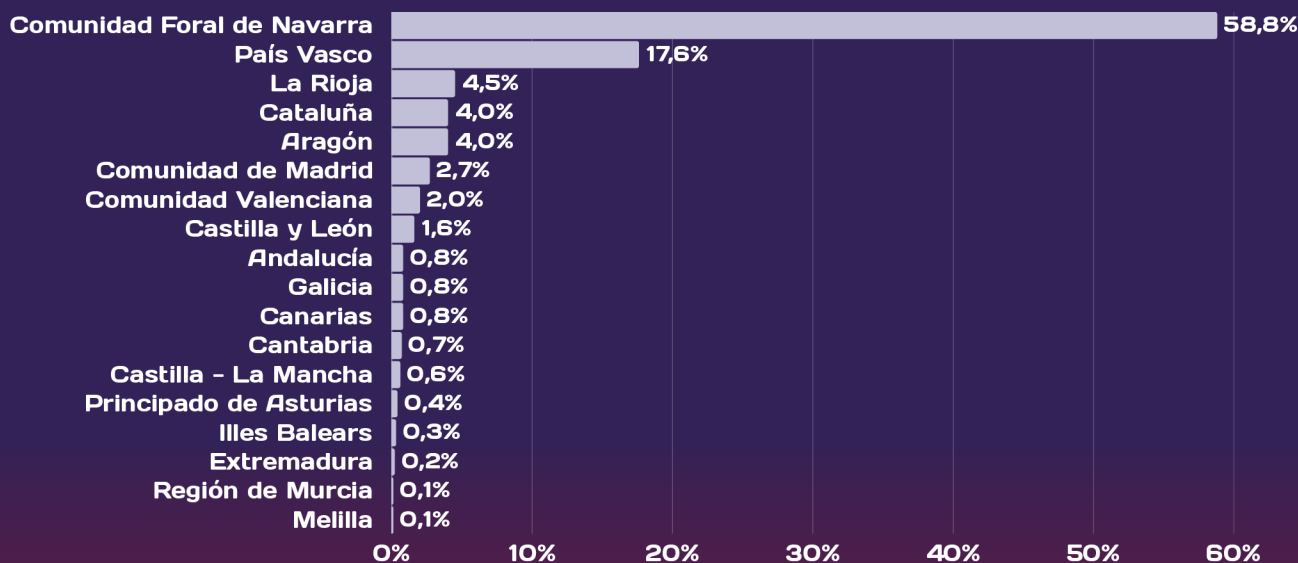
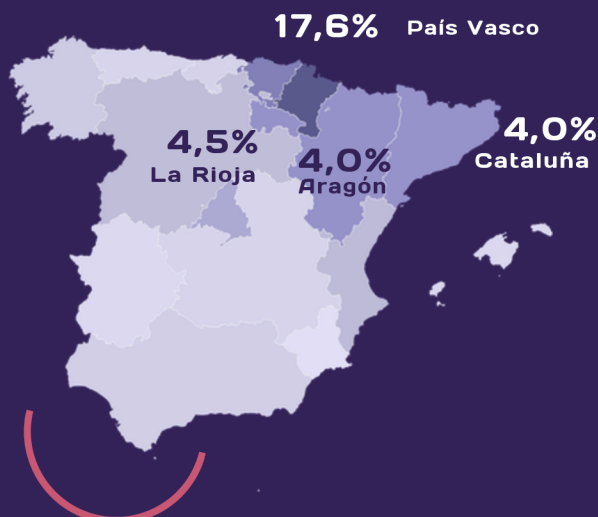


Origen *

Internacional
1,7%



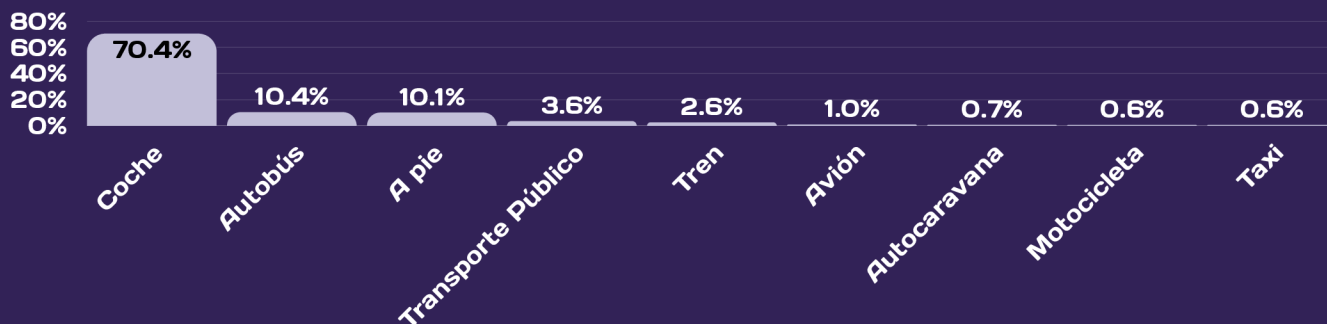
58,8%
de Navarra



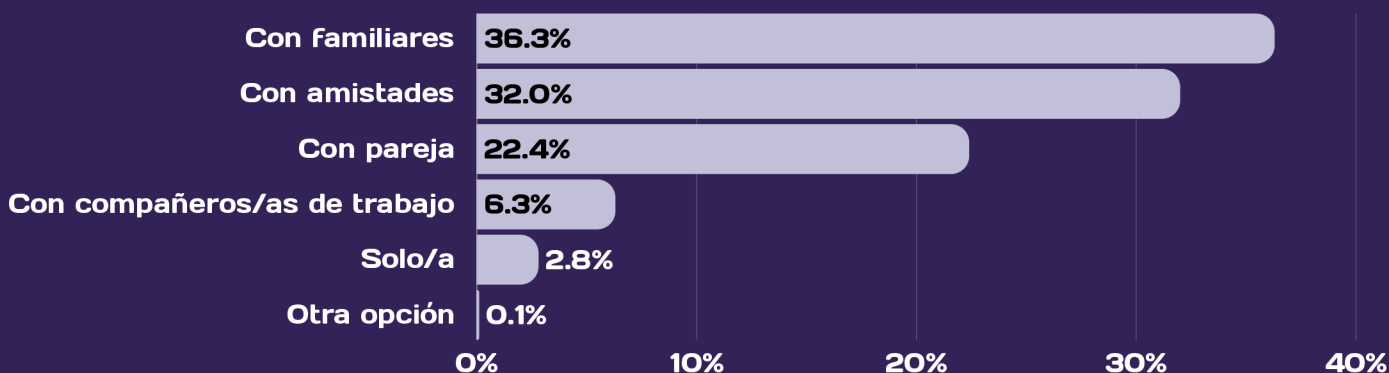
78,9% de las personas de origen internacional, son de origen Europeo

12,6% de las personas de origen internacional, proviene de países de América del Sur

Medio para asistir al evento en NAVARRA ARENA



Forma social para asistir al evento en NAVARRA ARENA



Previsión de gastos medios por partidas de las personas que asisten a un evento en NAVARRA ARENA

181,8 €

de media por persona
que pernocta en
ALOJAMIENTO

23,9€

de media por persona
en ACTIVIDADES

47,3€

de media por persona
en RESTAURACIÓN

23,5€

de media por persona
en TRANSPORTE EN
LA COMUNIDAD

21,12€

de media por persona en
COMPRAS

33,14€

de media por persona
en OTRAS

La asistencia a eventos en NAVARRA ARENA,
refuerza la imagen de Navarra

Las personas No residentes de Navarra señalan que asistir a un evento en Navarra Arena,

79% Mejora su imagen como
destino de ocio y cultura

78% Mejora su imagen como
destino de vacaciones

Todas las personas señalan que asistir a un evento en Navarra Arena,

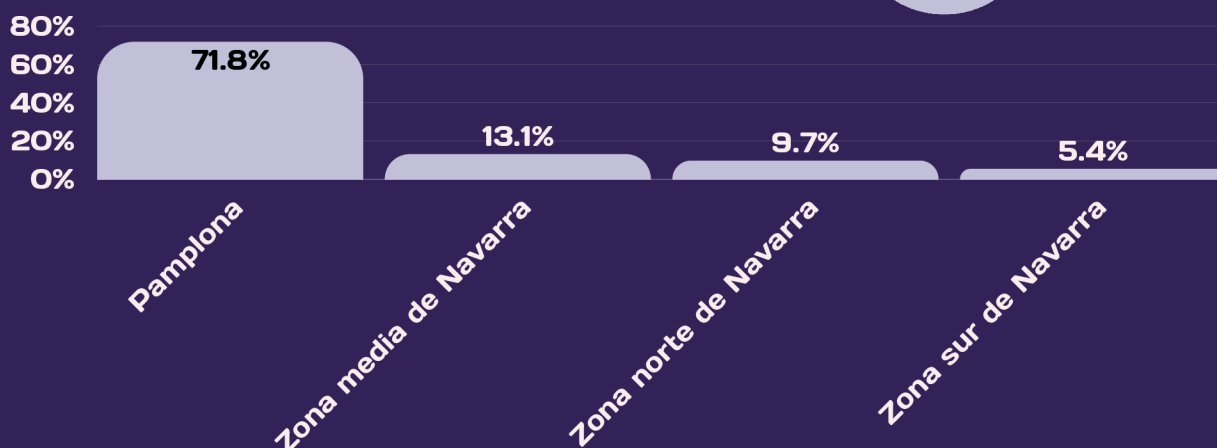
77% Incrementa el interés por la música

45% Aumenta la visibilidad de las
mujeres en el deporte, la ciencia,
las artes



Personas Asistentes que residen en Navarra

58%



Personas Asistentes que residen fuera de Navarra

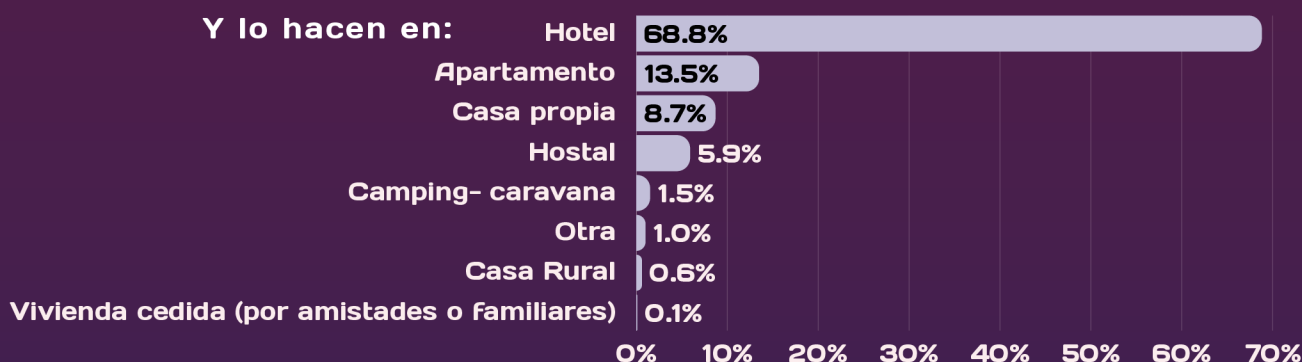
42%

- No es su primera visita a Navarra
- Visita Navarra por primera vez
- ha estado en Navarra 2 o más veces
- visita Navarra habitualmente



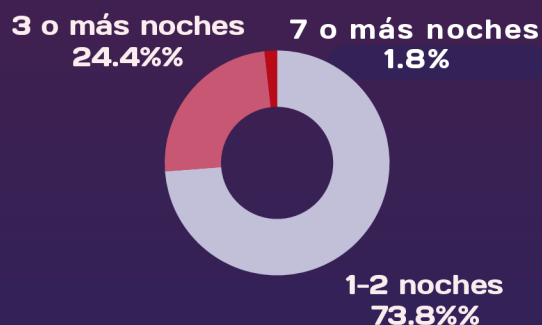
Del **42%** de las personas asistentes que residen fuera de Navarra y han acudido a un evento en **NAVARRA ARENA** :

54,7% PERNOCTAN en Navarra



Pasando **entre 1 y 2 noches** en el

73,8% de los casos

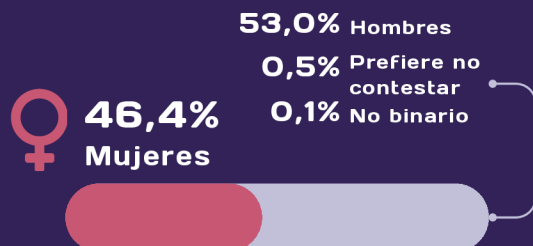


PERFIL DE ASISTENTES

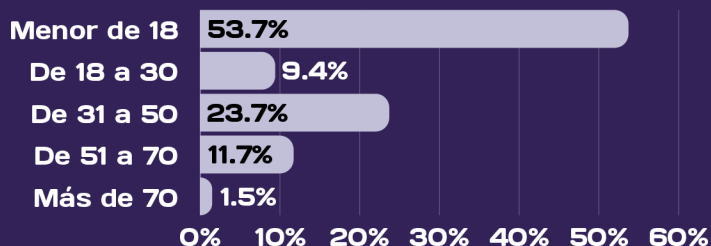
LARRA-BELAGUA / CAMPAÑA ESCOLAR DE ESQUÍ DE FONDO



Género

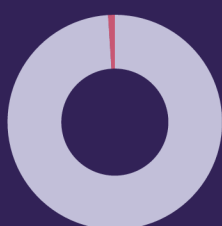


Edad

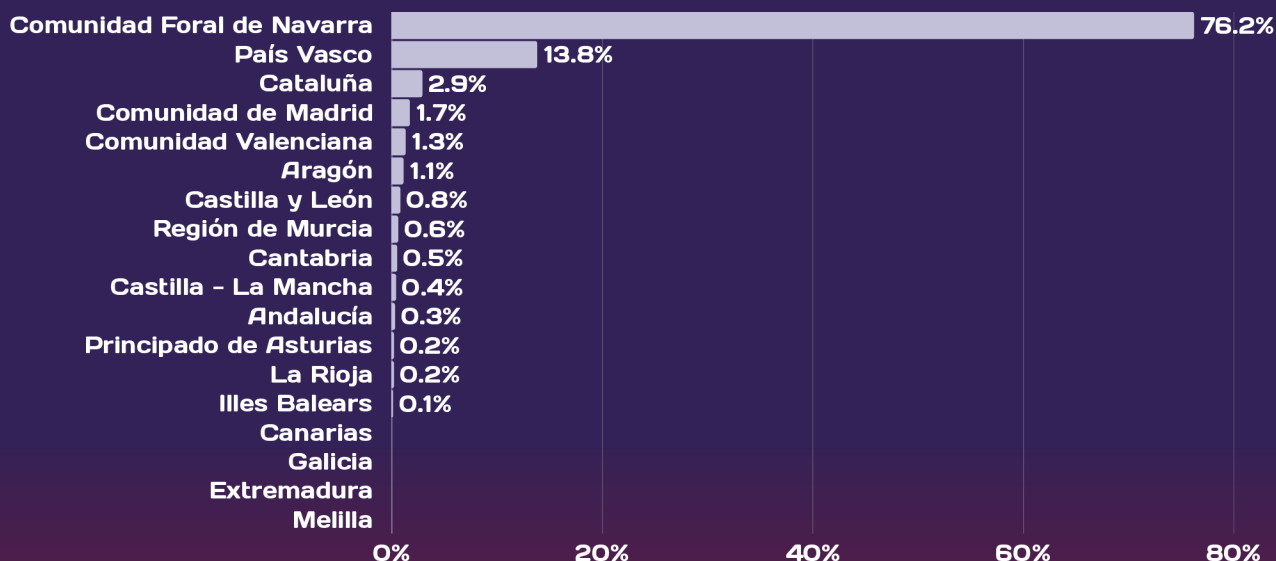
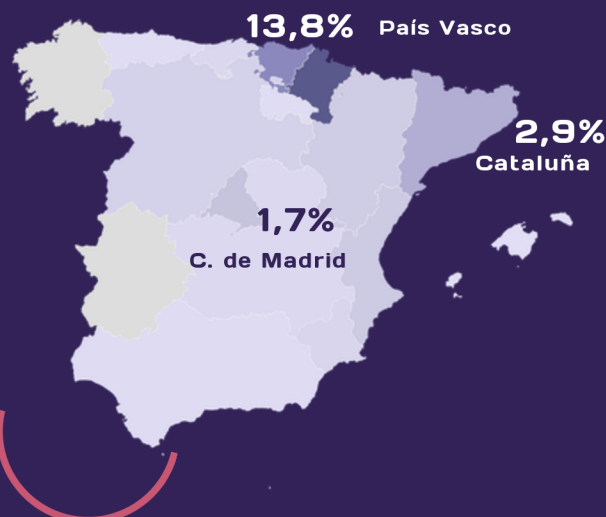


Origen *

Internacional
1,0%



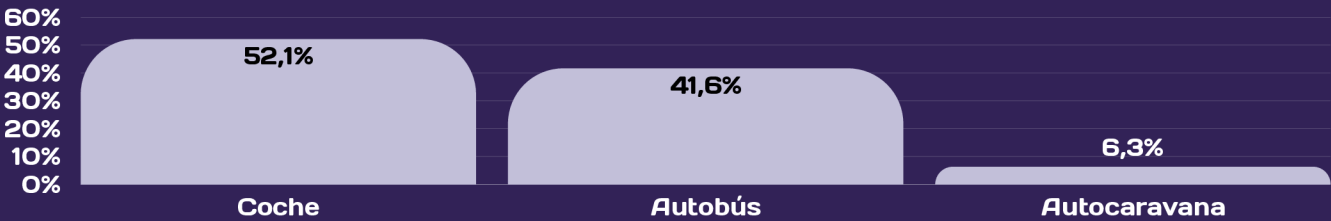
76,2%
de Navarra



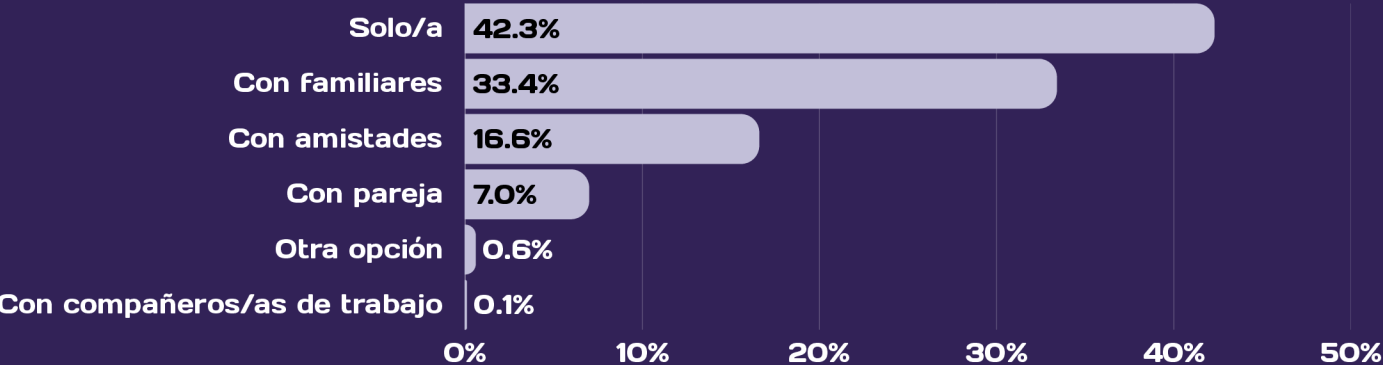
54,5% de las personas de origen internacional, son de origen Europeo

45,5% de las personas de origen internacional, proviene de países de América del Sur

Medio para llegar a LARRA BELAGUA



Forma social para desplazarse a LARRA BELAGUA



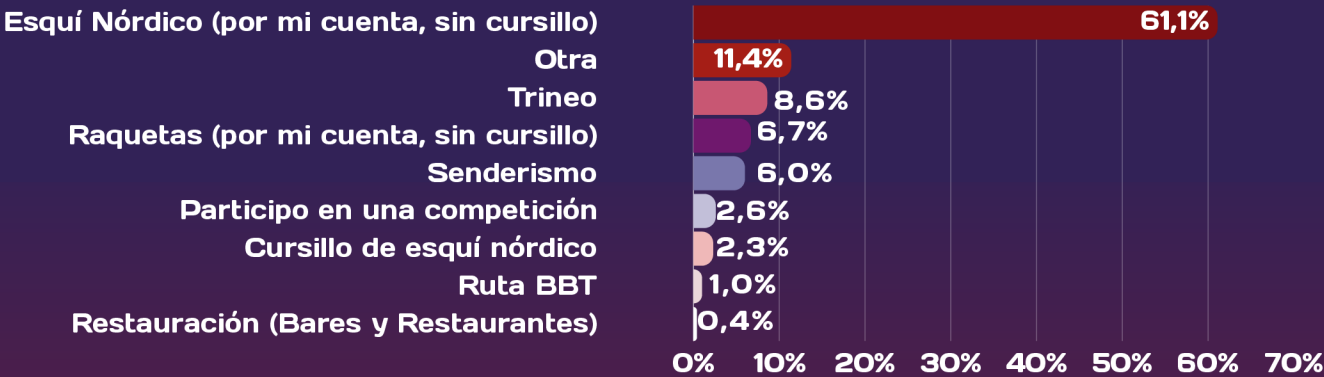
Motivación



Para el **62,3%**
Esquiar es el principal motivo
para acudir a LARRA BELAGUA



Tipo de Actividad que realizan en LARRA BELAGUA las personas asistentes



Previsión de gastos medios por partidas de las personas que asisten a un evento en LARRA BELAGUA

135,67 €

de media por persona
que pernocta en
ALOJAMIENTO

64,79€

de media por persona
en TRANSPORTE EN
LA COMUNIDAD

31,98€

de media por persona en
ALQUILER DE MATERIAL

99,77€

de media por persona en
COMPRAS

94,23€

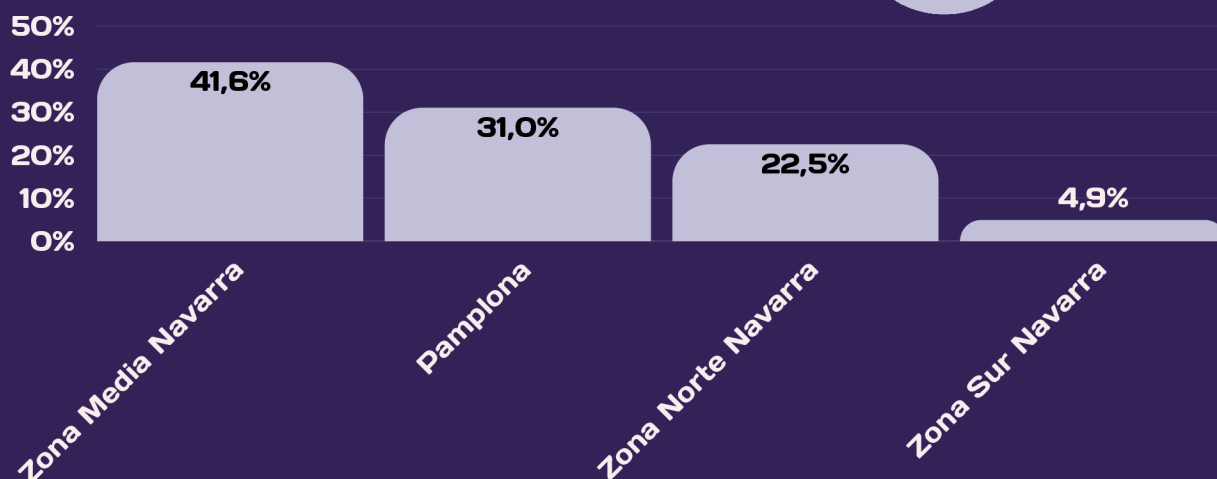
de media por persona
en RESTAURACIÓN

50,45€

de media por persona
en OTRAS

Personas Asistentes que residen en Navarra

75%



Personas Asistentes que residen fuera de Navarra

25%

- No es su primera visita a Navarra
- ha estado en Navarra 2 o más veces
- visita Navarra habitualmente

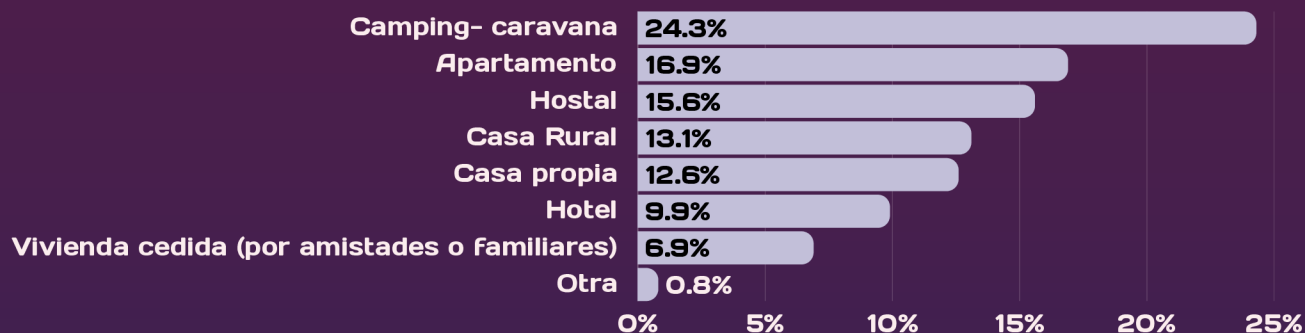


Del **25%** de las personas asistentes que residen fuera de Navarra y han acudido a LARRA BELAGUA :

92%

PERNOCTAN en Navarra

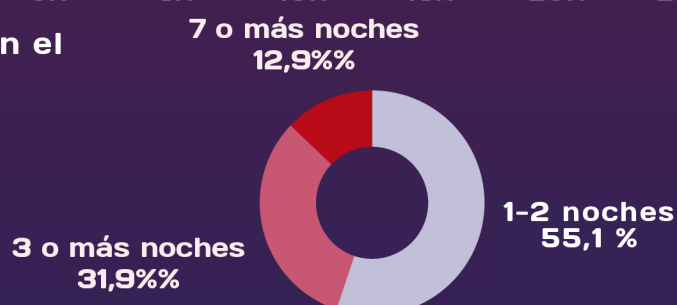
Y lo hacen en:



Pasando **entre 1 y 2 noches** en el

55,1%

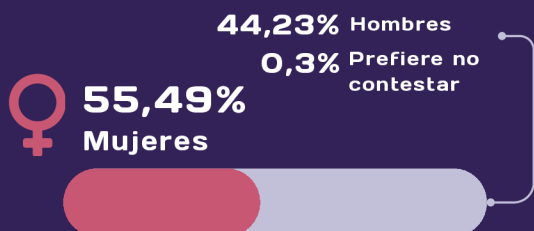
de los casos



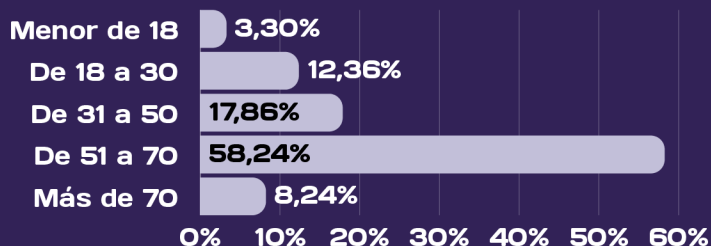
PERFIL DE ASISTENTES FILMOTECA DE NAVARRA

Filmoteca
de Navarra

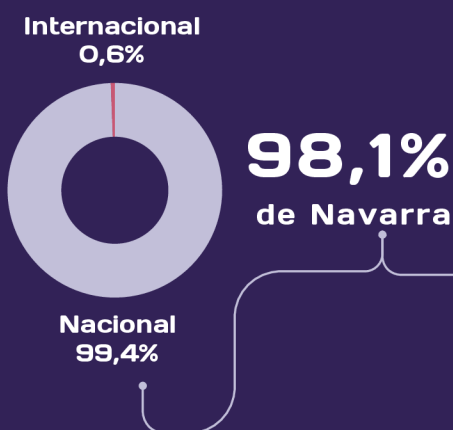
Género



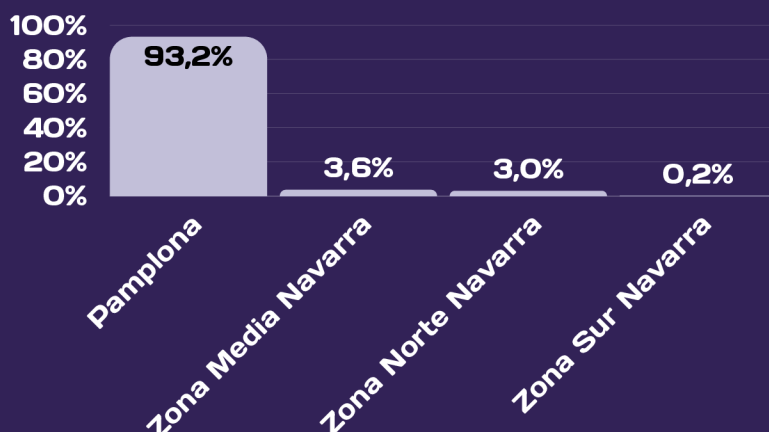
Edad



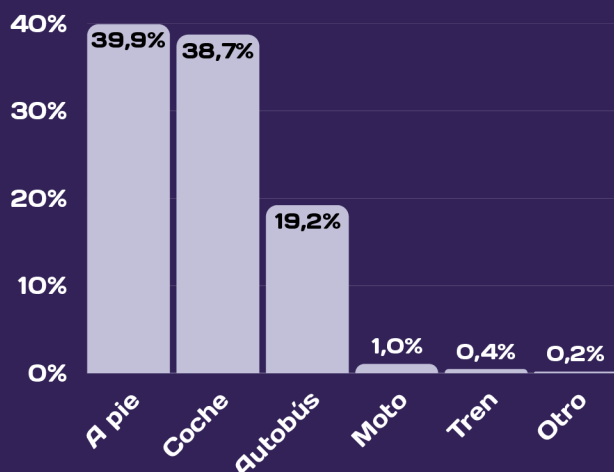
Origen *



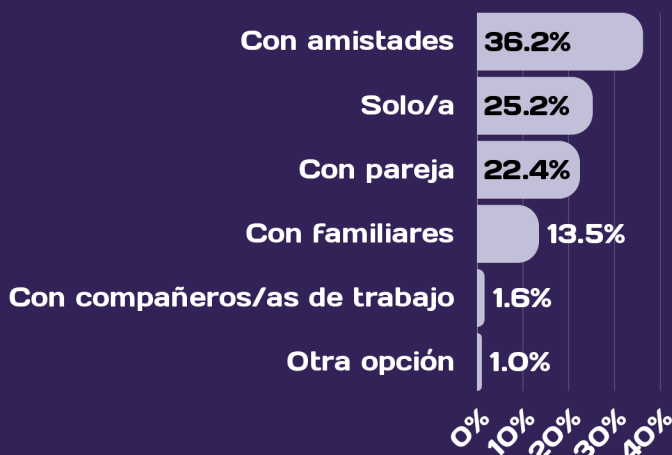
Personas Asistentes que residen en Navarra



Medio para llegar a la FILMOTECA DE NAVARRA



Forma social para desplazarse a la FILMOTECA DE NAVARRA



* Téngase en cuenta, que hay personas que indican su origen en referencia a su nacionalidad y no a su lugar de residencia.

PERFIL DE VISITANTE NICDO

COMPARATIVA

2025 vs 2024*

El perfil de visitante de los centros NICDO en 2025 presenta un perfil más social y recurrente, con una importante presencia de público navarro y de territorios cercanos. La asistencia se produce principalmente en familia o con amistades y se caracteriza por desplazamientos a pie a las sedes, reflejo de una mayor movilidad urbana sostenible.



Mayor presencia de público femenino

El 57,27 % de las personas asistentes a actividades de NICDO en 2025 son mujeres, consolidando el predominio del público femenino, que ya representaba el 54,32 % en 2024.

Más asistencia en grupo y en familia

Aumenta la asistencia en familia (38,6%) y en grupos de amigos (28,3%), mientras desciende la presencia de personas que acuden solas o en pareja.



Más desplazamientos a pie

Se duplica la llegada a pie a los eventos (17,8%), lo que refleja una mayor presencia de público residente o alojado cerca de los espacios donde se celebran las actividades.

Mayor diversidad territorial en Navarra

Aunque Pamplona sigue concentrando la mayor parte del público, aumenta la asistencia desde otras zonas de la comunidad, especialmente desde la Zona Media.



Público cada vez más recurrente

Crece el número de visitantes que ya han estado varias veces en Navarra, consolidando un perfil de público habitual vinculado al territorio.

Más público de proximidad y continuidad en la pernoctación

Se mantiene la decisión de pernoctar entre las personas asistentes no residentes, que se alojan mayoritariamente en alojamientos colectivos. Al mismo tiempo, gana protagonismo el público procedente de Navarra (73,1%) y del País Vasco (12,1%).



Para realizar esta comparativa se han agrupado los resultados de las encuestas analizadas de 2025 para las sedes Baluarte, Navarra Arena, Filmoteca y Larra Belagua. En el caso de Larra Belagua, se incluye en el perfil las personas asistentes a la campaña escolar de esquí de fondo

